

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ "ไทยช่วยไทย ร่วมใจ  
ประหยัดพลังงาน" ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวอภิญา คุณยะโคตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ศาสตราจารย์ ดร.มนัส สุวรรณ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ประหยัด ปานดี	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรณิการ์ ภูประเสริฐ	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงานของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 3 ประการคือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ของประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการนำโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน ไปปฏิบัติจริงในชีวิตประจำวัน (3) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการยอมรับโครงการรณรงค์ของประชาชนที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 ตัวอย่างซึ่งสุ่มโดยวิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอนจากประชากรที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ใน 4 แขวงของเทศบาลนครเชียงใหม่ถูกกำหนดให้เป็นตัวแทนในการศึกษา ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลที่จำเป็น จากนั้นได้นำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์ด้วยสถิติพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การแจกแจงความถี่และร้อยละ และสถิติวิเคราะห์ซึ่งประกอบด้วย t-test และ ANOVA

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ประชาชนในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีระดับการยอมรับโครงการรณรงค์ ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน อยู่ในระดับปานกลางโดยผ่านสื่อทางโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อที่มีบทบาทในการกระตุ้นการรับรู้มากที่สุด
2. ประชาชนนำเอาความรู้จากโครงการรณรงค์ดังกล่าวไปปฏิบัติจริงในระดับสูง

3. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีส่วนทำให้กระบวนการยอมรับและพฤติกรรมการนำไปปฏิบัติจริงแตกต่างกัน ยกเว้นปัจจัยด้าน อายุและอาชีพ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

Independent Study Title	People 's Adoption Behavior on "Thai Chauy Thai Energy Conservation Project" in Chiang Mai Municipality	
Author	Miss Apinya Kunyakote	
M.A.	Man and Environment Management	
Examining Committee	Prof. Dr. Manat Suwan	Chairman
	Assoc.Prof. Prayad Pandee	Member
	Asst. Prof. Kannikar Bhuprasert	Member

### Abstract

The main objectives of this research were:(1) to study people's adoption behavior on "Thai Chauy Thai Conservation Project" in Chiang Mai Municipality; (2) to study behavior of people in taking action upon Thai Chuay Thai Energy Conservation Project; and (3) to compare adoption behavior of people with different personal factors.

This quantitative research was conducted in 4 districts of Chiang Mai Municipality. Three hundred and eighty four people who lived in those 4 areas were the sample group of this study – using by a multi-stage sampling technique. The data collection was done through the use of questionnaires. Arithmetic mean, standard deviation, percentage, frequency distribution, t-test and ANOVA were employed to analyze those collected data.

The research results were as follows:

1. People in Chiang Mai Municipality had a high level in every stage of adoption behavior process. The most influenced media was television.
2. People's adaptation behavior has feud at high level
3. Different personal factors except age and occupation made different people's perception and behavior.