

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้าน ควายไทย
ชื่อผู้เขียน	นายป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	
	รองศาสตราจารย์บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ประธานกรรมการ
	อาจารย์ฉัตรแก้ว สิมารักษ์ กรรมการ
	อาจารย์อนัญญา รัตนประเสริฐ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะและแนวทางการพัฒนาของบ้านควายไทยจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทย

การศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เดินทางมาเที่ยวชม บ้านควายไทยจำนวน 200 คน และนำข้อมูลที่ได้มาประมวลผลโดยใช้สถิติค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความสัมพันธ์ของตัวแปร การวิเคราะห์เนื้อหาซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาดังนี้

จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจ ต่อการเที่ยวชมบ้านควายไทยในภาพรวมของทุกปัจจัยหลักอยู่ในระดับพึงพอใจมาก และเมื่อพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปัจจัยหลักแต่ละปัจจัยพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจในระดับพึงพอใจมากเป็นอันดับ 1 ได้แก่การบริการด้านสถานที่ของบ้านควายไทย อันดับ 2 ได้แก่รายการแสดงใน แต่ละรายการของบ้านควายไทย อันดับ 3 ได้แก่รูปแบบการแสดงของบ้านควายไทย นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจน้อยต่ออัตราค่าบริการต่างๆของบ้านควายไทย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อกิจกรรมส่งเสริมการขายของบ้านควายไทยและ

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกการศึกษาความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตามอายุ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกกลุ่มอายุ มีความพึงพอใจมากที่สุดต่อบริษัทหลักทางด้าน การบริการด้านสถานที่ของบ้านควายไทย รายการแสดงในแต่ละรายการของบ้านควายไทย รูปแบบ การแสดงของบ้านควายไทย นอกจากนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกกลุ่มอายุ มีความ พึงพอใจน้อยต่ออัตราค่าบริการต่างๆของบ้านควายไทย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด ต่อบริษัท หลักทางด้านกิจกรรมส่งเสริมการขายของบ้านควายไทย

เมื่อพิจารณาโดยจำแนกการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศตาม อาชีพพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความ พึงพอใจมากที่สุดต่อบริษัทหลักด้านการบริการ ด้านสถานที่ของบ้านควายไทย รายการแสดงในแต่ละรายการของบ้านควายไทย รูปแบบการ แสดงของบ้านควายไทย นอกจากนี้พบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทุกกลุ่มอาชีพมีความพึงพอ ใจน้อย ต่ออัตราค่าบริการต่างๆของบ้านควายไทย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุดต่อกิจกรรมส่งเสริม การขายของบ้านควายไทย

เพื่อให้ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกบริษัท ผู้ศึกษาเสนอแนะให้ทางบ้านควายไทย สร้างมาตรฐานการให้บริการ และทำการประเมินผลการให้บริการจาก นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ รวมทั้งติดตามผลการทำงาน ของพนักงานเป็นระยะ เพื่อรักษา มาตรฐานในการทำงานและการบริการ อันจะส่งผลให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืนในการสร้าง ความพึงพอใจมากที่สุดแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาเที่ยวชมบ้านควายไทยสืบไป

Independent Study Title	Tourist Satisfaction Regarding the Visit to Thai Buffalo Training Camp		
Author	Mr. Phongsak Tongneaukang		
M.A.	Tourism Industry Management		
Examining Committee	Assoc. Prof.	Boonlert Jittangwatana	Chairman
	Lecturer	Chatkaew Simaraks	Member
	Lecturer	Ananya Ratanaprasert	Member

Abstract

The purpose of this study is to investigate foreign tourists' satisfaction and their suggestions on the development of Thai Buffalo Training Camp as a tourist attraction.

Two hundred foreign tourists who visited Thai Buffalo Training Camp were asked to answer the questionnaires about their satisfaction and suggestions on 1) facility service 2) the shows 3) the style of each show. Statistics used to evaluate the data are percentage, random, standard deviation, variant relation, and content analysis.

It was found that the satisfaction rate of foreign tourists who visited the Thai Buffalo Training Camp is high. When considering all factors for the tourist satisfaction, it is found that the most satisfactory factor is the facility service, second is the show, and the style of each show third, least satisfied with service charges and fees, The least admired activity is the promotion activity of the Thai Buffalo Training Camp. The study on the foreign tourist satisfaction according to the sample age as well as the occupation of individual tourists reveals that tourists of all age are most satisfied with the main factors, namely the facility service, the show, and the style of the show. They are least satisfied with service charges and fees, and the promotion activity.

To meet utmost tourist satisfaction, the researcher suggests that the Thai Buffalo Training Camp develop a standard of service and evaluate its service from foreign tourists, as well as regularly follow up on its personnel work. These procedures will stabilize the standard of service and create utmost satisfaction from foreign tourists who visit the Thai Buffalo Training Camp.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University