



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด

1. ท่านเคยใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดต่อไปนี้ร้านใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ( ) เค เอฟ ซี ( ) เซสเตอร์กริลล์ ( ) แมคโดนัลด์  
( ) พิซซ่า ฮัท ( ) เดอะ พิซซ่า คอมปะนี

2. ท่านใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดด้วยเหตุผลใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) บริการสะดวก รวดเร็ว ไม่ต้องรอนาน ( ) ความอยากรับประทาน  
( ) สินค้าและบริการมีคุณภาพมาตรฐาน ( ) มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ  
( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดแต่ละร้าน (ตอบ 1 ข้อ)

- ( ) ความสะดวกด้านสถานที่ ( ) การตกแต่งร้านดึงดูดใจให้ใช้บริการ  
( ) การบริการของพนักงาน ( ) มีเมนูให้เลือกหลากหลาย  
( ) มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจ ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดบ่อยเพียงใด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) 2-3 ครั้ง ต่อ สัปดาห์ ( ) สัปดาห์ละครั้ง ( ) 1-2 เดือน ต่อ ครั้ง  
( ) มากกว่า 3 เดือน ต่อ ครั้ง ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านใช้บริการร้านใดต่อไปนี้ บ่อยที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) เค เอฟ ซี ( ) เดอะ พิซซ่า คอมปะนี ( ) พิซซ่า ฮัท  
( ) แมคโดนัลด์ ( ) เซสเตอร์กริลล์

6. ท่านใช้บริการร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดช่องทางใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) รับประทานที่ร้าน ( ) สั่งทางโทรศัพท์ ( ) ซื้อกลับบ้าน

7. ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ต่อ ครั้ง ต่อ คน (ตอบเพียง 1 ข้อ)

- ( ) น้อยกว่า 50 บาท ( ) 51-100 บาท ( ) 101-200 บาท  
( ) มากกว่า 200 บาท

ส่วนที่ 3 : ท่านเห็นด้วยในระดับใดกับลักษณะต่างๆ ต่อไปนี้ของร้านฟาสต์ฟู้ดแต่ละร้าน

ร้าน เค เอฟ ซี

ลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีเมนูหลากหลายให้เลือก					
รสชาติอาหารปรับให้ถูกปากคนไทย					
มีการออกเมนูใหม่ๆอยู่เสมอ					
เมนูของร้านเหมาะกับการเป็นอาหารว่าง					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
ราคาแพง					
เหมาะกับการนั่งรับประทานที่ร้านมากกว่า ซื้อกลับบ้าน					
มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
มีจำนวนสาขามาก					
มีการแลกหรือแจกของแถม/ ของเล่น อยู่เสมอ					
มักจะลดราคา โดยจัดเมนูรวมเป็นชุดต่างๆ					
มีการโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย / แจกใบปลิว					
เน้นการบริการตนเอง					
การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็ว					
พนักงานมีอัธยาศัยดี					
พนักงานเข้าใจ และตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
การตกแต่งร้านเป็นเอกลักษณ์ จำได้ง่าย					
อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับประทานและ เครื่องปรุงรสต่างๆ มีให้เพียงพอ					
การจัดร้านทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมาก					

## ร้าน เซสเตอร์กริลด์

ลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีเมนูหลากหลายให้เลือก					
รสชาติอาหารปรับให้ถูกปากคนไทย					
มีการออกเมนูใหม่ๆอยู่เสมอ					
เมนูของร้านเหมาะกับการเป็นอาหารว่าง					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
ราคาแพง					
เหมาะกับการนั่งรับประทานที่ร้านมากกว่า ซื้อกลับบ้าน					
มีบริการส่งช่องทางโทรศัพท์					
มีจำนวนสาขามาก					
มีการแลกหรือแจกของแถม/ ของเล่น อยู่เสมอ					
มักจะลดราคา โดยจัดเมนูรวมเป็นชุดต่างๆ					
มีการโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย / แจกใบปลิว					
เน้นการบริการตนเอง					
การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็ว					
พนักงานมีอัธยาศัยดี					
พนักงานเข้าใจ และตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
การตกแต่งร้านเป็นเอกลักษณ์ จำได้ง่าย					
อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับประทานและ เครื่องปรุงรสต่างๆ มีให้เพียงพอ					
การจัดร้านทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมาก					

## ร้าน แมคโดนัลด์

ลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีเมนูหลากหลายให้เลือก					
รสชาติอาหารปรับให้ถูกปากคนไทย					
มีการออกเมนูใหม่ๆอยู่เสมอ					
เมนูของร้านเหมาะกับการเป็นอาหารว่าง					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
ราคาแพง					
เหมาะกับการนั่งรับประทานที่ร้านมากกว่า ซื้อกลับบ้าน					
มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
มีจำนวนสาขามาก					
มีการแลกหรือแจกของแถม/ ของเล่น อยู่เสมอ					
มักจะลดราคา โดยจัดเมนูรวมเป็นชุดต่างๆ					
มีการโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย/ แจกใบปลิว					
เน้นการบริการตนเอง					
การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็ว					
พนักงานมีอัธยาศัยดี					
พนักงานเข้าใจ และตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
การตกแต่งร้านเป็นเอกลักษณ์ จำได้ง่าย					
อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับประทานและ เครื่องปรุงรสต่างๆ มีให้เพียงพอ					
การจัดร้านทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมาก					

## ร้าน พิซซ่า อัท

ลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีเมนูหลากหลายให้เลือก					
รสชาติอาหารปรับให้ถูกปากคนไทย					
มีการออกเมนูใหม่ๆอยู่เสมอ					
เมนูของร้านเหมาะกับการเป็นอาหารว่าง					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
ราคาแพง					
เหมาะกับการนั่งรับประทานที่ร้านมากกว่า ซื้อกลับบ้าน					
มีบริการส่งซื้อทางโทรศัพท์					
มีจำนวนสาขามาก					
มีการแลกหรือแจกของแถม/ ของเล่น อยู่เสมอ					
มักจะลดราคา โดยจัดเมนูรวมเป็นชุดต่างๆ					
มีการโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย/ แจกใบปลิว					
เน้นการบริการตนเอง					
การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็ว					
พนักงานมีอัธยาศัยดี					
พนักงานเข้าใจ และตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
การตกแต่งร้านเป็นเอกลักษณ์ จำได้ง่าย					
อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับการรับประทานและ เครื่องปรุงรสต่างๆ มีให้เพียงพอ					
การจัดร้านทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมาก					

## ร้าน เดอะ พิชซ่า คอมปะนี

ลักษณะ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
มีเมนูหลากหลายให้เลือก					
รสชาติอาหารปรับให้ถูกปากคนไทย					
มีการออกเมนูใหม่ๆอยู่เสมอ					
เมนูของร้านเหมาะกับการเป็นอาหารว่าง					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและบริการ					
ราคาแพง					
เหมาะกับการนั่งรับประทานที่ร้านมากกว่า ซื้อกลับบ้าน					
มีบริการสั่งซื้อทางโทรศัพท์					
มีจำนวนสาขามาก					
มีการแลกหรือแจกของแถม/ ของเล่น อยู่เสมอ					
มักจะลดราคา โดยจัดเมนูรวมเป็นชุดต่างๆ					
มีการโฆษณาทางโทรทัศน์อย่างสม่ำเสมอ					
เน้นการโฆษณา ณ จุดขาย / แจกใบปลิว					
เน้นการบริการตนเอง					
การให้บริการ มีความสะดวก รวดเร็ว					
พนักงานมีอัธยาศัยดี					
พนักงานเข้าใจ และตอบสนองความต้องการ ของลูกค้าได้เป็นอย่างดี					
การตกแต่งร้านเป็นเอกลักษณ์ จำได้ง่าย					
อุปกรณ์ที่เกี่ยวกับการรับประทานและ เครื่องปรุงรสต่างๆ มีให้เพียงพอ					
การจัดร้านทำให้สะดวกต่อการใช้บริการมาก					

ความคิดเห็นอื่นๆ .....

.....

.....



## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ

นางสาววรรณภา ศิริพงษ์

วัน เดือน ปี เกิด

29 ตุลาคม 2522

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2540

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนคาราวินาลัย  
จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2544

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ. 2545 - ปัจจุบัน

หุ้นส่วนผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่เทพประทานค้าไม้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved