

บรรณานุกรม

- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ. (2527). "กระแสการทำตลาดโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาแรง" รางวัลการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Environment Marketing Award). คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ, สำนักงาน. ปัญหาสิ่งแวดล้อมในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท. ม.ป.ป. เอกสารประกอบการบรรยาย.
- เฉลิมพงษ์ เชี่ยวสกุล. (2535). แนวความคิดเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศวิทยา (Eco - System) ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร,
- ข้อฟ้า เจนนว. "โฉมหน้าใหม่ของขบวนการสิ่งแวดล้อม : บทเรียนจากอเมริกา" ภาจารย์สาร. 20 (1) : มกราคม - มีนาคม 2536.
- วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและการพลังงาน, กระทรวง. สรุปผลการฝึกอบรมเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 13 - 14 ธันวาคม 2525. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการ
- วิมล ชัดตะวานิช. (2542). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงสุกรที่มีการจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2536). การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
- _____. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา
- หทัยรัตน์ จูติปัญญาภาส. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ถือครองบัตรเครดิตธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อรรช สงฆ์มณี. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค เชียงใหม่ : ภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่