

บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544. การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

“เซสเตอร์กริลล์ The Challenger.” 2544. *BrandAge* 2, 8 (สิงหาคม) : 107-108.

“เดอะ พิชซ่า คับฝัน พิชซ่า ฮัท ใช้แฟรนไชส์ลือกลือช่ายูธร.” 2545. *BrandAge* 3, 3
(มีนาคม) : 44-46.

ธวัชชัย ดาวสดใส. 2546. การรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดของผู้บริโภคต่อธุรกิจบริการดูแลรักษา
รถยนต์ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นงเยาว์ เข้มเวช. 2536. พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราธิป สอาดคุณเจริญ. 2541. การสื่อสารทางการตลาดของสินค้าระดับโลกในธุรกิจฟาสต์ฟู้ดของ
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

นลินี เสาวภาคย์. 2538. อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภค
อาหารจานด่วน (fast food) ประเภทแฮมเบอร์เกอร์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

พนาไพร โสภา. 2547. ผู้ช่วยผู้จัดการร้านเซสเตอร์กริลล์. สัมภาษณ์. 23 พฤษภาคม.

“พิชซ่า ฮัท เปิดสงครามราคา หมายดับอนาคต พิชซ่า คอมปะนี.” 2544. *BrandAge* 2, 9
(สิงหาคม) : 34-36.

“พิชซ่า ฮัท VS พิชซ่าคอม สงครามยกแรงแหว่าง Brand กับ Net Work.” 2544. *BrandAge* 2, 3
(มีนาคม) : 20-22.

พิบูล ทีปะปาล. 2535. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : อมรรการพิมพ์.

เพลินทิพย์ โกเมศโสภา. 2546. การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ไพลิน ใจหาญ. 2547. พนักงานร้านพิชซ่า ฮัท. สัมภาษณ์. 28 พฤษภาคม.

- “แมคโดนัลด์ ต้อง Maintain Quality.” 2544. **BrandAge** 2,8 (สิงหาคม) : 113-115.
- “ยำแดนซ์ เมนูกระซอกใจวัยรุ่นของเค เอฟ ซี.” 2546. **BrandAge** 4,8 (สิงหาคม) : 52-54.
- วรรณวิษา สกุลอดิชาติ. 2547. พนักงานร้านเค เอฟ ซี. สัมภาษณ์. 23 พฤษภาคม.
- ศรัทธา วิทยุหัตถกิจ. 2544. “Fast Food Insight.” 2544. **BrandAge** 2,8 (สิงหาคม) : 119-122.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัมและไซเท็กซ์.
- คำอาง สืบสมาน. 2545. รายงานวิจัยเรื่อง โครงการแนวทางการสร้างภูมิคุ้มกันการบริโภคอาหารกิน
ด่วนและ อาหารขยะของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย.
- “สูตรเด็ด แมคโดนัลด์ 19 บาท 60 วินาที.” 2544. **BrandAge** 2,8 (สิงหาคม) : 28-29.
- อรุณ ทุมมาศ. 2547. พนักงานร้านเดอะ พิชชา คอมปะนี. สัมภาษณ์. 23 พฤษภาคม.
- อุศนา ศิริเอก. 2547. ผู้จัดการร้านแมคโดนัลด์. สัมภาษณ์. 28 พฤษภาคม.
- Emerson RL. 1990. **The New Economics of Fast Food** New York. New York : Van Nostrand
Reinhold.
- Gronroos, Christain. 1990. **Service Management and Marketing : Managing the moments of
Truth in Service Competition.** Massschusetts : Lexington Books.
- Schlosser E. 2001. **Fast Food nation : what the all- American meal is doing to the world.**
New York : The Penguin Press.