

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความเป็นผู้คิดก้าวหน้า กับระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง		
ชื่อผู้เขียน	นางสาวสาวิตรี คำทราย		
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ		
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	อาจารย์ ดร. ณรงค์ศักดิ์ จันทน์นวล	ประธานกรรมการ	
	รศ. สงคราม เชาวน์ศิลป์	กรรมการ	
	ผศ. พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการ	

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความเป็นผู้คิดก้าวหน้า กับระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง (2) เพื่อศึกษาการรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และความเป็นผู้คิดก้าวหน้าในการร่วมทำนายระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง

กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลางในภาคเหนือตอนบนที่เข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 81 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมี 4 ชนิด คือ (1) แบบสอบถามลักษณะทางประชากร (2) แบบวัดความเป็นผู้คิดก้าวหน้า (3) แบบวัดการรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (4) แบบวัดระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิจัยพบดังนี้

1. การรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01($r = .427$)
2. ความเป็นผู้คิดก้าวหน้า มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .347$)
3. การรับรู้ประโยชน์ของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และความเป็นผู้คิดก้าวหน้าสามารถร่วมกันทำนายระดับการเข้าสู่ระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ผลการวิจัยเกี่ยวกับ ปัญหาระบบการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริหารวิสาหกิจขนาดเล็กและกลาง ได้นำเสนอไว้ในรายงานการวิจัย

Thesis Title	The Relationships Between the Perception of Electronic Commerce Benefits, Being Proactive and the Level of Access to Electronic Commerce System by Entrepreneurs of Small and Medium Enterprise		
Author	Miss Sawitree Kumsai		
M.S.	Industrial and Organizational Psychology		
Examining Committee	Lect. Dr. Narongsak	Chunnual	Chairman
	Assoc. Prof. Songkram	Chowsilpa	Member
	Asst. Prof. Pismai	Wibulswasdi	Member

Abstract

The purposes of this research were (1) to study the relationships between the perception of electronic commerce benefits, being proactive and the level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise, and (2) to study the perception of electronic commerce benefits and being proactive as predictors of the level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise.

The samples were 81 entrepreneurs of small and medium enterprise who had access to electronic commerce system in the Northern Region of Thailand. The research materials consisted of 4 measures (1) Demographic data questionnaire, (2) Perception of electronic commerce benefits scale, (3) Being proactive scale, and (4) Level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise scale.

The results of the study were as follows.

1. There was a positive relationship between the perception of electronic commerce benefits and the level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise at .01 statistical level of significance. ($r = .427$)
2. There was a positive relationship between being proactive and the level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise at .01 statistical level of significance. ($r = .347$)
3. The perception of electronic commerce benefits and being proactive mutually predicted the level of access to electronic commerce system by entrepreneurs of small and medium enterprise at .001 statistical level of significance.

The research results regarding the electronic commerce system problems encountered by entrepreneurs of small and medium enterprise were presented in the research report.