

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่ในสังกัด
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร

ชื่อผู้เขียน นางสาวมรกต ศรีงาม

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ประหยัด ปานดี	ประธานกรรมการ
ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิสมัย วิบูลย์สวัสดิ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร (2) ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาและปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันต่อพฤติกรรมการซื้อของเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร โดยรูปแบบการศึกษาเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชรทั้ง 9 อำเภอ 2 กิ่งอำเภอ จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม วิธีชีวิตรักษ์สิ่งแวดล้อม ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และข้อความประเมินการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ข้อมูลที่รวบรวมได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วยการแจกแจงความถี่ อัตราส่วนร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะประชากรตัวอย่าง และใช้สถิติเชิงวิเคราะห์ ประกอบด้วย การวิเคราะห์การผันแปรทางเดียว และ t-test

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 66 และพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการดำเนินชีวิตประจำวันตามแบบประเมิน “วิถีชีวิตรักษ์สิ่งแวดล้อม” และกลุ่มตัวอย่างที่มีการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

ทางสถิติ ที่ระดับ 0.001 ส่วนด้านลักษณะประชากร คือ อายุ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้ และความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สรุปได้ว่า เจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชรส่วนใหญ่มี พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับปานกลาง และรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ “วิถีชีวิตรักษ์สิ่งแวดล้อม” และการรับรู้คุณค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมของเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร จะมีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

Independent Study Title	Buying Behaviors Green Products : A Case of Public Health Officers Kamphaeng Phet Province	
Author	Miss Morakot Sri - Ngarm	
MLA.	Man and Environment Management	
Examining Committee :	Assoc. Prof . Prayad Pandee	Chairman
	Prof. Dr. Manat Suwan	Member
	Asst. Prof. Phisamai Wiboonsawat	Member

Abstract

The purposes of this study were to (1) study buying behaviors of green products' Public Health Officers Kamphaengphet Province. (2) study examine the differences of psychological and demographic factors influencing the green products' buying behaviors of these samples. This study was survey research, the data were collected from 200 samples by simple random sampling, whose were Public Health Officers Kamphaengphet Province in 9 districts and 2 sub-districts. Questionnaires were used for data collection; descriptive data, buying behaviors of green products, Green Lifestyles, knowledge about green products, and perception of value about green products. Data were analyzed using the SPSS program. The analysis was done by using descriptive statistics, consisting of frequency distribution, percentage, means and standard deviation as well as One –Way Analysis of Variance and t- Test.

The results of this study indicated that most of samples had moderate level of the green products' buying behaviors at 66 percentage. The samples with different factors such as Green Lifestyle and perception of value about green products had significant difference in green products' buying behaviors. The samples with different psychological and demographic factors; ages, sex, status, education, salary, and knowledge about green products did not show any significant differences in green products' buying behaviors.

The results of this study could be summarized up as follows: most of samples had moderate level of the green products' buying behaviors, and the factors that influenced the green products' buying behaviors consisted of Green Lifestyles and perception of value about green products.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University