

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	4
1.3 ขอบเขตในการศึกษา	4
1.4 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม	17
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม	20
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม	22
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	25
2.6 กรอบแนวคิดในการศึกษา	33
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	34
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	36
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	38
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	
4.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางกายภาพ สังคม และการท่องเที่ยว	41
4.2 ตอนที่ 2 การตลาดของการท่องเที่ยว	56
4.3 ตอนที่ 3 ความสามารถในการรองรับของพื้นที่ท่องเที่ยว	66
4.4 ตอนที่ 4 ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยวต่อสภาวะแวดล้อมและ ชุมชนชาวเขาอบสถานี้เกษตรหลวงอ่างขาง	69
4.5 ตอนที่ 5 แนวทางลดผลกระทบทางลบ และแนวทางในการจัดการ การท่องเที่ยวที่เหมาะสมของชุมชน	81
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	95
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	99
5.3 ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	114
ภาคผนวก ก ภาพประกอบการศึกษา	115
ภาคผนวก ข แบบสอบถามนักท่องเที่ยว	119
ประวัติผู้เขียน	124

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ อายุ อาชีพ ภูมิถิ่นกำเนิด และค่าใช้จ่าย	58
2 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว	60
3 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เพื่อชมธรรมชาติ	60
4 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เพื่อชมหมู่บ้านชาวเขา	61
5 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เพื่อซื้อสินค้าเมืองหนาว	61
6 จำนวนร้อยละของนักท่องเที่ยว ด้านวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว เพื่อเหตุผลอื่น ๆ	62
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสม และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดด้านสินค้า (Product)	63
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสม และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดด้านราคา (Price)	63
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสม และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	64
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสม และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อส่วนผสมทางการตลาดด้านการประชาสัมพันธ์ (Promotion)	65
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความเหมาะสม และความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่มีต่อองค์ประกอบของการท่องเที่ยว (3As.)	67

ฉ

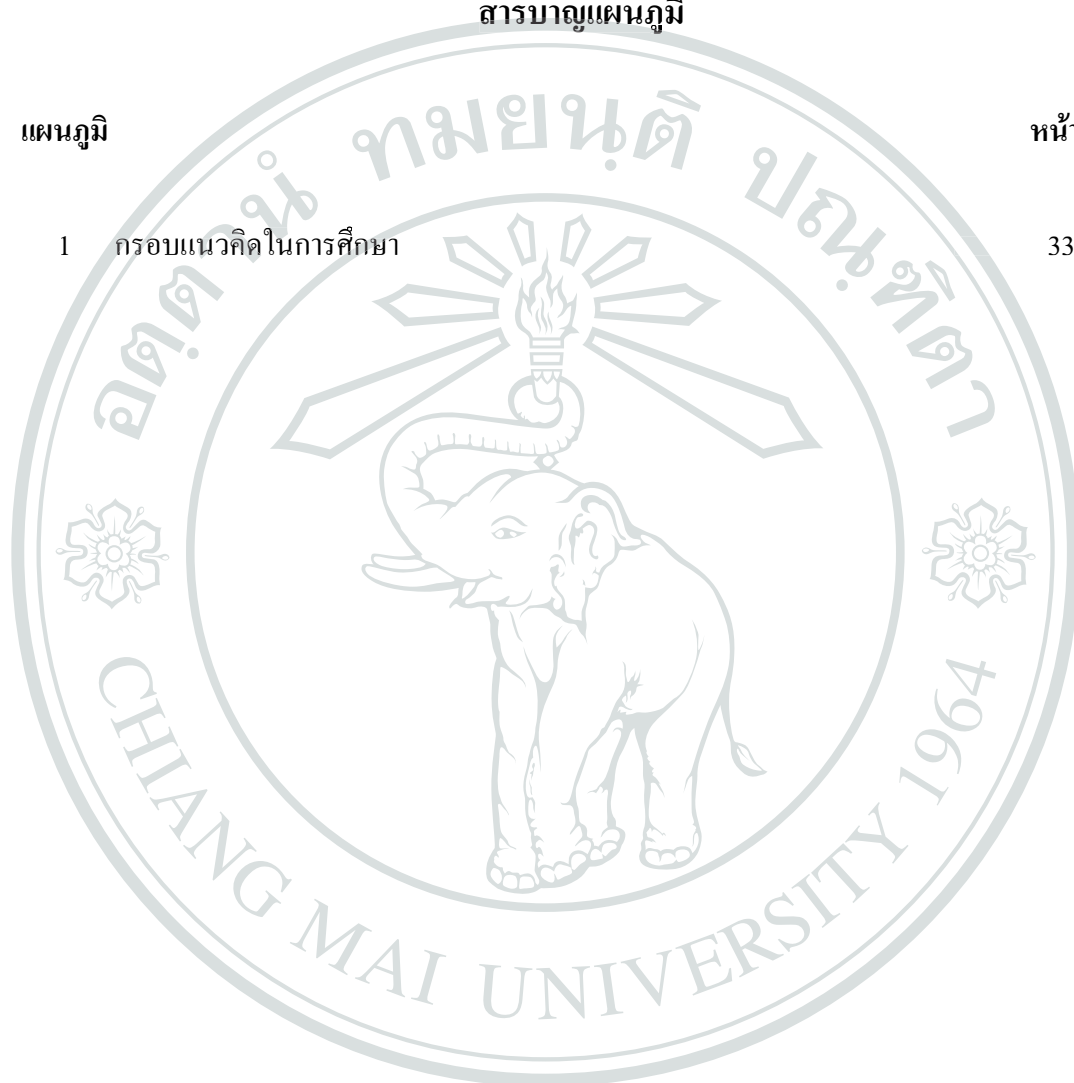
สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

33



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงแผนที่ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่	5
2	พื้นที่ทำการเกษตรหมู่บ้านนอแล	115
3	ชุดประจำเผ่าปะหล่อง (หมู่บ้านนอแล)	115
4	ร้านค้าในหมู่บ้านคุ้ม	116
5	บ้านพักในหมู่บ้านคุ้ม	116
6	บ้านเรือนชาวเขาเผ่ามูเซอคำ (หมู่บ้านขอบดิ่ง)	117
7	การแสดงเต้นจະคီ (หมู่บ้านขอบดิ่ง)	117
8	วิถีชีวิตชาวจีนยูนนาน (หมู่บ้านหลวง)	118
9	บ้านเรือนชาวจีนยูนนาน (หมู่บ้านหลวง)	118