

เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร. มูลค่าส่งออกและนำเข้าสินค้าเกษตรกรรม. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.moac.go.th/situation.htm> (26 กันยายน 2546).
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. “ข้อมูลประเทศไทย.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/statt.htm> (26 กันยายน 2546).
- กาญจนา ชานีปกรณ์. รูปแบบการดำเนินชีวิตและทัศนคติของผู้อ่านชายต่อนิตยสารผู้ชาย: กรณีศึกษานิตยสารเอสไควร์ ฉบับภาษาไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- ขวัญใจ เกียรติศักดิ์สาคร. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนากิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- จิตตินันท์ เสวะลาภี. รูปแบบการดำเนินชีวิต ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่ออาหารเพื่อสุขภาพ ในเขตเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ชนชญาณ์ จันทร์ชวีตรกุล. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- ณัฐวุฒิ ศรีศักดิ์บุญ. รูปแบบการดำเนินชีวิตพฤติกรรมเปิดรับสื่อและพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของเจนเอเรชั่นวายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ดารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ภาควิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา, 2542.
- ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2540.
- ธนาพงษ์ จันทร์ซอน. รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อสถานีข่าวโทรทัศน์เนชั่น ชานเนล ยูบีซี 8. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

- นทีรัช เกริญชัยพร. “ไลฟ์สไตล์ของผู้ชายในกรุงเทพมหานคร.” วารสารวิจัยการตลาด 2, 1 (มกราคม – มีนาคม 2540).
- บริษัท โอทิลวีแอนด์เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด. ผู้บริโภคชาวไทยในชนบท 2003. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.businessthai.in.th/content.php>. (26 กันยายน 2546).
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย: การวิเคราะห์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- ศิริชัย กาญจนาวาสี สุวิมล ทิวกานันท์ และ ศิริเดช สุชีวะ. การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ SPSS/PC + สำหรับงานวิจัย : การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2539.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ, 2541.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2532.
- สำนักงานเกษตรจังหวัดปทุมธานี. พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.doae.go.th/stat/state4.htm> (26 กันยายน 2546).
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. ภาวะเศรษฐกิจสังคมครัวเรือนเกษตร. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th/social.php>. (26 กันยายน 2546).
- สุทธิลักษณ์ วงศ์วรเศรษฐ์. รูปแบบการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.
- สุนทรีย์ พัชรพันธ์. รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านค้าสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันในเขตเมืองและเขตชานเมืองของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุมาลี เหลืองดำรงกิจ. รูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545
- Assael, Herry. **Consumer Behavior and Marketing Action**. 5th ed. Cincinnati, OH: South western Publishing, 1986.
- Gunter, B. & Furnham, A. **Consumer profiles**. New York: Chapman and Hall.

Hair, J. F.; Anderson, R. E.; Tatham R. L. and Black, W.C. **Multivariate Data Analysis.**

4th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1995.

Kotler, Philip. **Marketing Management.** 9th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1997.

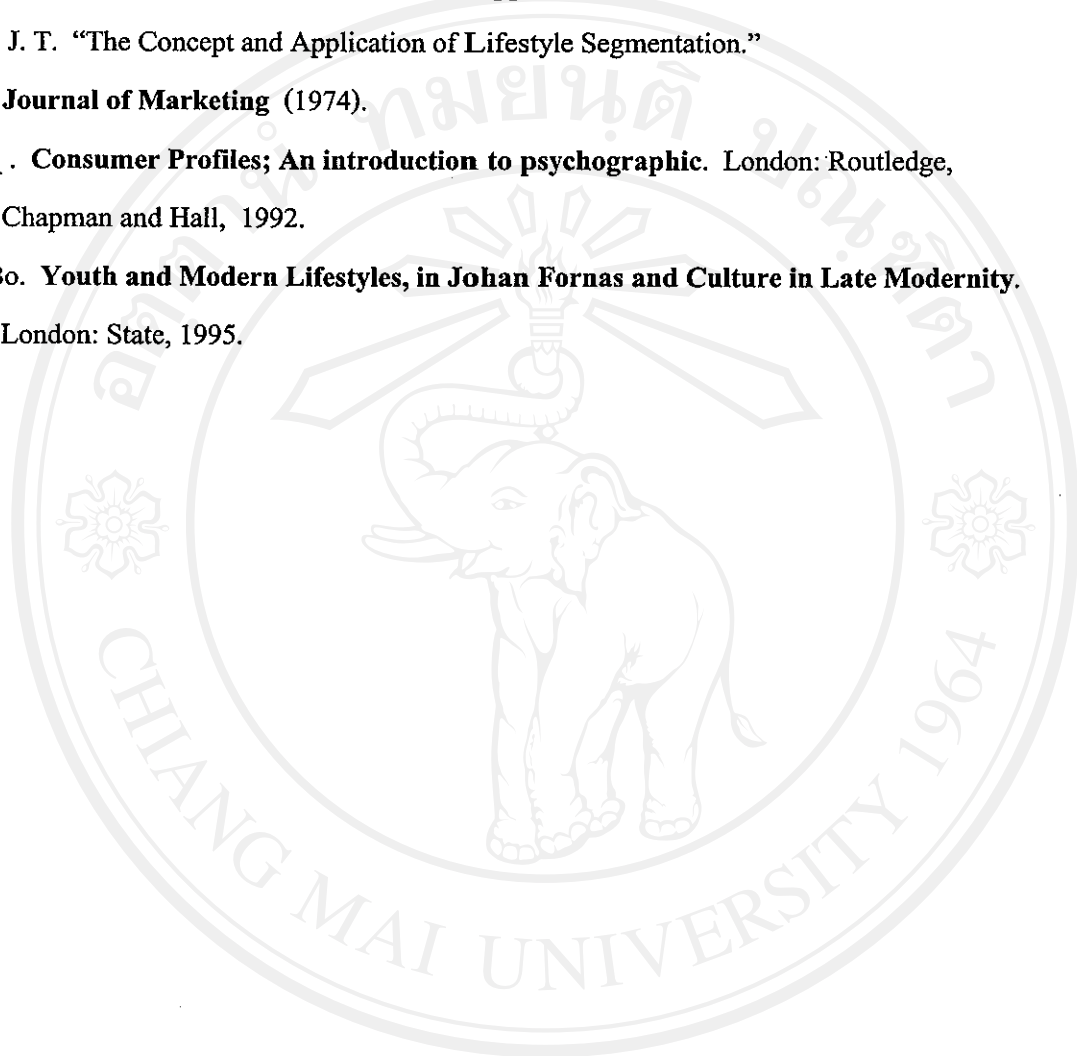
Plummer, J. T. "The Concept and Application of Lifestyle Segmentation."

Journal of Marketing (1974).

_____. **Consumer Profiles; An introduction to psychographic.** London: Routledge, Chapman and Hall, 1992.

Reimer, Bo. **Youth and Modern Lifestyles, in Johan Fornas and Culture in Late Modernity.**

London: State, 1995.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved