



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการชื้อน้ำแร่บรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าแบบอิสระเพื่อการศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการชื้อน้ำแร่บรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ทั้งนี้ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ข้อมูลเฉพาะ แบบสอบถามนี้เก็บรวบรวมข้อมูลเฉพาะผู้ที่เคยชื้อและดื่มน้ำแร่บรรจุขวดเท่านั้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

กันยรัตน์ ปิติวุฒิ
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง [] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือ ตอบคำถามลงในช่องว่าง

1. เพศ

<input type="checkbox"/> 1. ชาย	<input type="checkbox"/> 2. หญิง
---------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> 2. 20 -30 ปี
<input type="checkbox"/> 3. 31-40 ปี	<input type="checkbox"/> 4. 41-50 ปี
<input type="checkbox"/> 5. มากกว่า 50 ปี	
3. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> 1. โสด	<input type="checkbox"/> 2. สมรส
<input type="checkbox"/> 3. หย่าร้าง/หม้าย	
4. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> 1. ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมศึกษา หรือ ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา หรือ ปวส.	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. สูงกว่าปริญญาตรี	

5. อาชีพ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา | <input type="checkbox"/> 2. รับราชการ |
| <input type="checkbox"/> 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ | <input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ | <input type="checkbox"/> 6. เกษตรกร |
| <input type="checkbox"/> 7. พ่อบ้าน/แม่บ้าน | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม่เกิน 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 10,000 - 20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 2. 20,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 3. มากกว่า 30,000 บาท |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการซื้อน้ำแร่บรรจุขวดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือ ตอบคำถามลงในช่องว่าง

1. ตราหน้าแร่ที่ท่านรู้จักมีตราอะไรบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ออรา | <input type="checkbox"/> 2. มินเระ |
| <input type="checkbox"/> 3. มองต์เฟลอ | <input type="checkbox"/> 4. ไอโอ |
| <input type="checkbox"/> 5. อควอเร่ | <input type="checkbox"/> 6. เนปจูน |
| <input type="checkbox"/> 7. คาร์ฟู | <input type="checkbox"/> 8. เทสโก้ |
| <input type="checkbox"/> 9. ลิตเตอร์ไฟซ์ | <input type="checkbox"/> 10. แอโร |
| <input type="checkbox"/> 11. เอเวียง | <input type="checkbox"/> 12. วีเทล |
| <input type="checkbox"/> 13. วอลวิก | <input type="checkbox"/> 14. คลิสตารีน |
| <input type="checkbox"/> 15. เปอริเอ่ | <input type="checkbox"/> 16. ซานเบนเนคทโต้ |
| <input type="checkbox"/> 17. อโพลินาริสมิเดียม | <input type="checkbox"/> 18. เอช เพลเลกรีโน |
| <input type="checkbox"/> 19. แพนนา | <input type="checkbox"/> 20. สทิล |
| <input type="checkbox"/> 21. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

2. ท่านดื่มน้ำแร่ชนิดใด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. น้ำแร่ชนิดมีฟอง | <input type="checkbox"/> 2. น้ำแร่ชนิดไม่มีฟอง |
| <input type="checkbox"/> 3. ทั้ง 2 ชนิด | |

3. ท่านดื่มน้ำแร่ที่ผลิตจากแหล่งใด

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. น้ำแร่ผลิตภายในประเทศ | <input type="checkbox"/> 2. น้ำแร่นำเข้าจากต่างประเทศ |
| <input type="checkbox"/> 3. ทั้ง 2 ประเภท | |

4. ท่านดื่มน้ำแร่เพราะสาเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เพื่อดับความกระหายน้ำ | <input type="checkbox"/> 2. เพื่อสร้างความสดชื่นให้ร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> 3. ชื่นชอบรสชาติ | <input type="checkbox"/> 4. ต้องการน้ำดื่มที่สะอาด ปลอดภัย |
| <input type="checkbox"/> 5. ต้องการแร่ธาตุเสริมสุขภาพ | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อล้างสารพิษออกจากร่างกาย |
| <input type="checkbox"/> 7. ชดเชยการสูญเสียเกลือแร่เนื่องจากการออกกำลังกาย | |
| <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

5. ท่านชื่อน้ำแร่ตราใดมาดื่มบ่อยครั้งที่สุด

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ออรา | <input type="checkbox"/> 2. มินแร่ |
| <input type="checkbox"/> 3. มองด์เฟลอ | <input type="checkbox"/> 4. ไอโอ |
| <input type="checkbox"/> 5. อควอเร | <input type="checkbox"/> 6. เนปจูน |
| <input type="checkbox"/> 7. คาร์ฟู | <input type="checkbox"/> 8. เทสโก้ |
| <input type="checkbox"/> 9. ลิตเตอร์ไฟซ์ | <input type="checkbox"/> 10. แอโร |
| <input type="checkbox"/> 11. เอเวียง | <input type="checkbox"/> 12. วีเทล |
| <input type="checkbox"/> 13. วอลวิก | <input type="checkbox"/> 14. คลิสตารีน |
| <input type="checkbox"/> 15. เปอริเอ | <input type="checkbox"/> 16. ซานเบนเนเกตโต้ |
| <input type="checkbox"/> 17. อโพลินาริสมิเดียม | <input type="checkbox"/> 18. เอช เพลเลกรีโน |
| <input type="checkbox"/> 19. แพนนา | <input type="checkbox"/> 20. สทิล |
| <input type="checkbox"/> 21. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

6. ท่านชื่อน้ำแร่ตราดังกล่าว (ตามข้อ 5) มาดื่มเพราะสาเหตุใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. มั่นใจคุณภาพ | <input type="checkbox"/> 2. ชื่นชอบรสชาติ |
| <input type="checkbox"/> 3. ราคาเหมาะสม | <input type="checkbox"/> 4. เชื่อถือผู้ผลิต |
| <input type="checkbox"/> 5. บรรจุกันท์มีความสะอาด สวยงาม | <input type="checkbox"/> 6. มีฉลากแสดงข้อมูล |
| <input type="checkbox"/> 7. มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย | <input type="checkbox"/> 8. มีสินค้าให้ซื้อได้ตลอดเวลา |
| <input type="checkbox"/> 9. พบเห็นโฆษณาทางสื่อต่างๆ | <input type="checkbox"/> 10. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

7. บุคคลใดที่มีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจชื่อน้ำแร่ของท่าน

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ตัวท่านเอง | <input type="checkbox"/> 2. ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> 3. เพื่อน | <input type="checkbox"/> 4. ผู้ขาย/พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับน้ำแร่จากแหล่งใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. สื่อโทรทัศน์
2. สื่อวิทยุ
3. สื่อบุคคล (เช่น ผู้ขาย/พนักงานขาย)
4. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (เช่น อินเทอร์เน็ต/อีเมล)
5. สื่อสิ่งพิมพ์ (เช่น หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/วารสาร/ใบปลิว/แผ่นพับ)
6. สื่อเคลื่อนที่ (เช่น ป้ายโฆษณาที่ติดด้านข้างรถโดยสาร)
7. สื่อกลางแจ้ง (เช่น ป้ายโฆษณาลอยฟ้า/ป้ายโฆษณาตามจุดขึ้น-ลงรถประจำทาง)
8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ท่านซื้อน้ำแร่บรรจุขวดบ่อยครั้งแค่ไหน

1. ทุกวัน
2. สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
3. สัปดาห์ละ 1 ครั้ง
4. เดือนละ 2-3 ครั้ง
5. เดือนละ 1 ครั้ง
6. เป็นครั้งคราว

10. ท่านซื้อน้ำแร่จากที่ใด

1. ร้านค้าใกล้ที่พักอาศัย
2. ตลาดสด
3. ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต
4. ริมปิงซูเปอร์สโตร์
5. คาร์ฟู
6. บิ๊กซี
7. เทสโก้โลตัส
8. แม็คโคร
9. ร้านสะดวกซื้อ (เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น/เฟรสมาร์ก/จีพีพี/ปิโตรนาส)
10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ท่านซื้อน้ำแร่ปริมาตรบรรจุเท่าใด

1. 0.50 ลิตร
2. 1.50 ลิตร
3. 6.00 ลิตร
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. ท่านซื้อน้ำแร่ในแต่ละครั้งเป็นจำนวนเท่าใด

1. 1-2 ขวด
2. 3-4 ขวด
3. 5-6 ขวด
4. มากกว่า 6 ขวด ขึ้นไป

13. ท่านซื้อน้ำแร่อย่างไร

1. ซื้อตราเดิมเป็นประจำ
2. ซื้อ 2-3 ตราสลับกันไปมา
3. ซื้อตามความสะดวก

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างตามระดับความสำคัญของปัจจัย

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. คุณภาพ					
2. รสชาติ					
3. บรรจุภัณฑ์สะอาด สวยงาม					
4. มีหลากหลายขนาดบรรจุ					
5. ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า					
6. มีฉลากระบุวันผลิต ส่วนผสม ปริมาณ และแหล่งผลิต					
7. มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย					
8. มีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ					
9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2. ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
3. ราคาถูกกว่าตราอื่นๆ					
4. มีความหลากหลายของระดับราคาให้เลือก					
5. มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด	ระดับความสำคัญของปัจจัย				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. หาซื้อได้ง่าย					
2. มีสินค้าให้ซื้อได้ตลอดเวลา					
3. มีสถานที่จอดรถเพียงพอ					
4. สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้แหล่งชุมชน					
5. สถานที่จำหน่ายมีความสะอาด					
6. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า					
7. มีบริการจัดส่งสินค้า					
8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ					
2. พนักงานขายแนะนำและให้ข้อมูลสินค้า					
3. ส่งเสริมการขายโดยวิธีลด แลก แจก แถม					
4. ประชาสัมพันธ์สินค้าอย่างต่อเนื่อง					
5. การขายตรงโดยใช้พนักงาน					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่อง [] หน้าคำตอบที่ท่านเห็นควรว่าเป็นปัญหาในการตัดสินใจซื้อน้ำแร่บรรจุขวด หรือ ตอบคำถามลงในช่องว่าง

1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. ไม่มีคุณภาพ
 - [] 2. รสชาติไม่เป็นที่พึงพอใจ
 - [] 3. บรรจุภัณฑ์ ไม่สะอาด สวยงาม
 - [] 4. ไม่มีความหลากหลายของขนาดบรรจุ
 - [] 5. ตราสินค้าไม่มีความน่าเชื่อถือ
 - [] 6. ไม่มีฉลากระบุวันผลิต ส่วนผสม ปริมาณและแหล่งผลิต
 - [] 7. ไม่มีเครื่องหมายรับรองความปลอดภัย
 - [] 8. ไม่มีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ
 - [] 9. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาด้านราคา (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพ
 - [] 2. ราคาไม่เหมาะสมกับปริมาณ
 - [] 3. ราคาแพงกว่าตราอื่นๆ
 - [] 4. ไม่มีความหลากหลายของระดับราคาให้เลือก
 - [] 5. ไม่มีป้ายแสดงราคาชัดเจน
 - [] 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัญหาด้านการจัดจำหน่าย (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [] 1. หาซื้อได้ยาก
 - [] 2. สินค้าขาดตลาด
 - [] 3. มีสถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
 - [] 4. สถานที่จำหน่ายอยู่ไกลแหล่งชุมชน
 - [] 5. สถานที่จำหน่ายไม่มีความสะอาด
 - [] 6. ไม่มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า
 - [] 7. ไม่มีบริการจัดส่งสินค้า

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวกันยรัตน์ ปิติวุฒิ
วัน เดือน ปี เกิด	8 กุมภาพันธ์ 2525
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการ โรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน	2549 – ปัจจุบัน อุตสาหกรรมภายในครัวเรือน ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ตรางาเมืองสามหมอก อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved