

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การคัดเลือกบุคลากรของบริษัทนำเที่ยวประเภท  
นำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวมณีนิกา ศรีลิ้มพงษ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์อรพิน สันติธีรากุล	ประธานกรรมการ
อาจารย์ฉัตรแก้ว สิมารักษ์	กรรมการ
อาจารย์อนัญญา รัตนประเสริฐ	กรรมการ

#### บทคัดย่อ

การศึกษารั้ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากรของบริษัทนำ  
เที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ บริษัทนำเที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาใน  
ประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 แห่ง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบ  
สอบถาม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ ข้อมูลทั่วไปของบริษัทนำเที่ยวประเภท นำนักท่องเที่ยวจากต่าง  
ประเทศเข้ามาในประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ การสรรหาบุคลากรและการคัดเลือก  
บุคลากร รวมทั้งได้ใช้การสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจง  
ความถี่ และร้อยละ ผลการศึกษามีดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไป พบว่า บริษัทนำเที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาใน  
ประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ก่อตั้งระหว่างปี พ.ศ. 2500 – 2542 มีลักษณะการประกอบ  
กิจการแบบเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วนฯ บริษัทจำกัด และเป็นบริษัทสาขา บุคลากรของบริษัทนำ  
เที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่  
แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ประจำ มัคคุเทศก์ที่มีเงินเดือนประจำ มัคคุเทศก์  
ประจำแต่ไม่มีเงินเดือน และมัคคุเทศก์ไม่ประจำ ส่วนผู้ที่ทำหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับแผนกบุคคลและผู้  
กำหนดนโยบายคือ เจ้าของกิจการ

ด้านการสรรหาบุคลากรของบริษัทนำเที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่มีนโยบายในการสรรหาบุคลากรโดยการเปิดโอกาสให้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามตำแหน่งว่างที่มีอยู่เข้าสมัครงานได้ โดยมีหลักเกณฑ์ที่เปิดโอกาสให้บุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนยื่นใบสมัครเข้าแข่งขันได้ นอกจากนี้ยังมีกระบวนการสรรหาบุคลากรโดยมีการกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรเอาไว้ล่วงหน้า สำหรับวิธีการสรรหาบุคลากรจากแหล่งภายในองค์กรนั้น ส่วนใหญ่เจ้าของกิจการเป็นผู้สรรหาเองจากบุคลากรภายในองค์กร ส่วนการสรรหาบุคลากรจากแหล่งภายนอกองค์กรนั้นใช้วิธีการโฆษณาทางสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต วิทยุ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น และจากการแนะนำหรือฝากฝังจากบุคคลภายนอกองค์กร

ด้านการคัดเลือกบุคลากรของบริษัทนำเที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่มีนโยบายการคัดเลือกบุคลากรด้วยการสัมภาษณ์ และโดยการให้ความสำคัญกับประสบการณ์หรือความชำนาญในการทำงาน นอกจากนี้ บริษัทนำเที่ยวประเภทนำนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยส่วนใหญ่ใช้วิธีการทดสอบความรู้เฉพาะตำแหน่งในการคัดเลือกบุคลากร

<b>Independent Study Title</b>	Personnel Selection of Inbound Tour in Muang District, Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Monnipa Srilimpong	
<b>M.A.</b>	Tourism Industry Management	
<b>Examining Committee</b>	Lecturer Orapin Santidhirakul	Chairman
	Lecturer Chatkaew Simaraks	Member
	Lecturer Ananya Ratanaprasert	Member

### ABSTRACT

The objective of the independent study on “ Personnel Selection of Inbound Tour in Muang District, Chiang Mai Province” was to study the personnel recruitment and selection.

The population in the study procedure was thirty-three inbound tour companies in Muang District, Chiang Mai Province.

The instruments of data collection were the questionnaires concerned with the general data of the inbound tour companies, personnel recruitment and selection, and interview was also used in collecting data. The data was analyzed by using frequency and percentage. The results of the study was reported by descriptive analysis as following :

For the general data of inbound tour companies in Muang District, Chiang Mai Province were established between 1957 – 1999. They have three types of entrepreneurship which were sole proprietorship, partnership, company limited, and branch company. The persons working in these travel agencies can be divided into 5 groups : administrators, regular officers, guide staffs, freelance staffs, and freelance guides. A business owner works as a controller and policy-man for the personnel division.

For the personnel recruitment of inbound tour companies in Muang District, Chiang Mai Province, policies of most companies were considered the equality of opportunity in recruitment by giving a chance to all qualified applicants to compete. Further more, there were processes to recruit personnel in advance. Internal recruitment was recruited by the business owner from the internal sources, while the external recruitment was recruited by media advertising such as internet, radio, and newspapers, and was recruited from the suggestion of external persons.

For the personnel selection of inbound tour companies in Muang District, Chiang Mai Province, policies of most companies were to select personnel from interviewing and by giving importance to their experiences or job skills. In addition, most of the inbound tour companies use a job knowledge test when selecting personnel.