

บรรณานุกรม

กาญจนา แก้วเทพ. 2542. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

เอ็ดดิสัน เพรส โปรดักส์.

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ

เกษม เพ็ญภินันท์. 2553. รายงานสัมมนา : “อุตสาหกรรมวัฒนธรรม” สำรวจแนวคิดจนถึงนโยบาย
แล้วไทยจะไปทางไหน. ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

ชัตติยา ชาญอุไร. 2548. บทบาทของนิตยสารทางเลือกในการสื่อความหมายเชิงอัตลักษณ์ของวัยรุ่น.

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จินณ์ เผ่าประไพ. 2554. Social Media เทรนด์ในปี 2011. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/it/technology/20110124/373435/Social-Media-เทรนด์ในปี2011.html> (15 ธันวาคม 2554).

ชมพูนุท ชิงนวรรณ์. 2555. ความหมายที่แท้จริงของ “เสื้อผ้าวินเทจ” ที่หลายคนไม่รู้.

(ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.chompooyanee.com/article/ความหมายที่แท้จริงของเสื้อผ้าวินเทจ-ที่หลายคนไม่รู้> (15 ธันวาคม 2554)

ชมพูนุท ชิงนวรรณ์. 2555. ใครว่าเสื้อผ้าวินเทจแต่งในชีวิตประจำวันไม่ได้!. (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.chompooyanee.com/article/ใครว่าเสื้อผ้าวินเทจแต่งในชีวิตประจำวันไม่ได้> (15 ธันวาคม 2554).

ไชยรัตน์ เจริญสิน โอปาร์. 2545. สัตว์วิทยา, โครงสร้างนิยม, หลังโครงสร้างนิยมกับการศึกษา.

รัฐศาสตร์. กรุงเทพฯ : วิทยา.

.....โคดเด่นไม่เหมือนใครสไตล์วินเทจด้วยแฟชั่นเสื้อผ้าสไตล์วินเทจ. (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.mallsavemore.com/โคดเด่นไม่เหมือนใครด้วยแฟชั่นเสื้อผ้าสไตล์วินเทจ/> (20 พฤษภาคม 2555).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. นำผักและผลไม้ : เด็บโตต่อเนื่องในปีทุน'50. [ออนไลน์] แหล่งที่มา

<http://www.positioningmag.com> (20 มิถุนายน 2550)

ตรีรชา ตรีเพชรสมาคม. 2555. **Vintage Passion : ทำในสิ่งที่รัก รักในสิ่งที่ทำ.** (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/lifestyle/living/20120201/434419/Vintage-Passion--:ทำในสิ่งที่รัก-รักในสิ่งที่ทำ.html> (20 พฤษภาคม 2555).

ทัศนีย์ มีวรรณ. 2542. **การสร้างและบริโภคสัญญาณใน ปรัชญาการณชีวิตและการทำหน้าที่ของ สื่อมวลชน.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิตสาขา สื่อสารมวลชน ภาควิชาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทัศนัย เศรษฐเสรี. 2550. **Fashionsophy : แฟชั่นศาสตร์ในฐานะสังคมศาสตร์** (ระบบออนไลน์).

แหล่งที่มา <http://www.midnightuniv.org/midnight2544/0009999754.html> (15 พฤษภาคม 2554).

ทัศนัย เศรษฐเสรี. 2550. **สังคมศาสตร์กับแฟชั่น : การทับซ้อนของพื้นที่ เวลา และสถานที่** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.midnightuniv.org/midnight2544/0009999708.html> (15 พฤษภาคม 2554).

ทัศนัย เศรษฐเสรี. 2550. **Fashionsophy : แฟชั่นศาสตร์สไตล์ป๊อปคัลเชอะและเดอะพีวเจอร์ริสต์ อิตาลี.** (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.midnightuniv.org/midnight2544/000999677.html> (15 พฤษภาคม 2554).

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. **การจัดการการตลาด.** กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโด-ไชน่า.

ชนภัทร ยีชะเค. 2552. **เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) กับการใช้ประโยชน์เพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน.** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.kroobannok.com/blog/29071> (20 พฤษภาคม 2555).

ชญญารัตน์ ศรีพิพัฒน์. **Social Media วัฒนธรรมของการแสดงออก.** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.marketingoops.com/digital/social-media/culture/> (15 ธันวาคม 2554)

ธิดารัตน์ พุทธอาสน์. 2551. **การศึกษากระบวนการออกแบบเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์แก่.** ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ. 2551. **เจาะลึกถึงแก่นไอเอ็มซี.** กรุงเทพฯ : ธรูเดอะไลน์คอมมิวนิเคชั่นส์.

นุชจรินทร์ ชอบดำรงธรรม. 2553. **อิทธิพลของสื่อโฆษณาในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อ กระบวนการตอบสนองของผู้บริโภค** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2536. **วัฒนธรรมคนชั้นกลางไทยในชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตย.**

กรุงเทพฯ. ศูนย์เศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิธิ เอียวศรีวงศ์ และคณะ. 2536. **มองอนาคต : บทวิเคราะห์เพื่อปรับเปลี่ยนทิศทางการสังคมไทย**

มุมมองทางความคิด ชุดมองอนาคต อันดับที่ ๑. กรุงเทพฯ: มูลนิธิภูมิปัญญา.

..... **บริการเครือข่ายสังคม.** 2554. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา [http://th.wikipedia.org/wiki/](http://th.wikipedia.org/wiki/บริการเครือข่ายสังคม/)

บริการเครือข่ายสังคม/ (15 ธันวาคม 2554).

พจวรรณ พันธุ์จินดา. 2552. **การวิเคราะห์ปรากฏการณ์โหยหาอดีตในภาพยนตร์ไทยย้อนยุค**

ร่วมสมัย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิต

วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พจมาน นิตย์ใหม่. 2550. **รอยสัก : การสร้างอัตลักษณ์ที่ปรากฏบนเรือนร่างของตน.**

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิสุทธิ อิศรชีวะวัฒน์. 2553. **วินเทจสไตล์ ศีรษะจรดปลายเท้า.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.posttoday.com/lifestyle/look-good/เทรนด์/6385/วินเทจสไตล์-ศีรษะจรด>

ปลายเท้า (15 พฤษภาคม 2554).

ภิเชก ชัยนิรันดร์. 2554. **การใช้ Social Media สำหรับ CRM เพื่อสร้าง Brand Loyalty.**

(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา [http://www.marketingoops.com/brand-marketing/strategy-](http://www.marketingoops.com/brand-marketing/strategy-brand-marketing/crm-brand-loyalty/)

brand-marketing/crm-brand-loyalty/ (20 ธันวาคม 2554).

มาสิริ ตามสกุล. 2551. **Vintage look แฟชั่นโบราณสไตล์เปรี้ยว สวยเฉี่ยวไม่ชนใคร.**

(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.howweeklymagazine.com>

fashion_content_detail.php?t=fashion&t1=fashion&id=130 (15 กันยายน 2554).

วจิ เรื่องพรวิสุทธิ. 2549. **จากตรรกวิทยาแห่งการบริโภค ถึงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม.**

(ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา <http://www.socialwarning.m-society.go.th/socwarn/data/>

views.php?recordID=2140 (15 ธันวาคม 2554).

วิทวัส รุ่งเรืองผล. 2546. **หลักการตลาด.** กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิเลิศ ภูริวัชร. 2553. **How sustainable is social networking?.** (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา [http://](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/vilert_20100912/352652/news.html)

[www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/vilert_20100912/352652/](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/vilert_20100912/352652/news.html)

news.html (20 พฤษภาคม 2555).

..... **วินเทจคืออะไร??? สงสัยกันมานาน.** 2553. (ระบบออนไลน์). แหล่งที่มา

<http://vintagethai.wordpress.com/2010/03/10/วินเทจคืออะไรสงสัยกัน/> (15 กันยายน 2554).

- วุฒิชัย กฤษณะประจิกิจ. 2544. **หมูนโลกย้อน Nostalgia**. GM. ฉบับที่ 250:189-202.
- โรลิ่งสโตน บาร์คส์. 2544. **มายาคติ Mythologies**. กรุงเทพฯ : โครงการจัดพิมพ์คลับไฟ.
(ฉบับแปลโดยวรรณพิมล อังคศิริสรรพ).
- สรณี วงศ์เบ็ญสัจจ์. 2544. รายงานการวิจัย เรื่องวาทกรรมสื่อโฆษณาการท่องเที่ยว : ภาพตัวแทน
ตัวตน และความเป็นไทย. ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สิรินธร พัฒนากิตติอาษา. 2546. **คนพันธุ์ป๊อป** : ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม. กรุงเทพฯ :
ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- สุวัฒน์ ศิริวันันตร์ และคณะ. 2550. **MBA HANDBOOK คู่มือสำหรับนักบริหารและนักศึกษา
ปริญญาโท**. กรุงเทพฯ : หจก.ซีแอนด์เอ็น.
- สุวิทย์ เมษินทรีย์. 2550. **โลกพลิกโฉม : ความมั่งคั่งในนิยามใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ :
อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล วินเทจ จำกัด.
- สุเทพ สุนทรเกสัช. 2540. **ทฤษฎีสังคมวิทยาร่วมสมัย**. เชียงใหม่ : บริษัท สำนักพิมพ์
โกลบอล วิชั่น จำกัด.
- อังสุมาลิน ศิริมงคลกิจ. 2554. **ตลาดรถไฟ:คนเมืองหัวใจวินเทจ**. (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา
<http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=93799> (20 พฤษภาคม 2555).
- อโนทัย ชลชาติทิพย์โณ. **Fashion Trend and Style**. ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ
คณะอุตสาหกรรมเกษตร : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อภิญา เพ็องฟูสกุล. 2546. **อัตลักษณ์**. กรุงเทพฯ : คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ
สาขาสังคมวิทยา.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. บรรณาธิการ. 2547. **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชนวัฒนธรรม
และสังคม**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อีโรกะ ลิมวิภูวัฒน์. 2555. **VINTAGE Veemake**. กรุงเทพฯ : โพลก้าดอต
- Adorno, T. W. and Horkheimer, M. 1979. **The Cultural Industry : Enlightenment as Mass
Deception** London: Verso.
- Adorno, T. 1991. **The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture**. LondonRoutledge.
- Alexa. 2010. **Top Sites in Thailand**. Retrieved April 5, 2010, <http://www.alexa.com/topsites/countries>.
- Jennifer Craik. 2009. **Fashion : the key concept**. London.
- Lars Svendsen. 2006. **Fashion : A Philosophy**. London Reaktion.

- Lucid crew. 2553. **Vintage Fashion Guild : Vintage Inspiration**. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา <http://vintagefashionguild.org/vintage-inspiration/#> (15 ธันวาคม 2554).
- Michael R.Solomon Nancy J.Rabolt. 2004. **Consumer behavior in Fashion**. Pearson Education.
- Susan Kaiser .1997. **The social Psychology of Clothing : Symbolic Appearances in context**.
New York:Fairchild.
- **Social media, Fashion & Style : แฟชั่นในโลกออนไลน์**. 2554. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.thailovefashion.com/fashion-news/Social-media-Fashion-Style-แฟชั่นในโลกออนไลน์>, 2561/ (15 พฤษภาคม 2554).
- Susan Kaiser (1997) **The social Psychology of Clothing : Symbolic Appearances in context**.
New York:Fairchild.
-What is Internet Vintage? (ระบบออนไลน์) แหล่งที่มา http://www.fashion-era.com/Vintage_fashion/2_what_is_internet_vintage.htm (15 ธันวาคม 2554).
- Tony Hines and Margaret Bruce. 2007. **Fashion Marketing : USA**.Linacre House.
- Tracy Tolkien. 2543. **Vintage: the Art of Dressing up**. Pavilion.
- Uche Okonkwo. 2010. **luxury online : styles, systems, strategies**. New York: Palgrave
Macmillan.
-**Vintage style**. 2554. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://l3aito3y.wordpress.com/2011/12/07/vintage-style/>(15 ธันวาคม 2554).