

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
สารบัญตาราง	ฒ
สารบัญแผนภูมิ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 สมมุติฐานการวิจัย	4
1.4 คำถามหลักของการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย	6
1.6 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	6
1.7 นิยามศัพท์	6
1.8 กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
1.9 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	9
1.10 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	9
1.11 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	10
1.12 สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล	10
1.13 ระยะเวลาในการวิจัย	11
1.14 แผนดำเนินการวิจัย	11
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.1 ทฤษฎีสื่อและสื่อใหม่ (Media theory and new media)	13
2.1.1 ทฤษฎีโครงสร้างนิยมและสัญวิทยา	13

2.1.2 ทฤษฎีสื่อใหม่ (New media)	19
2.2 ทฤษฎีการออกแบบสื่อและระบบสัญลักษณ์	
(The theory of media and signs system design)	21
2.2.1 ทฤษฎีการออกแบบสื่อ (The theory of media design)	21
2.2.2 การออกแบบระบบสัญลักษณ์ (Signs system design)	21
2.3 ทฤษฎีการสื่อสารและการออกแบบสารสนเทศ	
(The theory of Communication and Information design)	28
2.3.1 ระบบการสื่อสาร (Communication systems)	28
2.3.2 ทฤษฎีการออกแบบสารสนเทศ(The theory information design)	30
2.4 ทฤษฎีทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมการเรียนรู้และรับรู้ของมนุษย์	39
2.5 ทฤษฎีการท่องเที่ยวและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	43
2.5.1 การเดินทางและการท่องเที่ยว(Travel theory and tourism research)	43
2.5.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	50
2.6 งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	51
บทที่ 3 โครงสร้างและการออกแบบท่าอากาศยาน	59
3.1 หลักการออกแบบท่าอากาศยาน (Principles of terminal design)	59
3.2 ระบบการดูแลผู้โดยสาร (The passenger-handling system)	62
3.3 ประเภทการทำหน้าที่ของท่าอากาศยาน (Functional types of airport terminal)	64
3.4 ประเภทของท่าอากาศยาน (แนวคิดการออกแบบท่าอากาศยาน)	
(Types of airport terminal design concept)	67
3.5 การออกแบบท่าอากาศยาน (Terminal design)	71
บทที่ 4 การวิจัยและวิเคราะห์	82
4.1 ข้อมูลที่จำเป็นของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการท่าอากาศยานนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่	83
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai information) และ	
ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ (Chiang Mai travel information)	83
4.2 ข้อมูลที่มีความจำเป็นหลังจากนักท่องเที่ยวเดินทางกลับถึงที่พัก	127
4.3 ลักษณะการให้บริการข้อมูลข่าวสารในท่าอากาศยานที่เหมาะสม	131
4.4 สื่อที่ใช้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อใช้ประกอบการเดินทาง	135

4.5	ความคิดเห็นต่อการจัดสื่อในท่าอากาศยานเชียงใหม่	143
4.6	สื่อและสารสนเทศที่นักท่องเที่ยวเคยใช้ค้นหาข้อมูลบริเวณท่าอากาศยานต่างๆ	150
4.7	ข้อมูลสรุปจากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์	152
4.7.1	ความคิดเห็นต่อการจัดสื่อในท่าอากาศยานเชียงใหม่และลักษณะ การให้บริการข้อมูลข่าวสารในท่าอากาศยานที่เหมาะสม	152
4.7.2	ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	154
4.7.3	ข้อมูลที่มีความจำเป็นหลังจากนักท่องเที่ยวเดินทางกลับถิ่นพำนัก	154
บทที่ 5	การออกแบบสารสนเทศร่วมกับการจัดการสื่อในท่าอากาศยาน	155
5.1	โครงสร้างสื่อในท่าอากาศยาน (แบบเดิม)	156
5.1.1	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาเข้าภายในประเทศ	156
5.1.2	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ	157
5.1.3	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาออกภายในประเทศ	159
5.1.4	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ	161
5.1.5	พื้นที่ส่วนทางเดินชั้นที่ 1 (ห้องโถง)	163
5.1.6	พื้นที่ส่วนทางเดินชั้นที่ 2 (ห้องโถง)	165
5.1.7	พื้นที่ภายนอกอาคารผู้โดยสาร (บริเวณถนนและลานจอดรถด้านหน้า)	167
5.2	โครงสร้างการจัดการสื่อในท่าอากาศยาน(แบบใหม่) หลังการออกแบบ	168
5.2.1	แผนผังโครงสร้างการจัดการสื่อในท่าอากาศยาน	168
5.2.2	หลักการจัดแผนผังโครงสร้างสื่อในท่าอากาศยานแต่ละส่วน	168
5.2.2.ก	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาเข้าภายในประเทศ	168
5.2.2.ข	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาเข้าระหว่างประเทศ	170
5.2.2.ค	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาออกภายในประเทศ	172
5.2.2.ง	พื้นที่ส่วนผู้โดยสารขาออกระหว่างประเทศ	175
5.2.2.จ	พื้นที่ส่วนทางเดินชั้นที่ 1(ห้องโถง)	178
5.2.2.ฉ	พื้นที่ส่วนทางเดินชั้นที่ 2(ห้องโถง)	178
5.2.2.ช	พื้นที่ภายนอกอาคารผู้โดยสาร (บริเวณถนนและลานจอดรถด้านหน้า)	179
5.2.3	การออกแบบระบบสื่อ สัญลักษณ์และองค์ประกอบ	179
5.3	การออกแบบสารสนเทศสำหรับนักท่องเที่ยว	216

5.3.1	สรุปความต้องการสารสนเทศของนักท่องเที่ยว	216
5.3.2	ประเภทของสื่อที่ใช้บรรจุข้อมูลการท่องเที่ยว	225
5.3.3	การออกแบบองค์ประกอบโดยรวมของสื่อ	227
บทที่ 6	บทสรุป	235
6.1	เปรียบเทียบก่อนและหลังการออกแบบ	235
6.1.1	ก่อนการออกแบบสารสนเทศและการจัดการสื่อ	235
6.1.2	หลังการออกแบบสารสนเทศและการจัดการสื่อ	235
6.2	ข้อเสนอแนะ	237
6.3	ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม	237
6.3.1	การประยุกต์นำไปใช้กับสถานที่อื่นๆ	237
6.3.2	เทคโนโลยีสื่อสำหรับทำอากาศยานในอนาคต	239
บรรณานุกรม		243
ภาคผนวก		248
ภาคผนวก ก	ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	249
ภาคผนวก ข	แบบสอบถาม	252
ภาคผนวก ค	แผนภาพชี้แนะทางช่วยตอบแบบสอบถาม	274
ภาคผนวก ง	ศัพท์ที่ใช้ในทำอากาศยาน	277
ภาคผนวก จ	ประเภทของลักษณะป้ายสัญลักษณ์	280
ภาคผนวก ฉ	ลักษณะป้ายสัญลักษณ์ในทำอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	285
ภาคผนวก ช	สัญลักษณ์ภาพที่เกี่ยวข้องและใช้ในทำอากาศยาน	296
ภาคผนวก ซ	ภาพ Home page ของเว็บไซต์ 10 อันดับทำอากาศยานดีที่สุดในปี 2548	303
ภาคผนวก ฌ	ภาพ Home page ของเว็บไซต์ บริษัท ทำอากาศยาน ไทย จำกัด (มหาชน)	309
ภาคผนวก ฉ	ภาพตัวอย่างเอกสารเผยแพร่สารสนเทศที่พบในทำอากาศยาน	312
ภาคผนวก ฎ	ตัวอย่างลักษณะป้ายสัญลักษณ์และสื่อในทำอากาศยานตัวอย่าง 10 แห่ง	317
ภาคผนวก ฏ	แผนผังโครงสร้างสื่อในทำอากาศยาน	323
ประวัติผู้เขียน		328

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1.1 สมมุติฐานของการวิจัย	5
1.2 กรอบแนวคิดในการวิจัย	8
2.1 การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับมายาคติ	18
2.2 สื่อถ่ายทอดข้อมูลสารสนเทศที่	20
2.3 กลุ่มของสัญลักษณ์ภาพ	22
2.4 สัญลักษณ์ภาพออกแบบโดย The American Institute of Graphic Arts (AIGA)	26
2.5 แสดงระบบสารสนเทศ	30
2.6 แสดงระบบการจัดการฐานข้อมูล	32
2.7 แสดงการตัดสินใจแบบลำดับชั้น (Hierarchy decision)	36
2.8 แสดงองค์ประกอบของการสื่อสารในการจัดแสดง	37
2.9 แสดงไดอะแกรมความต้องการพื้นฐานของมนุษย์	41
2.10 แสดงการหมุนเวียนของข้อมูลในระบบสิ่งแวดล้อม-ร่างกาย(The system environment-organism)	42
2.11 ไดอะแกรมห่วงโซ่การท่องเที่ยว	44
2.12 แสดงไดอะแกรมความคิดแบบเชื่อมโยง	45
2.13 แสดงแบบจำลองระบบขนส่งในอาคารผู้โดยสาร(Transportation System Terminal Facilities Model)	52
2.14 แบบจำลองการหมุนเวียนกิจกรรมในอาคารผู้โดยสาร (Air Terminal Activity Circulation Model)	55
3.1 แสดงหลักการทำงานของการเดินทางผู้โดยสารขาออก(Departure functions)	61
3.2 หลักการทำงานของการเดินทางผู้โดยสารขาเข้า(Arrival functions)	62
3.3 องค์ประกอบระบบการดูแลผู้โดยสาร	64
3.4 แสดงอาคารผู้โดยสารชนิดชั้นเดียว	65
3.5 แสดงอาคารผู้โดยสารชนิดสองชั้น	65

3.6 แสดงท่าอากาศยานแบบเรียบง่าย (Simple concept)	67
3.7 แสดงท่าอากาศยานแบบเส้นตรง (Linear concept or Gate arrival or Open apron)	68
3.8 ท่าอากาศยานแบบท่าเรือที่ยื่นออกไปในลานบินหรือแบบนิ้วมือ (Pier (finger) concept)	68
3.9 แสดงท่าอากาศยานแบบดาวเทียม (Satellite concept)	69
3.10 แสดงแบบการขนส่ง/ยานพาหนะขนส่ง	70
3.11 โครงร่างของความสัมพันธ์ทั้งหมดระหว่างการทำงานต่างๆในท่าอากาศยาน	72
3.12 แสดงการลงชื่อตรวจสอบแบบเส้นตรงมีเจ้าหน้าที่อยู่ด้านหน้า	73
3.13 แสดงการลงชื่อตรวจสอบแบบเส้นตรงมีเจ้าหน้าที่อยู่ด้านหลัง	73
3.14 แสดงการตรวจสอบแบบเกาะกลางเดี่ยวผู้โดยสารจะเดินผ่านทะเลไป	73
3.15 แสดงการตรวจสอบแบบเกาะกลางรูปสี่เหลี่ยมจำนวนมากกว่า 1	74
3.16 แสดงการตรวจสอบแบบเกาะกลางรูปตัววีจำนวนมากกว่า 1	74
3.17 แสดงระบบการเคลื่อนย้ายผู้โดยสารและสัมภาระ	76
3.18 แสดงการตรวจคนเข้าเมืองแบบทำงานทางด้านหน้า	77
3.19 แสดงการตรวจคนเข้าเมืองแบบทำงานทางด้านข้าง	77
3.20 แสดงโครงร่างพื้นที่ตรวจทางศุลกากร	78
3.21 แสดงป้ายสัญลักษณ์แสดงข้อมูลผู้โดยสารขาเข้า	80
3.22 แสดงป้ายสัญลักษณ์แสดงข้อมูลผู้โดยสารขาออก	80
5.1 สัญลักษณ์ภาพที่ใช้ในเมืองฟูกูโอกะและซากะซึ่งมีการนำมาออกแบบใหม่	196
5.2 ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของสัญลักษณ์ภาพและความชัดเจน	198
5.3 ความสัมพันธ์ระหว่างลูกศรแสดงตำแหน่งและสัญลักษณ์ภาพ	199
5.4 ลักษณะแบบแบ่งส่วนและแบบจุดเมทริกซ์ของการออกแบบตัวอักษร	200
5.5 กระดานแสดงสถานะแบบข้อความและแบบสว่าง	202
5.6 แสดงข้อเสนอแนะของความสูงในการติดตั้งโทรศัพท์ติดผนัง	202
5.7 การคำนวณขนาดภาพของเรตินา (retinal)	203
5.8 ทู่งสนามตา 1 ข้าง	204
5.9 ทู่งสนามตา 2 ข้างและทู่งสนามการมอง	204
5.10 การขยับคอตามแนวตั้ง	205
5.11 การหมุนศีรษะ	205

5.12 การขยับศีรษะทางแนวนอน	205
5.13 การขยับศีรษะทางด้านข้าง	206
5.14 การขยับศีรษะตามแนวตั้ง	206
5.15 ท่วงสนามของการมองตามแนวนอน	207
5.16 ท่วงสนามของการมองตามแนวตั้ง	208
5.17 การมองขณะยืน	209
5.18 การมองขณะนั่ง	210
5.19 แสดงหลักศีรษะการมองสำหรับพื้นที่ภายในอาคาร	211
5.20 การออกแบบกราฟฟิคเว็บไซต์ (site graphic design)	233
6.1 แบบจำลองโครงสร้างการออกแบบสารสนเทศและการจัดการสื่อ	238
6.2 แสดงระบบเครือข่ายแบบไร้สาย	241
6.3 แสดงระบบอาคารผู้โดยสารแบบไร้สาย	241
ค.1 แสดงสิ่งชี้นำทางช่วยตอบแบบสอบถาม 1	275
ค.2 แสดงสิ่งชี้นำทางช่วยตอบแบบสอบถาม 2	276
จ แสดงลักษณะป้ายสัญลักษณ์	281
ฉ แสดงป้ายสัญลักษณ์ในท่าอากาศยานเชียงใหม่	286
ช แสดงสัญลักษณ์ภาพที่เกี่ยวข้องและใช้ในท่าอากาศยาน	297
ซ แสดงภาพ Home page ของเว็บไซต์ 10 อันดับท่าอากาศยานดีที่สุดในปี 2548	304
ฌ แสดงภาพ Home page ของเว็บไซต์ บริษัท ท่าอากาศยาน ไทย จำกัด (มหาชน)	310
ญ แสดงภาพเอกสารเผยแพร่สารสนเทศตัวอย่างที่พบในท่าอากาศยาน	313
ฎ แสดงภาพลักษณะป้ายสัญลักษณ์และสื่อตัวอย่างในท่าอากาศยานตัวอย่าง 10 แห่ง	318
ฏ แสดงแผนผังโครงสร้างสื่อสารสนเทศในท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่	324

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลจำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่	85
4.2 แสดงข้อมูลจำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลการท่องเที่ยวเชียงใหม่	86
4.3 ข้อมูลจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่	88
4.4 ข้อมูลจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	90
4.5 ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลทั่วไปของจังหวัดเชียงใหม่	94
4.6 ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	96
4.7 ข้อมูลจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่	100
4.8 ข้อมูลจำแนกตามอาชีพของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	104
4.9 ข้อมูลจำแนกตามถิ่นพำนักของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่	112
4.10 ข้อมูลจำแนกตามถิ่นพำนักของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่	114
4.11 ข้อมูลจำแนกตามประเทศพำนักของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่	118
4.12 ข้อมูลจำแนกตามประเทศพำนักของนักท่องเที่ยวและข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	122

4.13	ข้อมูลจำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูล หลังเดินทางกลับถิ่นพำนัก	127
4.14	ข้อมูลจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และข้อมูล หลังเดินทางกลับถิ่นพำนัก	128
4.15	ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ ข้อมูลหลังเดินทางกลับถิ่นพำนัก	129
4.16	ข้อมูลจำแนกตามถิ่นพำนักของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ ข้อมูลหลังเดินทางกลับถิ่นพำนัก	130
4.17	ข้อมูลจำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และลักษณะ การให้บริการข้อมูล	131
4.18	ข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และลักษณะ การให้บริการข้อมูล	132
4.19	ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ ลักษณะการให้บริการข้อมูล	133
4.20	ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ ลักษณะการให้บริการข้อมูล	134
4.21	ข้อมูลจำแนกตามเพศของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ สื่อที่ใช้เก็บข้อมูล	135
4.22	ข้อมูลจำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ สื่อที่ใช้เก็บข้อมูล	137
4.23	ข้อมูลจำแนกตามระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่ และสื่อที่ใช้เก็บข้อมูล	139
4.24	ข้อมูลถิ่นจำแนกตามพำนักของนักท่องเที่ยวผู้มาใช้ทำอากาศยานเชียงใหม่และ สื่อที่ใช้เก็บข้อมูล	141
4.25	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณรอบรับกระเป่าผู้โดยสารของนักท่องเที่ยว	143
4.26	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณแสดงรายการทางศุลกากรของนักท่องเที่ยว	144
4.27	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจุดตรวจค่านตรวจคนเข้าเมืองของนักท่องเที่ยว	144
4.28	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจุดตรวจรับผู้โดยสารของนักท่องเที่ยว	145

4.29	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณที่จอดรถและจุดจอดรถโดยสารของนักท่องเที่ยว	145
4.30	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณภายในอาคารผู้โดยสารชั้นนอกของนักท่องเที่ยว	146
4.31	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณหน้าจอแสดงข้อมูลเที่ยวบินของนักท่องเที่ยว	146
4.32	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจำหน่ายตั๋วโดยสารของนักท่องเที่ยว	147
4.33	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจุดตรวจสอบกระเป๋าผู้โดยสารของนักท่องเที่ยว	147
4.34	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจุดตรวจบัตรโดยสารของนักท่องเที่ยว	148
4.35	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณด่านตรวจ/ศุลกากรของนักท่องเที่ยว	148
4.36	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณในพื้นที่รอขึ้นเครื่องของนักท่องเที่ยว	149
4.37	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณประตูขึ้นเครื่องบินโดยสารของนักท่องเที่ยว	149
4.38	ข้อมูลความคิดเห็นต่อการจัดการสื่อบริเวณจุดให้บริการสอบถามข้อมูลของนักท่องเที่ยว	150
5.1	แสดงการใช้ตัวอักษรและตัวเลขบนสัญลักษณ์ที่เหมาะสม	188
5.2	สรุปความต้องการข้อมูลต่างๆ ไปเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่	218
5.3	สรุปความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	222
5.4	สรุปความต้องการให้บริการข้อมูลข่าวสารในท่าอากาศยานที่เหมาะสม	224
5.5	สรุปประเภทของสื่อที่ใช้บรรจุข้อมูลการท่องเที่ยว	226
ก.1	แสดงข้อมูลเพศของนักท่องเที่ยว	250
ก.2	แสดงข้อมูลอายุของนักท่องเที่ยว	250
ก.3	แสดงข้อมูลระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว	251
ก.4	แสดงข้อมูลอาชีพของนักท่องเที่ยว	251

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1.1 การเติบโตของตลาดการท่องเที่ยว	1
1.2 การขยายตัวของจำนวนผู้โดยสาร	2
4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดเชียงใหม่	83
4.2 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	84
4.3 แสดงสื่อที่เคยใช้ค้นหาข้อมูลในท่าอากาศยาน	151
4.4 แสดงประเภทข้อมูลที่นักท่องเที่ยวเคยใช้ค้นหาในท่าอากาศยาน	152
5.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะการมองและขนาดของตัวอักษร	191
5.2 แสดงโครงสร้างการออกแบบเว็บไซต์ (site architecture)	231