

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฐ
สารบัญแผนภูมิ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตในการศึกษา	7
1.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา	9
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	
2.1 แนวความคิดเกี่ยวกับเครื่องชี้วัดทางสังคม	11
2.2 แนวความคิดร้านอาหารกับการจัดการน้ำเสีย	15
2.3 แนวความคิดการจัดการน้ำเสียในระดับชุมชน	25
2.3.1 แนวความคิดจิตสำนึกของชุมชน	27
2.3.2 แนวความคิดการมีส่วนร่วมของชุมชน	28
2.3.3 แนวความคิดสิทธิของประชาชน	31
2.3.4 แนวความคิดทางกฎหมาย	33
2.3.5 แนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์	38
2.3.6 แนวความคิดการดำเนินงานของหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดการ ปัญหาน้ำเสีย	40
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	147
ภาคผนวก	
ก. แบบสัมภาษณ์การจัดทำเครื่องชี้วัดทางสังคมในการจัดการน้ำเสียของ ร้านอาหารในเขตเทศบาลเมืองลำปาง	152
ข. แบบให้คะแนนการจัดทำเครื่องชี้วัดทางสังคมในการจัดการน้ำเสียของ ร้านอาหารในเขตเทศบาลเมืองลำปาง	171
ค. แบบประเมินคุณสมบัติเครื่องชี้วัดทางสังคมฯ โดยผู้เชี่ยวชาญ	179
ง. แบบเครื่องชี้วัดทางสังคมในการจัดการน้ำเสียของร้านอาหาร และแนวทาง การวิเคราะห์ข้อมูลเครื่องชี้วัดทางสังคมฯ	193
จ. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ	212
ประวัติผู้ศึกษา	213

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1-1	ลักษณะของน้ำเสียจากร้านอาหาร	3
2-1	ประเภทมาตรฐานน้ำทิ้งจากอาคาร	19
2-2	ประเภทอาคารตามมาตรฐานน้ำทิ้งจากอาคาร	20
2-3	ข้อเปรียบเทียบการใช้ระบบบำบัดน้ำเสียแบบต่างๆ	23
4-1	ผู้ปฏิบัติงานในร้านอาหารจำแนกตามกิจกรรม	52
4-2	ความคิดเห็นของเจ้าของร้านอาหารต่อปัญหาน้ำเสียในเขตเทศบาลเมืองลำปาง	55
4-3	แหล่งกำเนิดและลักษณะน้ำเสียทางกายภาพของร้านอาหาร	57
4-4	สารเคมีที่ใช้ในการล้างภาชนะอุปกรณ์ของร้านอาหาร	58
4-5	วิธีการจัดการน้ำเสียของร้านอาหาร	59
4-6	ตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อของร้านอาหารในการมีระบบบำบัดน้ำเสีย	66
4-7	ตัวชี้วัดความรับผิดชอบต่อของร้านอาหารในการดูแลระบบบำบัดน้ำเสีย	67
4-8	การกระตุ้นความรับผิดชอบต่อเจ้าของร้านอาหาร	69
4-9	การแสดงความรับผิดชอบต่อเจ้าของร้านอาหารในการจัดการน้ำเสีย	70
4-10	ตัวชี้วัดจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาน้ำเสียของเจ้าของร้านอาหาร	76
4-11	ตัวชี้วัดจิตสำนึกในการมีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพดีของเจ้าของร้านอาหาร	80
4-12	วิธีการสร้างจิตสำนึกในการป้องกันปัญหาน้ำเสียของเจ้าของร้านอาหาร	83
4-13	ตัวชี้วัดการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสียของเจ้าของร้านอาหาร	85
4-14	ความต้องการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสียของเจ้าของร้านอาหาร	87
4-15	การมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำเสียของเจ้าของร้านอาหาร	91
4-16	ตัวชี้วัดสิทธิในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	95
4-17	สิทธิในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	97
4-18	ตัวชี้วัดการใช้วิธีการทางกฎหมายในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4-19 การสนับสนุนการใช้วิธีการทางกฎหมาย	101
4-20 การใช้วิธีการทางกฎหมายในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	102
4-21 ตัวชี้วัดการใช้วิธีการทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการน้ำเสีย	104
4-22 การใช้วิธีการทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	105
4-23 ตัวชี้วัดการดำเนินงานของหน่วยงานท้องถิ่นในการจัดการน้ำเสีย	107
4-24 การดำเนินงานของเจ้าหน้าที่เกี่ยวกับการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	108
5-1 ตัวแปรความรับผิดชอบของเจ้าของร้านอาหารในการจัดการน้ำเสีย	113
5-2 ตัวแปรจิตสำนึกของชุมชนต่อปัญหาน้ำเสีย	114
5-3 ตัวแปรการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อปัญหาน้ำเสีย	117
5-4 ตัวแปรสิทธิของชุมชนในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	119
5-5 ตัวแปรการใช้วิธีการทางกฎหมายในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	120
5-6 ตัวแปรการใช้วิธีการทางเศรษฐศาสตร์ในการจัดการน้ำเสียจากร้านอาหาร	122
5-7 ตัวแปรการดำเนินงานของหน่วยงานท้องถิ่น	123
5-8 ตัวแปร ตัวชี้วัด และข้อมูลบ่งชี้ของเครื่องชี้วัดทางสังคมฯ	133

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการศึกษาและพัฒนาเครื่องชั่งวัดทางสังคมฯ	10
2 ระดับของเครื่องชั่งวัดทางสังคมฯ	45
3 ความรับผิดชอบของเจ้าของร้านอาหารในการจัดการน้ำเสีย	65
4 ขั้นตอนการศึกษาและพัฒนาเครื่องชั่งวัดทางสังคมฯ	141
5 ตัวแปร และตัวชี้วัดของเครื่องชั่งวัดทางสังคมฯ	142