

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.4 กรอบแนวคิดในการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย	7
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	8
2.1 ประชากรและผู้ให้ข้อมูล	8
2.2 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล	9
2.3 วิธีการวิเคราะห์และประมวลผล	10
บทที่ 3 แนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์	12
3.1 แนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน (Sustainable Tourism Development)	12
3.2 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)	14
3.3 การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	16
3.4 การมีส่วนร่วมของชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยว	19
3.5 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	23
3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
3.7 บทวิเคราะห์	32

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	34
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	34
4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
4.2 การวิเคราะห์ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์	40
4.2.1 ปัจจัยด้านสังคม	40
4.2.2 ปัจจัยด้านกายภาพ	46
4.2.3 ปัจจัยส่วนบุคคล	50
4.2.4 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์	58
4.2.5 ศักยภาพของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว	62
4.2.6 ปัญหาการท่องเที่ยวของบ้านห้วยฮี้และความต้องการความช่วยเหลือ	67
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	69
5.1 สรุปผลการวิจัย	69
5.2 การอภิปรายผล	74
5.3 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	
ผนวก ก แบบสัมภาษณ์	83
ผนวก ข ข้อมูลชุมชนบ้านห้วยฮี้	97
ประวัติผู้วิจัย	110

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	จำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง	34
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว ของกลุ่มตัวอย่าง	37
3	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการให้การสนับสนุนและ ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวในชุมชนขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ	41
4	จำนวนและร้อยละของรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน	42
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความเห็นต่อความเพียงพอของระบบ สาธารณูปโภค และจัดการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว	49
6	จำนวน และร้อยละ ของกิจกรรมโดยองค์กรต่าง ๆ และโอกาส เข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวจากชุมชน	52
7	จำนวนและร้อยละของความรับผิดชอบในกิจกรรมหรือบริการ ของกลุ่มตัวอย่าง	53
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การมีส่วนร่วมของชุมชน	55
9	จำนวน และร้อยละ การเข้ารับฝึกอบรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ของสมาชิกในชุมชน	57
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของปัจจัยที่สำคัญในการ จัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	60
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านบริหารการตลาด	63
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจจากการจัดธุรกิจท่องเที่ยว	64
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้านการจัดการท่องเที่ยว	66
14	จำนวน และร้อยละ ของปัญหาการท่องเที่ยว	67
15	จำนวน และร้อยละ ความต้องการความช่วยเหลือ	68

ณ

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ

หน้า

- 1 กรอบแนวคิดศักยภาพของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว  
เชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์

6

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University