

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมติฐานก่อนการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.6 นิยามศัพท์	4
1.7 กรอบแนวคิดในการศึกษา	6
1.8 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	10
1.9 การวิเคราะห์ข้อมูล	11
1.10 ระยะเวลาในการศึกษา	11
1.11 แผนดำเนินการศึกษา	12
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.1 สังคมข่าวสารข้อมูล	13
2.2 ทฤษฎีสื่อ และสื่อใหม่	16
2.3 การสื่อสาร และกระบวนการสื่อสาร	37
2.4 แนวคิดการจัดการสื่อ	52
2.5 ทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมของมนุษย์	56
2.6 งานวิจัย หรือวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง	64

บทที่ 3	ความเป็นมา และโครงสร้างของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	72
3.1	ตลาดหลักทรัพย์ในระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม	72
3.2	ภาพรวมของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	79
3.3	องค์ประกอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	86
3.4	การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	113
3.5	องค์กรกำกับ และมาตรฐานการให้บริการ	116
3.6	กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง	124
บทที่ 4	การค้นหาโครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	154
4.1	โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบเป็นทางการ	154
4.2	โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบไม่เป็นทางการ	165
4.3	การเปรียบเทียบ โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ระหว่าง โครงสร้างสมมุติ โครงสร้างแบบเป็นทางการ และ โครงสร้างแบบ ไม่เป็นทางการ	172
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	176
5.1	สรุปผลการศึกษา	176
5.2	ข้อเสนอแนะ	183
บรรณานุกรม		187
ภาคผนวก		193
ก	คำจำกัดความของ Periodic Reports และ Non - Periodic Reports	194
ข	รายชื่อบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ	202
ค	ตัวอย่างเอกสารที่ได้รับจากบริษัทจดทะเบียนแห่งหนึ่ง	215
	จากกิจกรรมเยี่ยมชมการดำเนินงานบริษัทจดทะเบียน	
ง	ตัวอย่างเอกสารบทวิเคราะห์หลักทรัพย์	222
	ที่ได้รับจากบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์	
ประวัติผู้เขียน		242

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
ภาพ 1.1 กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	7
ภาพ 1.2 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา	8
ภาพ 2.1 แสดงการเลือกของผู้รับสาร	21
ภาพ 2.2 ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ ที่มาจากตลาดหลักทรัพย์ฯ	24
ภาพ 2.3 ตัวอย่างสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ ที่มาจากบริษัทฯ แห่งหนึ่ง	25
ภาพ 2.4 ตัวอย่างสื่อประเภทไปรษณีย์ตรง แบบรายงานประจำปี หนังสือบอกกล่าว	26
ภาพ 2.5 แสดงแบบจำลองการนำเสนอสารสนเทศผ่านสื่อใหม่	30
ภาพ 2.6 ตัวอย่างบทวิเคราะห์ E-document ที่บริษัทฯ ส่งให้กับนักลงทุน ผ่านบริการ e-mail ซึ่งต้องระบุถึงบุคคลที่เป็นเจ้าของสารสนเทศ	31
ภาพ 2.7 ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ ของเว็บไซต์บริษัทฯ แห่งหนึ่ง	32
ภาพ 2.8 ประกาศยกเลิกบริการห้องสนทนา ของเว็บไซต์บริษัทฯ แห่งหนึ่ง	33
ภาพ 2.9 บริการสื่อเชิงโต้ตอบของเว็บไซต์บริษัทฯ แห่งหนึ่ง	33
ภาพ 2.10 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารทางเดียว	42
ภาพ 2.11 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Shannon and Weaver	43
ภาพ 2.12 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Lasswells	44
ภาพ 2.13 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Osgood and Schramm	45
ภาพ 2.14 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารของ Berlo	46
ภาพ 2.15 กระบวนการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	49
ภาพ 2.16 แบบจำลองกระบวนการสื่อสารในธุรกิจหลักทรัพย์	51
ภาพ 2.17 แผนภาพจำลองในการใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนการจัดการสื่อ	56
ภาพ 3.1 สภาพห้องค้าหลักทรัพย์นิวยอร์ก เปรียบเทียบระหว่างยุคอดีต และปัจจุบัน	75
ภาพ 3.2 โครงสร้างการกำกับดูแลตลาดทุน	79
ภาพ 3.3 โครงสร้างการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	81
ภาพ 3.4 โครงสร้างการบริหารงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	83
ภาพ 3.5 โครงสร้างหน่วยงานที่สำคัญในบริษัทฯ	90
ภาพ 3.6 Bailard, Biehl & Kaiser Five-Way Model	98
ภาพ 3.7 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์จากปัจจัยพื้นฐาน ของบริษัทฯ แห่งหนึ่ง	101

ภาพ 3.8 บทวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยหลักทางเทคนิคของบริษัทฯ แห่งหนึ่ง	101
ภาพ 3.9 แสดงหน้าเว็บเพจของบริการ SETSMART	104
ภาพ 3.10 ตัวอย่างหน้าจอโทรศัพท์ชนิดพกพาเมื่อใช้บริการ SETTRADE SMS	108
ภาพ 3.11 ตัวอย่างหน้าจอโทรศัพท์ชนิดพกพาเมื่อใช้บริการระบบ IVR	109
ภาพ 3.12 แสดงบทความนำเสนอข่าวลือของเว็บไซต์ E-Finance Thai	111
ภาพ 3.13 ลำดับชั้นในการกำกับดูแลตลาดหลักทรัพย์ฯ	119
ภาพ 4.1 โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบเป็นทางการ	156
ภาพ 4.2 โครงสร้างการจัดการสื่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบบไม่เป็นทางการ	166

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 2.1	18
เปรียบเทียบคุณลักษณะแตกต่างที่สำคัญระหว่างสื่อมวลชนและสื่อบุคคล	
ตาราง 2.2	25
แสดงประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นผู้จัดทำ	
ตาราง 2.3	27
แสดงผังรายการวิทยุ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นเจ้าของรายการ	
ตาราง 2.4	28
แสดงผังรายการโทรทัศน์ ที่นำเสนอสารสนเทศด้านหลักทรัพย์	
ตาราง 2.5	34
เว็บไซต์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเจ้าของ	
ตาราง 2.6	36
ผลสรุปประเภทของสื่อประเภทต่างๆ ที่ใช้ในวงการธุรกิจ	
ตาราง 3.1	91
แสดงรายชื่อ และชื่อย่อบริษัทนายหน้าหลักทรัพย์ ที่เปิดให้บริการในประเทศไทย	
ตาราง 3.2	93
แสดงรายชื่อ และชื่อย่อรายชื่อบริษัทนายหน้าค้าหลักทรัพย์ ที่เปิดให้บริการในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	
ตาราง 3.3	105
แสดงประเภทผู้รับสารสนเทศ กับประเภทบริการที่เหมาะสม	
ตาราง 3.4	136
แสดงช่วงเวลาที่บริษัท ๑ สามารถส่งสารสนเทศในแต่ละวัน	
ตาราง 3.5	142
แสดงประเภทตามความสำคัญเร่งด่วนของข้อมูล ที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์	
ตาราง 3.6	142
แสดงระยะเวลาในการเปิดเผยข้อมูลแต่ละประเภท	
ตาราง 3.7	143
แสดงประเภทการนำส่งรายงานตามเหตุการณ์	