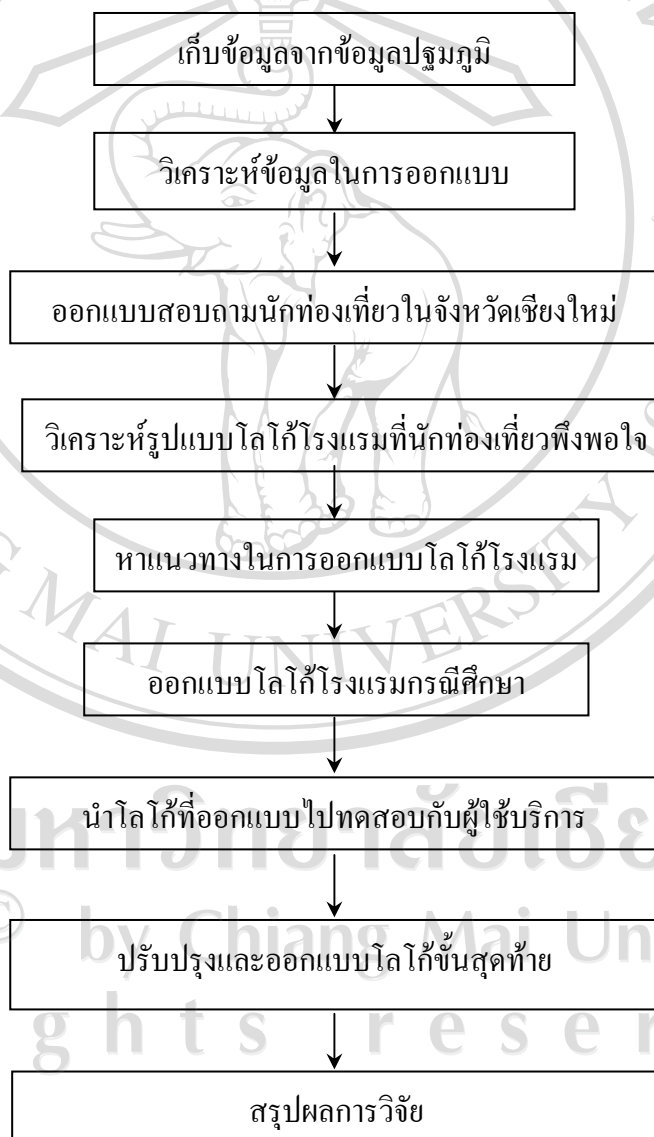


บทที่ 3  
ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการวิจัยการรับรู้ของผู้มาใช้บริการเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบโลโก้ของโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีศึกษา ดังนี้



ลิขสิทธิ์หนังสือลิขสิทธิ์เชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1.1 การศึกษาใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บตัวอย่าง โลโก้ โรงแรมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีเจ้าของกิจการเป็นคนในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 94 แห่ง ตามเอกสารบัญชีรายชื่อโรงแรมที่ขอต่อใบอนุญาตเปิดดำเนินการประจำปี 2549 ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ.2549 ในเขตจังหวัดเชียงใหม่

3.1.2 นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้มาแบ่งประเภทการออกแบบโลโก้โรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นพื้นฐานในการออกแบบสอบถามประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

3.1.3 การเก็บข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ จำนวน 322 ชุด แบ่งเป็น คนไทย จำนวน 167 คน และชาวต่างประเทศ จำนวน 155 คน เก็บรวบรวมข้อมูล โดยวิธีสุ่ม ตัวอย่างแบบ Random Sampling

3.1.4 นำข้อมูลมาวิเคราะห์เป็นแนวทางการออกแบบโลโก้ของโรงแรมเพื่อออกแบบโลโก้ให้กับ โรงแรมวโรรส แกรนด์พาลาเซอ ที่ใช้เป็นกรณีศึกษา

3.1.5 เก็บข้อมูลโดยการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 50 คน เกี่ยวกับความพึงพอใจโลโก้ของ โรงแรมวโรรส แกรนด์พาลาเซอ

3.1.6 ปรับปรุงและออกแบบโลโก้ขั้นสุดท้าย

3.1.7 สรุปผลการวิจัย

### 3.2 ขอบเขตการศึกษา

#### 3.2.1. ขอบเขตประชากร

เมื่อพิจารณาแหล่งที่ตั้งของโรงแรมและรีสอร์ท พบว่า โรงแรมส่วนใหญ่กว่า ร้อยละ 80 จะตั้งอยู่ในเขตอำเภอเมือง และกระจายไปในอำเภออื่นๆ เพียงเล็กน้อย เช่น อำเภอฝาง เชียงดาว แม่ริม แม่แตง เป็นต้น ซึ่งโรงแรมที่อยู่นอกอำเภอเมืองส่วนใหญ่เป็น โรงแรมขนาดเล็ก (มีห้องพักน้อยกว่า 60 ห้อง) ทำให้ห้องพักของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง มีสัดส่วนถึงร้อยละ 96 ของห้องพักโรงแรมทั้งหมด ซึ่งเพียงพอต่อการนำข้อมูลมาศึกษา

ประชากรศึกษา (Population) จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้วิธีการทาง สถิติ (Non-statistic Sample) แต่ใช้วิธีการกำหนดแบบเฉพาะเจาะจง โดยได้เลือกศึกษาโลโก้ของกลุ่มธุรกิจโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีเจ้าของกิจการเป็นคนท้องถิ่น ในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 94 แห่ง ตามเอกสารบัญชีรายชื่อโรงแรมที่ขอต่อ ใบอนุญาตเปิดดำเนินการประจำปี 2549 ตาม พ.ร.บ. โรงแรม พ.ศ.2549 ในเขต จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่

- 1) กาแล เกสท์เฮ้าส์
- 2) โรงแรมกรีนพาลาเซอ
- 3) กู้ควิลเกสท์เฮ้าส์
- 4) โรงแรมโกลเด้นอินน์
- 5) เจอเต็มเกสท์เฮ้าส์
- 6) โรงแรมชมดอยเฮ้าส์
- 7) โรงแรมชวาลา
- 8) โรงแรมช้างเผือก
- 9) โรงแรมเชคิ
- 10) โรงแรมเชียงใหม่การ์เดน
- 11) โรงแรมเชียงใหม่แทรเวลลอคจ์
- 12) โรงแรมเชียงใหม่พีนินน์
- 13) โรงแรมเชียงใหม่เพรสซิเดนท
- 14) โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ
- 15) โรงแรมเชียงใหม่สวีทอินน์
- 16) โรงแรมเชียงใหม่รัตนโกสินทร์
- 17) โรงแรมเชียงใหม่ลัคกี้อินน์
- 18) โรงแรมเชียงใหม่ เอส.พี
- 19) โรงแรมเชียงคำ
- 20) ซ่าร่าห์ เกสท์เฮ้าส์
- 21) โรงแรมซิตีคอร์ท ไฮเต็ล
- 22) โรงแรมซีแอนด์ซีทีคเฮ้าส์
- 23) โรงแรมคอยคำ คันทรีโฮมส์
- 24) โรงแรมดาวนันทาวนอินน์
- 25) โรงแรมคาราศ
- 26) โรงแรมดิเอ็มเพรส
- 27) โรงแรมเดอะปาร์ค
- 28) ทอปนอร์ท เกสท์เฮ้าส์
- 29) โรงแรมทอปนอร์ท เซนเตอร์
- 30) ท่าแพเกสท์เฮ้าส์

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
 All rights reserved

- 31) โรงแรมท่าแพอินน์
- 32) โรงแรมเทนเชียงใหม่
- 33) โรงแรมไทยภักดี
- 34) ธนาเกสต์เฮ้าส์
- 35) นันทวันเกสต์เฮ้าส์
- 36) โรงแรมนครพิงค์
- 37) โรงแรมนครใหม่ลอคซ์
- 38) โรงแรมนิวเศรษฐกิจ
- 39) โรงแรมนิวมิตรภาพ
- 40) โรงแรมไนท์บাজারอินน์
- 41) บ้านแก้ว เกสต์เฮ้าส์
- 42) บอร์นเกสต์เฮ้าส์
- 43) โรงแรมบี.เค.
- 44) โรงแรมบีอาร์
- 45) โรงแรมบิงอินน์
- 46) โรงแรมปรินซ์ไฮเต็ล
- 47) เป้าค่าเกสต์เฮ้าส์
- 48) พวงแก้ว เกสต์เฮ้าส์
- 49) พอร์ทโทเบลโลเฮ้าส์
- 50) โรงแรมเพชรงาม
- 51) โรงแรมพิงค์พยอม
- 52) โรงแรมพีเพิลเพลซลอคซ์
- 53) พาราไดซ์ เกสต์เฮ้าส์
- 54) โรงแรมฟ้าปราณี
- 55) โรงแรมมนตรี
- 56) โรงแรมมณฑา
- 57) โรงแรมมารีน่าอินน์
- 58) โรงแรมเมืองทอง
- 59) โรงแรมมรกต
- 60) โรงแรมมณีนารากร

ลิขสิทธิ์ © โดย Chiang Mai University  
All rights reserved

- 61) โรงแรมยู แอนด์ ไอ
- 62) โรงแรมรอยัลล้านนา
- 63) รัตนเกษท์เฮ้าส์
- 64) โรงแรมระติลานนา
- 65) โรงแรมราชา
- 66) โรงแรมราชมรรคา
- 67) โรงแรมราตรี
- 68) ริเวอร์วิวลอคจ์
- 69) โรงแรมรุ่งเรือง
- 70) โรงแรมเรือนระมิงค์
- 71) โรงแรมโรยัลเพนนินซูลา
- 72) ลานนาไทย เกสท์เฮ้าส์
- 73) ลายไทยเกสท์เฮ้าส์
- 74) ลิตเติ้ล เกสท์เฮ้าส์
- 75) ลินดา เกสท์เฮ้าส์
- 76) เล็กเฮ้าส์
- 77) โรงแรมโลดัส
- 78) โรงแรมวโรรสแกรนด์พาเลซ
- 79) วิ.เค.เกสท์เฮ้าส์
- 80) โรงแรมวินัส
- 81) ศรีสุพรรณเกษท์เฮ้าส์
- 82) ศรีลานนาเกษท์เฮ้าส์
- 83) โรงแรมศรีประกาศ
- 84) โรงแรมสมหวัง
- 85) โรงแรมสวนดอกแก้ว
- 86) โรงแรมสวนคอยเฮ้าส์
- 87) โรงแรมสี่บัสวีส์ดี
- 88) โรงแรมหอมไถ่
- 89) โรงแรมอินเตอร์อินน์
- 90) โรงแรมอินทนิล

ลิขสิทธิ์ในหนังสือพิมพ์เชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

- 91) โรงแรมอินดาต
- 92) เอส.จี.เฮ้าส์
- 93) โรงแรมไฮเวย์
- 94) โฮมเพลส เกสต์เฮ้าส์

### 3.2.2. ขอบเขตเนื้อหา

- 1) ศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อโลโก้โรงแรม ของประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) ศึกษาแนวคิดในการออกแบบโลโก้ของธุรกิจของโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อแบ่งประเภทและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบ ศึกษาการรับรู้และความพึงพอใจที่มีต่อโลโก้โรงแรม ของประชาชนและนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) พัฒนาโลโก้ของโรงแรมที่เป็นกรณีศึกษา โดยใช้แนวทางการออกแบบโลโก้โรงแรมที่วิเคราะห์ได้จากการทำวิจัย

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

#### 3.3.1 แบบสอบถาม (Questionnaire) (ดูภาคผนวก)

ชุดที่ 1 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาในจังหวัดเชียงใหม่ 322 ราย แบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 167 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 155 คน เกี่ยวกับคุณสมบัติของโลโก้โรงแรมที่พึงพอใจ

ชุดที่ 2 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 50 คน เกี่ยวกับความพึงพอใจโลโก้ที่ออกแบบให้กับโรงแรมวโรตส แกรนด์พาลาเซ

#### 3.3.2 การสัมภาษณ์แบบการพบปะกัน

#### 3.3.3 การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์

#### 3.3.4 แบบบันทึกข้อมูลในสนาม เช่น กล้องถ่ายรูป

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

3.4.1 วิเคราะห์ฐานข้อมูลในการออกแบบโลโก้ของโรงแรมด้วย Matrix Analysis (พรเทพ, 2547) ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่อธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่จัดเรียงตำแหน่งอย่างเป็น

ระบบโดย อาศัยแถวและคอลัมน์ โครงสร้างของการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบด้วย Matrix ประกอบด้วย

- 1) ตาราง (Table)
- 2) ตัวแปรคุณลักษณะ (Characteristics) ในการออกแบบโลโก้
- 3) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นงานออกแบบ (Samples) คือ โลโก้ของโรงแรมต่างๆ

การหาค่าร้อยละ (Percentage) ของตัวแปรคุณลักษณะองค์ประกอบศิลป์ในการออกแบบโลโก้ สามารถนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิ วงกลม (Pie Chart) เพื่อให้เข้าใจง่าย แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบด้วย Matrix Analysis จะทำให้ทราบคุณลักษณะร่วม หรือคุณลักษณะที่แตกต่าง ขององค์ประกอบศิลป์ใน โลโก้ของ โรงแรมที่มีอยู่แล้วในจังหวัดเชียงใหม่

3.4.2 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistic Package for the Social Sciences) โดยมีวิธีวิเคราะห์ ข้อมูล ดังนี้

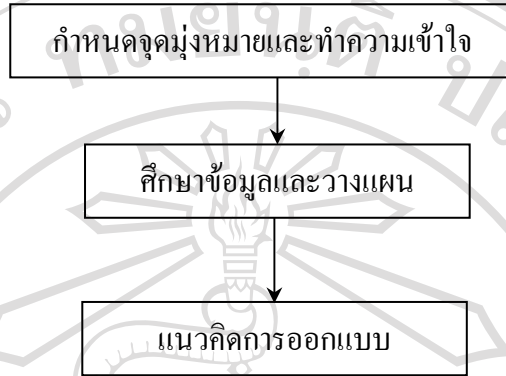
ส่วนที่ 1 แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 322 ราย แบ่งเป็น นักท่องเที่ยวชาวไทย 167 คน และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 155 คน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามสำหรับผู้มาใช้บริการโรงแรมที่ใช้เป็นกรณีศึกษา “โรงแรมวโรตส แกรนด์พาลาเซซ”

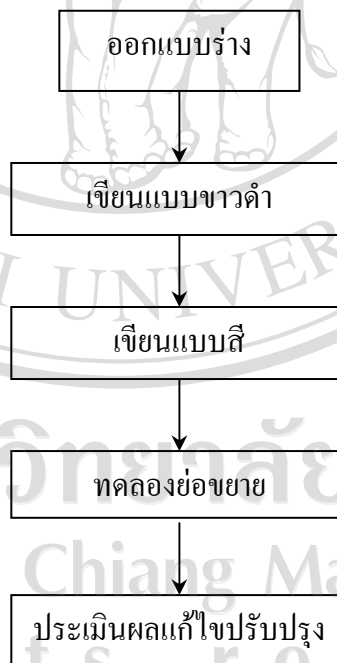
ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

### 3.5 ขั้นตอนการออกแบบโลโก้

#### 3.5.1 ขั้นตอนวางแผน

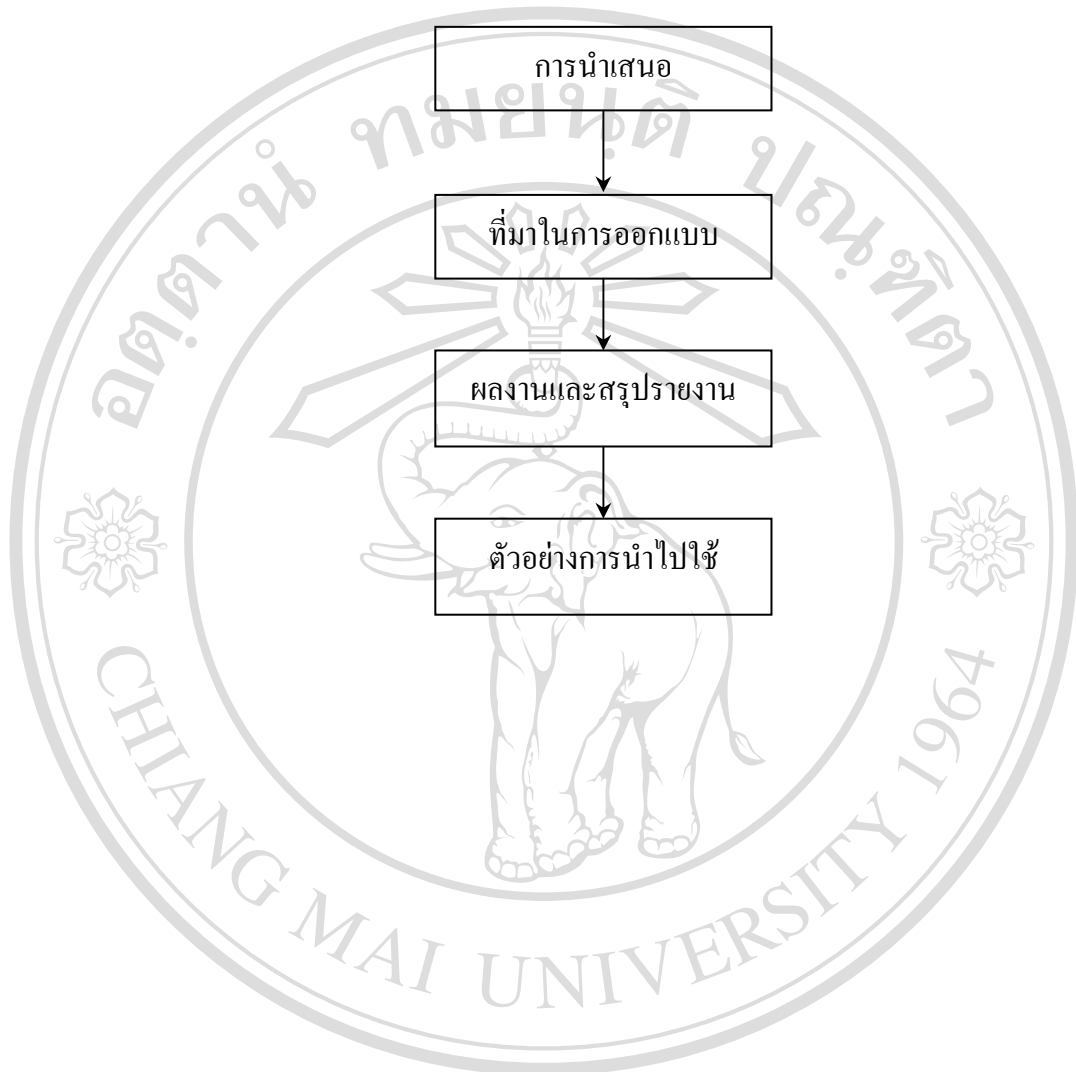


#### 3.5.2 ขั้นตอนออกแบบ





### 3.5.3 ขั้นตอนการนำเสนอ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved