

บรรณานุกรม

หนังสือภาษาไทย

กริช สืบสนธิ. 2537. วัฒนธรรมและพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. 2541ก. การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2541ข. การศึกษาสื่อมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์: แนวคิดและตัวอย่างงานวิจัย.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไชยวัฒน์ รุ่งเรืองศรี. 2534. ระเบียบวิธีสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์. เชียงใหม่:
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2546ก. กลยุทธ์หุ้นห้าทองคำ. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2546ข. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงินและตลาดทุน. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2546ค. หลักสูตรตราสารทุน สำหรับเจ้าหน้าที่การตลาด. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2546ง. เอกสารประกอบการอบรมความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตลาดเงิน และตลาดทุน.
กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2546จ. อยากรวยต้องรู้จักแผนที่นำทาง. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2547. ออมก่อนรวยกว่า. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจ
หลักทรัพย์ (TSI) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2548ก. จัดทัพลงทุน. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

_____. 2548ข. รู้วิเคราะห์เจาะเรื่อง. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาบุคลากรธุรกิจหลักทรัพย์ (TSI)
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

- ธนวดี บุญถื่อ. 2542. หลักการประชาสัมพันธ์ขั้นสูง. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด. 2547. เอกสารประกอบการอบรม SCBS. กรุงเทพฯ :
ฝ่ายวิเคราะห์ และกลยุทธ์การลงทุน. บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด.
- ประมะ สตะเวทิน. 2526. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ วรกิจ โภคาทร. 2531. การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. 2535. อนิจลักษณะของเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ:
รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. 2540. สังคมโลก : โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ:
วิจิตรวงศ์ ณ ป้อมเพชร์. 2548. สารสำคัญของเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: แสงดาว.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
สมควร กวียะ. 2546. ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์. กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ และคณะ. 2547. สื่อสารมวลชนเบื้องต้น: สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม.
พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

- รังสรรค์ ชนะพรพันธุ์. 2521. “นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการเงินธุรกิจและตลาดหลักทรัพย์”.
นิติศาสตร์, ปีที่ 10, ฉบับที่ 1: หน้า 93 -119
- วีรพงษ์ รามางกูร. 2546. “รัฐบาลกับตลาดหลักทรัพย์ฯ”. ประชาชาติธุรกิจ (1 ธันวาคม): หน้า 3.
- วีรพงษ์ รามางกูร. 2547. “ข่าวโจ๊กแห่งปี”. ประชาชาติธุรกิจ (20 กันยายน): หน้า 3.

วิทยานิพนธ์

- กันยรัตน์ อุดาการ. 2540. การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการนำบริษัท การบินไทย
จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขนิษฐา บัวเทศ. 2541. ข่าวลือในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและอิทธิพลที่มีต่อการตัดสินใจ
ลงทุนของนักลงทุน. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลลดา เสริมนิภารัตน์. 2533. ความสัมพันธ์ระหว่างระบบการสื่อสารของนักลงทุนกับการตัดสินใจ
ซื้อขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์และสื่อ
สารมวลชนมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- นพพร เทียงอักษร. 2544. ปัญหากฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการสร้างราคาหลักทรัพย์ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535: ศึกษากรณีข้อยกเว้นการสร้างราคา. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปราโมช ธรรมกรณ์. 2544. การศึกษาสภาพความต้องการและความคิดเห็นที่มีต่อสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ลดาวลัย ไทยธัญญาณิช. 2535. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรษมน เสาวคนธ์เสถียร. 2539. การศึกษาเปรียบเทียบการนำเสนอภาพลักษณ์ของตลาดหลักทรัพย์ในสมัยรัฐบาล ชวน หลีกภัย กับสมัยรัฐบาล บรรหาร ศิลปอาชา โดยหนังสือพิมพ์. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิฑูร ศุภบวรสถิตย์. 2544. สิทธิของผู้เสียหายในการดำเนินคดีเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศิริวิภา พันธุ์รุ่งลักษณะ. 2543. การเปิดรับทัศนคติและความต้องการของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานครต่อข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อนรุทธิ์ กามิด. 2541. พฤติกรรมการลงทุนและพฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับสื่อของนักลงทุน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

หนังสือภาษาอังกฤษ

- Anastasi, Anne. 1958. **Differential psychology : individual and group differences in behavior.** 3rd. New York : Macmillan.
- Berlo, David K. 1960. **The Process of communication : an introduction to theory and practice.** New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Bernard, Chester I. 1988. **The Function of the Exclusive.** Cambridge, Mass : Harvard University Press.

- Cassata, Mary B. 1979. **Mass communication : principles and practices**. New York : Macmillan.
- Chaiken, Shelly. 1976. **Social psychology: Handbook of basic mechanisms and processes**. New York: Guilford Press.
- E. Katz, J.G.Blumler and M.Gurevitch. 1983. **Mass Communication theory**. London : Sage Publication.
- Hall, Stuart. 1993. **Critical dialogues in cultural studies**. New York : Routledge.
- Hebb, D. O. 1972. **Textbook to psychology**. 3rd. Philadelphia : W.B. Saunders.
- Hovland, Charlis I. 1953. **Social Judgment, Assimilation and Contrast Effects in communication and Attitude change**. London: Yale University Press.
- Kotler, Philip. 2001. **Principle of Marketing**. 9nd. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall.
- _____. 2003. **Marketing Management**. 11th. Upper Saddle River, NJ ; Prentice-Hall.
- Krugman, Dean M. 1994. **Advertising : its role in modern marketing**. 8nd. Fort Worth : Dryden Press.
- Lunenfeld, Peter. 1999. **The Digital dialectic : new essays on new media**. Cambridge, Mass : MIT Press.
- McLuhan, Marshall. 1964. **Understanding media: the extensions of man**. 2nd. London: Routledge.
- O'Guinn, Thomas C. 2006. **Advertising and integrated brand promotion**. 4nd. Australia : Thomson South-Western.
- Osgood, Charles E. 1957. **The Measurement of meaning**. Urbana : University of Illinois Press
- O' Shaughessy, Michael and Stadler, Jane. 2002. **Media and Society**. 2nd ed. Oxford: University Press.
- Reilly, Frank K. 2003. **Investment Analysis Portfolio Management**. 7th. The United State of America: Thomson South-Western.
- Rogers , Everett M. 1969. **Modernization among peasants: the impact of communication**. 18nd. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- _____. 1971. **Communication of innovations : a cross-cultural approach**. 2nd. New York: Free Press.

- Schramm , Wilbur. 1967. **Communication and change in the developing countries.** 14nd.
Honolulu: East-West Center.
- _____. 1978. **Communication and change: the last ten years--and the next.** 8nd
Honolulu: University Press of Hawaii.
- Silk, Leonard S. 1974. **Contemporary economics : principles and issues.** New York :
Pyramid Books.
- Skinner, B. F. 1966. **The Behavior of organisms: an experimental analysis.**
New York: Appleton-Century-Crofts.
- Tan, Alex S. 1986. **Mass Communication : Theories and Research.** New York :
Mcmillan Publishing Company.
- Thompson, John B. 2001. **The Media and Modernity: A Social Theory of the Media.** 6th.
London : Blackwell Publishers.
- Toffler, Alvin. 1980. **The Third wave.** New York: Bantam.
- Von Wodtke, Mark. 2000. **Design with digital tools: using new media creatively.** New York:
McGraw-Hill.
- Weaver, Warren, 1967. **U.S. Philanthropic foundations : their history, structure, management
and record.** New York : Harper & Row.
- Wimmer, Roger D. 2003. **Mass media research: an introduction.** 7th. Australia :
Thomson/Wadsworth.

ระบบออนไลน์

- NYSE Group. 2006. About NYSE Group. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.nyse.com/about/history/1089312755484.html> (30 กันยายน 2549).
- Wikipedia, The free encyclopedia. 2006. Stock Market. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://en.wikipedia.org/wiki/Stock_market#Definition (30 กันยายน 2549).
- กรมประชาสัมพันธ์. 2549. **ผังรายการสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์.** [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.prd.go.th> (31 สิงหาคม 2549).
- เซ็ทเทรด ดอท คอม. 2549ก. **เกี่ยวกับเรา.** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.settrade.com>
(20 สิงหาคม 2549).

- เซ็ทเทรด คอท คอม. 2549ข. สินค้าและบริการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.settrade.com> (20 สิงหาคม 2549).
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. 2549. แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเปิดเผยสารสนเทศ.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (24 สิงหาคม 2549).
- _____. 2549. พระราชบัญญัติตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พ.ศ. 2535.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.set.or.th> (28 สิงหาคม 2549).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. ตัวเลขเศรษฐกิจการเงิน และการคลัง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.bot.or.th> (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). บทวิเคราะห์หลักทรัพย์.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kimeng.co.th>
 (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด. บทวิเคราะห์หลักทรัพย์. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://www.kks.co.th> (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด. บทวิเคราะห์หลักทรัพย์. [ระบบออนไลน์].
 แหล่งที่มา <http://exclusive2.scbs.com> (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- บริษัทหลักทรัพย์ ฟาร์อีสท์ จำกัด. กลยุทธ์ และการลงทุน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.fes.co.th> (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดคินชั่น จำกัด (มหาชน). รีพอร์ต. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.asl.co.th> (1 พฤศจิกายน 2547 – 29 พฤศจิกายน 2549).
- แฟมมิลี่โนว์ฮาวส์. 2549ก. เกี่ยวกับเรา. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.familyknowhow.com> (20 ตุลาคม 2549).
- _____. 2549ข. สินค้าและบริการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.familyknowhow.com> (20 ตุลาคม 2549).
- มันนี่ ชาเนล. 2549. สินค้าและบริการ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.moneychannel.co.th> (20 ตุลาคม 2549).
- ดิจิต ธีรเวคิน. กลิ่นอารยธรรมของมนุษย์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.dhiravegin.com/detail.php?item_id=000013 (30 กันยายน 2549).
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectec). อินเทอร์เน็ตเบื้องต้น.
 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.nectec.or.th> (21 สิงหาคม 2549).

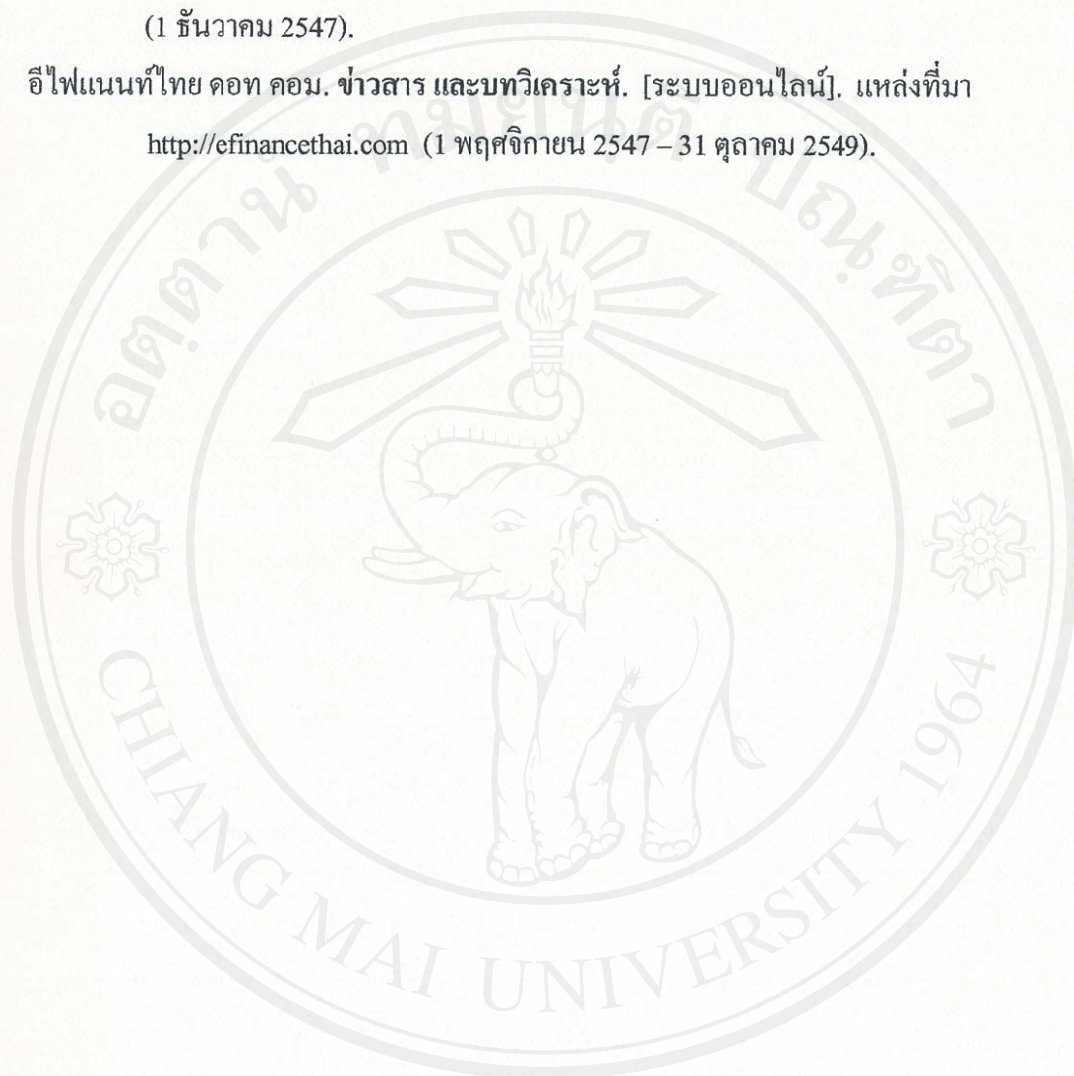
สมเกียรติ ตั้งนโม. ผู้แปลและเรียบเรียง. 2546. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อและสังคม.

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.midnightuniv.org/midarticle/newpage22.html>

(1 ธันวาคม 2547).

อีไฟแนนซ์ไทย คอท คอม. ข่าวสาร และบทวิเคราะห์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://efinancethai.com> (1 พฤศจิกายน 2547 – 31 ตุลาคม 2549).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved