

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ก



บัณฑิตศึกษาสถาน 119
College of Graduate Study

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Graduate School Building, Chiang Mai University 1405 Kaew Ruit, A. Muang, Chiang Mai 50200
Tel: (053) 942409 Fax: (66 53) 892231 E-mail: scgji002@cmu.chiangmai.ac.th

โรงเรียนลำปางกัลยาณี
เลขที่รับ..... ๕๕๑๕
วันที่..... 30 ส.ค. 2542
เวลา..... 14.00

30 สิงหาคม 2542

เรื่อง ขอบความร่วมมือในการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนลำปางกัลยาณี

เนื่องด้วย นางสาววราประภา พิณจตุรธรน นักศึกษาปริญญาโทศิลปศาสตร์ มหามบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำลังทำการค้นคว้า
อิสระ เรื่อง ความตระหนักต่อชิ้นงานโฆษณาการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตเทศบาล
เมืองลำปาง โดยมี รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีนี้ นักศึกษามีความประสงค์
ใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในการตอบแบบสอบถามจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1
จากโรงเรียนของท่านเพื่อนำข้อมูลที่ได้ ไปประกอบในการทำวิทยานิพนธ์ที่ข้าพเจ้าจะขอไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมาก โอกาสนี้

เรียน ๓๐-๘-๔๒
- ผศ. ปานดี
- รองฯ ประหยัด ปานดี
ขอสงวน ๓๐ ส.ค. ๕๒
- ผอ. ร. กัลยาณี
- ผอ. ร. กัลยาณี

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี)

รองศาสตราจารย์ วราประภา พิณจตุรธรน
บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๓๐ ส.ค. ๕๒

๓๐/๘/๕๒
๓๐ ส.
31 ส.ค. ๕๒

ขออ. ประหยัด ปานดี ๓๐ ส.ค. ๕๒
๓๐ ส.ค. ๕๒
๓๐ ส.ค. ๕๒
๓๐ ส.ค. ๕๒



บัณฑิตศึกษา 120

College of Graduate Study

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Graduate School Building, Chiang Mai University, Huay Kaew Rd., A. Muang, Chiang Mai 50200

Tel: (053) 942409 Fax: (66 53) 892231 E-mail: scgl002@cmu.chiangmai.ac.th

30 สิงหาคม 2542

เรื่อง ขอความร่วมมือในการวิจัย
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลวิทยาลักษณ์

เนื่องด้วย นางสาววราภรณ์ พิณสุวรรณ นักศึกษาปริญญาโทศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง ความตระหนักต่อชิ้นงานโฆษณาการอนุรักษ์พลังงานจากสื่อมวลชนของเยาวชนในเขตเทศบาลเมืองลำปาง โดยมี รองศาสตราจารย์ ประหยัด ปานดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ในกรณีนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์เข้าทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในการตอบแบบสอบถามจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จากโรงเรียนของท่านเพื่อนำข้อมูลที่ได้ ไปประกอบในการทำการค้นคว้าอิสระต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.มานัส สุวรรณ)

ประธานสาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ทำเพื่อสำรวจถึงความตระหนักและความสนใจของท่านที่มีต่อ โฆษณาการอนุรักษ์พลังงานของโครงการรวมพลังหารสองที่นำเสนอโดยสื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ทำการสำรวจโดยนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการศึกษา และในการนำเสนอ โฆษณาที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานต่อไป

ขอรับรองว่าข้อมูลที่ได้จะไม่มีการเปิดเผยต่อท่านแต่ประการใด และขอขอบคุณในการร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

โปรดกรอกข้อมูลหรือเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. อายุ
2. เพศ

1 <input type="checkbox"/> ชาย	2 <input type="checkbox"/> หญิง
--------------------------------	---------------------------------
3. ศึกษาชั้น โรงเรียน

1 <input type="checkbox"/> บุญวาทย์วิทยาลัย	2 <input type="checkbox"/> ลำปางกัลยาณี
---	---
4. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ

1 <input type="checkbox"/> บิดา - มารดา	2 <input checked="" type="checkbox"/> ญาติพี่น้อง
3 <input type="checkbox"/> หอพัก	4 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ
5. สมาชิกในครัวเรือนมีจำนวน

1 <input type="checkbox"/> 3 คนหรือน้อยกว่า	2 <input type="checkbox"/> 4 คน
3 <input type="checkbox"/> 5 คน	4 <input type="checkbox"/> มากกว่า 6 คน
6. ระดับการศึกษาสูงสุดของบิดา
7. ระดับการศึกษาสูงสุดของมารดา
8. บิดาประกอบอาชีพ
9. มารดาประกอบอาชีพ
10. บิดาและมารดามีรายได้รวมกันเดือนละ

1 <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 2,000 บาท	2 <input type="checkbox"/> 2,000 - 3,999 บาท
3 <input type="checkbox"/> 4,000 - 5,999 บาท	4 <input type="checkbox"/> 6,000 - 7,999 บาท
5 <input type="checkbox"/> 8,000 - 9,999 บาท	6 <input type="checkbox"/> 10,000 - 11,999 บาท
7 <input type="checkbox"/> 12,000 - 13,000 บาท	8 <input type="checkbox"/> 14,000 บาทขึ้นไป

11. นักเรียนเดินทางมาโรงเรียนอย่างไร

- | | |
|---|--|
| 1 <input type="checkbox"/> เดิน | 2 <input type="checkbox"/> รถจักรยาน - รถจักรยานยนต์ |
| 3 <input type="checkbox"/> นั่งรถประจำทาง | 4 <input type="checkbox"/> อาศัยมากับเพื่อน |
| 5 <input type="checkbox"/> บิดา - มารดาขับส่ง | 6 <input type="checkbox"/> รถรับจ้างจ่ายเป็นรายเดือน |
| 7 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | |

ตอนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
1.สาร CFCsทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น			
2.มลพิษจากท่อไอเสียรถยนต์เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดสภาวะเรือนกระจก			
3.วิธีการ Car poolเป็นการเพิ่มจำนวนรถบนถนน			
4.วิธีการCar poolเป็นการช่วยลดปัญหามลพิษทางอากาศ			
5.การล้างรถโดยใช้สายยางฉีดน้ำเป็นการประหยัดน้ำวิธีหนึ่ง			
6.อุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่เหมาะสมควรอยู่ที่ 25 องศาเซลเซียส			
7.การนำกระดาษที่ใช้แล้วไปผลิตใหม่และนำกลับมาใช้อีกครั้งเรียกว่าการ Reuse			
8.เมื่อน้ำยาล้างจานหมดขวดแล้วเราไปซื้อชนิดแบบถูกมาเติมในขวดเดิมเรียกว่าการ Refill			
9.ในตู้เย็นควรปล่อยให้ น้ำแข็งเกาะในช่องฟรีสเป็นจำนวนมาก เพราะจะทำให้ น้ำเย็นขึ้นและเป็นการประหยัดไฟ			
10.กระตักน้ำร้อนชนิดไฟฟ้าควรเสียบปลั๊กทิ้งไว้เพื่อ น้ำจะได้อุ่นตลอดเวลาและเป็นการประหยัดไฟในการต้มน้ำครั้งต่อไป			
11.ฉลากเบอร์ 5 ที่ติดอยู่ตามเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นการบอกถึงยี่ห้อของเครื่องใช้ไฟฟ้านั้น			
12.ก๊าซชีวภาพเป็นก๊าซที่เกิดจากการหมักของเสีย เช่น มูลสัตว์			
13.การใช้โทรทัศน์ที่มีรีโมทคอนโทรลเป็นการช่วยประหยัดไฟฟ้า			
14.การเปิด - ปิดตู้เย็นบ่อยๆจะทำให้ตู้เย็นใช้ไฟมากขึ้น			
15.การเลือกเครื่องปรับอากาศควรเลือกให้มีขนาดใหญ่เข้าไว้เพื่อช่วยในการประหยัดไฟฟ้า			
16.กระแสไฟฟ้าที่ใช้ในประเทศไทยส่วนใหญ่ผลิตมาจากโรงไฟฟ้าพลังงานน้ำ			
17.การรีดผ้าครั้งละมากๆเป็นการช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า			

คำถาม	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ
18. การใช้กล้องโฟมในการบรรจุอาหารเป็นความสะดวกอย่างหนึ่งและไม่เป็นการทำลายธรรมชาติ			
19. การเปิดตู้เย็นทิ้งไว้จะทำให้ตู้เย็นใช้ไฟมากขึ้น			
20. ในการรีดผ้าควรจะมีน้ำจืดเพราะจะทำให้รีดผ้าเรียบเร็วขึ้นและเป็นการประหยัดไฟ			

ตอนที่ 3 ระดับความสนใจในการเปิดรับสื่อโฆษณาการอนุรักษ์พลังงานและปัจจัยที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการเปิดรับสื่อโฆษณาการอนุรักษ์พลังงาน

สื่อโทรทัศน์

1. นักเรียนดูโทรทัศน์หรือไม่

- 1 ดู 2 ไม่ดู

2. นักเรียนดูโทรทัศน์บ่อยครั้งเพียงใด

- 1 ดูทุกวัน 2 เกือบทุกวัน 3 นาน ๆ ครั้ง

3. นักเรียนเคยดูโฆษณาการอนุรักษ์พลังงานของ"โครงการรวมพลังหารสอง"ทางโทรทัศน์หรือไม่

- 1 เคย 2 ไม่เคย

4. นักเรียนเคยเห็นโฆษณา"รวมพลังหารสอง"ทางโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

- 1 บ่อยครั้ง 2 นาน ๆ ครั้ง 3 ไม่เคย

5. นักเรียนเคยรับชมโฆษณารวมพลังหารสองทางโทรทัศน์ชุดใดบ้างดังที่แนบมานี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- 1 ชุดที่ 1 2 ชุดที่ 2 3 ชุดที่ 3 4 ชุดที่ 4

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์

1. นักเรียนอ่านหนังสือพิมพ์หรือไม่

- 1 อ่าน 2 ไม่อ่าน

2. นักเรียนอ่านหนังสือพิมพ์บ่อยครั้งเพียงใด

- 1 อ่านเป็นประจำ 2 1 - 2 ครั้งต่ออาทิตย์
3 2 - 3 ครั้งต่ออาทิตย์ 4 มากกว่า 3 ครั้งต่ออาทิตย์

3. นักเรียนเคยเห็นและรับทราบถึงโฆษณาการอนุรักษ์พลังงาน "โครงการรวมพลังหารสอง"ทางหนังสือพิมพ์หรือไม่

- 1 เคย 2 ไม่เคย

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทโปสเตอร์

1. นักเรียนเคยเห็นโปสเตอร์ของ"โครงการรวมพลังหารสอง"หรือไม่

- 1 เคย 2 ไม่เคย

2. นักเรียนเคยเห็นโปสเตอร์ของ"โครงการรวมพลังหารสอง"ที่ไหนบ้าง โปรดระบุ

ตอนที่ 4 ความตระหนักของนักเรียนเมื่อรับชมชิ้นงานโฆษณา

คำถาม	เคยเป็นประจำ (1)	เคยนานๆครั้ง (2)	ไม่เคย (3)
1.นักเรียนเคยพูดคุยกับเพื่อนเกี่ยวกับปัญหาพลังงานบ้างหรือไม่			
2.นักเรียนเคยคิดบ้างหรือไม่ว่าตัวเองมีความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน			
3.นักเรียนเคยคิดจะใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดบ้างหรือไม่			
4.จากข้อความที่ว่า"ดับไฟฟ้าก่อนที่จะไม่มีไฟฟ้าให้ดับ"นักเรียนเคยปฏิบัติตามบ้างหรือไม่			
5.นักเรียนเคยพูดคุยกับเพื่อนเรื่องการประหยัดน้ำมันบ้างหรือไม่			
6.นักเรียนเคยอ่านหนังสือหรือบทความเกี่ยวกับวิธีการประหยัดน้ำมันบ้างหรือไม่			
7.นักเรียนเคยแนะนำหรือชักนำให้คนอื่นช่วยกันประหยัดไฟบ้างหรือไม่			
8.นักเรียนเคยนอนหลับโดยเปิดไฟทิ้งไว้บ้างหรือไม่			
9.นักเรียนเคยเปิดพัดลมหรือเปิดแอร์ทิ้งไว้ตลอดคืนหรือไม่			
10.นักเรียนเคยเปิดวิทยุหรือโทรทัศน์ทิ้งไว้โดยไม่ฟังหรือดูบ้างหรือไม่			
11.นักเรียนเคยรีดเสื้อผ้าวันละชุดหรือไม่			
12.นักเรียนเคยเปิดน้ำทิ้งไว้จนน้ำล้นภาชนะบ้างหรือไม่			
13.นักเรียนเคยเปิดตู้เย็นบ่อยๆโดยไม่ตั้งใจจะหยิบของในตู้เย็นบ้างหรือไม่			
14.ในการอาบน้ำนักเรียนเคยเปิดน้ำทิ้งไว้ขณะฟอกสบู่หรือไม่			
15.ขณะที่แปรงฟันนักเรียนเคยเปิดก๊อกน้ำทิ้งไว้บ้างหรือไม่			
16.นักเรียนเคยล้างรถโดยใช้สายยางฉีดน้ำบ้างหรือไม่			
17.นักเรียนเคยใช้น้ำหลังจากการซักล้างหรือถูพื้นเพื่อนำไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นต่อหรือไม่			
18.นักเรียนเคยดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าออกทันทีที่เลิกใช้งานบ้างหรือไม่			
19.นักเรียนเคยเตือนคนในบ้านให้ประหยัดน้ำบ้างหรือไม่			
20.นักเรียนเคยวางแผนการเดินทางเมื่อจะไปในสถานที่ต่างๆ ในแต่ละครั้งบ้างหรือไม่			

ตอนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น

คำถาม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.นักเรียนเห็นด้วยกับวิธีการอนุรักษ์พลังงานของโครงการรวมพลังหารสองในระดับใด					
2.นักเรียนคิดว่าเนื้อหาในโฆษณามีการส่งเสริมความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานในระดับใด					
3.นักเรียนคิดว่าโฆษณารวมพลังหารสองทำให้เกิดความสำนึกห่วงใยและตระหนักถึงปัญหาเรื่องพลังงานในระดับใด					
4.นักเรียนคิดว่าจากเนื้อหาในโฆษณาสามารถนำไปปฏิบัติได้ในระดับใด					
5.นักเรียนคิดว่าโฆษณารวมพลังหารสองมีความน่าสนใจในระดับใด					

6.นักเรียนเคยร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงานที่ทางโรงเรียนจัดขึ้นหรือไม่

1 เคย 2 ไม่เคย

7.กิจกรรมที่นักเรียนเคยทำเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานมีอะไรบ้าง โปรดระบุ

1) _____

2) _____

3) _____

8.นักเรียนคิดว่าโฆษณารวมพลังหารสองที่เห็นทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และโปสเตอร์ มีข้อควรปรับปรุงแก้ไขหรือไม่อย่างไร

1 มี 2 ไม่มี

ข้อควรปรับปรุงแก้ไข

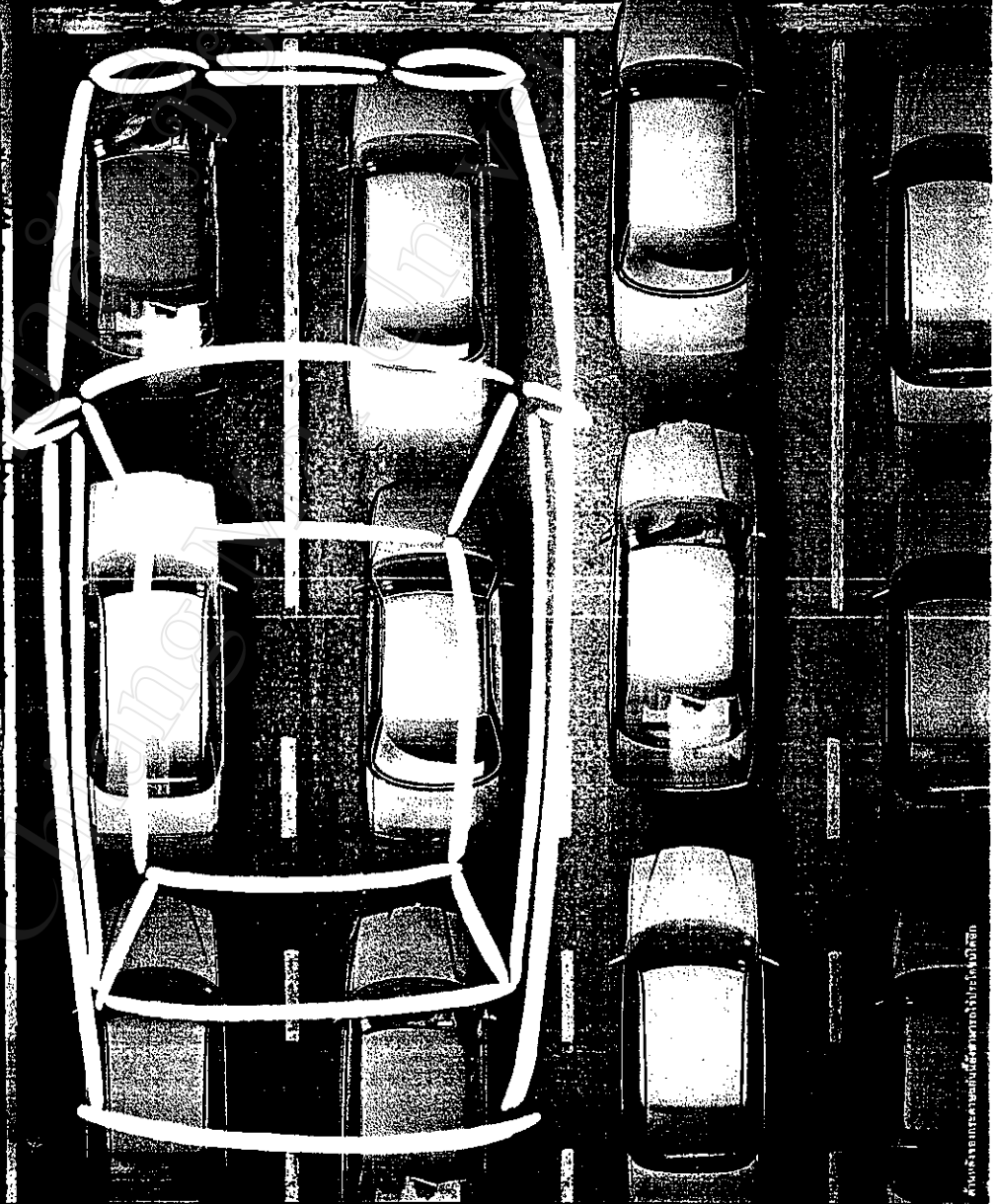
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก ค

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาพโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ โพสต์เตอร์

ไปด้วยกัน ประหยัดน้ำมัน ดีด้วย



ติดต่อใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

นี่คือวิธีการใช้รถแบบใหม่ของคนที่ยากช่วยตัวเองและช่วยชาติประหยัดน้ำมันกับวิธีที่เรียกว่า "CAR POOL" (คาร์พูล) ซึ่งเหมาะสำหรับผู้มีรถยนต์ส่วนตัวที่มีจุดหมายปลายทางใกล้ๆ กัน เช่น บ้านใกล้กัน ที่ทำงานใกล้กัน แล้วก็ไม่มีเวลาจำเป็นต้องใช้รถในระหว่างเวลาทำงาน วิธี CAR POOL ทำได้ง่ายๆ เพียงคุณหันมาใช้รถคันเดียวร่วมกันในการเดินทาง โดยอาจใช้รถของใครคนใดคนหนึ่งแล้วช่วยกันออกเงินค่าน้ำมัน หรืออาจผลัดเปลี่ยนรถกันในแต่ละวันก็ได้ ประโยชน์ที่จะได้จากวิธีนี้ก็คือ หากคุณใช้วิธี CAR POOL เพียงสัปดาห์ละ 1 วัน คุณจะประหยัดค่าน้ำมันไปได้ถึง 20%* แถมยังช่วยลดการสึกหรอของรถ รวมทั้งมลพิษในอากาศ ช่วยแก้ปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ และที่สำคัญยังช่วยชาติประหยัดน้ำมันได้อีกด้วย

วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย ทางเดียวกันไปด้วยกัน ประหยัดน้ำมัน

* คำนวณจากการใช้รถสัปดาห์ละ 5 วัน

ภาพประกอบโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ฉบับที่ 20032003	ชนิด รถยนต์ส่วนบุคคลตลอดชีพ
วันอนุญาต 1 ธ. ค. 2537	
ชื่อ นายประยัด ตลอดศก	
ที่อยู่ 228/66 ถนนสาธิตประดิษฐ์	
เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร	
เกิดวันที่ 25 มกราคม 2512	
เลขประจำตัว 3101200329621	
นายทะเบียนจังหวัด กรุงเทพมหานคร	



ขับขีแบบใหม่ ทางเดียวกัน ไปคนเดียวกัน



คิดก่อนใช้

กรุงเทพมหานครสำนักงานกองทุนประกันสังคม
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายการเงินแห่งชาติ

นี่คือวิธีการขับขีแบบใหม่ ของคนที่อยากช่วยตัวเองและช่วยชาติประหยัดน้ำมัน กับวิธีที่เรียกว่า "CAR POOL" (คาร์พูล) ซึ่งเหมาะสำหรับผู้มีรถยนต์ส่วนตัวที่มีจุดหมายปลายทางใกล้ๆ กัน เช่น บ้านใกล้กัน ที่ทำงานใกล้กัน แล้วก็ไม่มีความจำเป็นต้องใช้รถในระหว่างเวลางาน วิธี CAR POOL ทำได้ง่ายๆ เพียงคุณหันมาใช้รถคันเดียวร่วมกันในการเดินทาง โดยอาจใช้รถของใครคนใดคนหนึ่งแล้วช่วยกันออกเงินค่าน้ำมัน หรืออาจสลับเปลี่ยนรถกันในแต่ละวันก็ได้ ประโยชน์ที่จะได้จากวิธีนี้ก็คือ หากคุณใช้วิธี CAR POOL เพียงสัปดาห์ละ 1 วัน คุณจะประหยัดค่าน้ำมันไปได้ถึง 20%* แถมยังช่วยลดการสึกหรอของรถ รวมทั้งมลพิษในอากาศ ช่วยแก้ปัญหาที่จอดรถไม่เพียงพอ แล้วที่สำคัญยิ่งช่วยชาติประหยัดน้ำมันได้อีกด้วย

วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย ทางเดียวกันไปด้วยกัน ประหยัดน้ำมัน

* คำนวณจากค่าใช้จ่อปีค่าละ 5 วัน

ภาพและข้อมูลบางส่วนเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาพโฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์



วิธีลดค่าน้ำมันง่ายๆ
80 สตางค์ / ลิตร

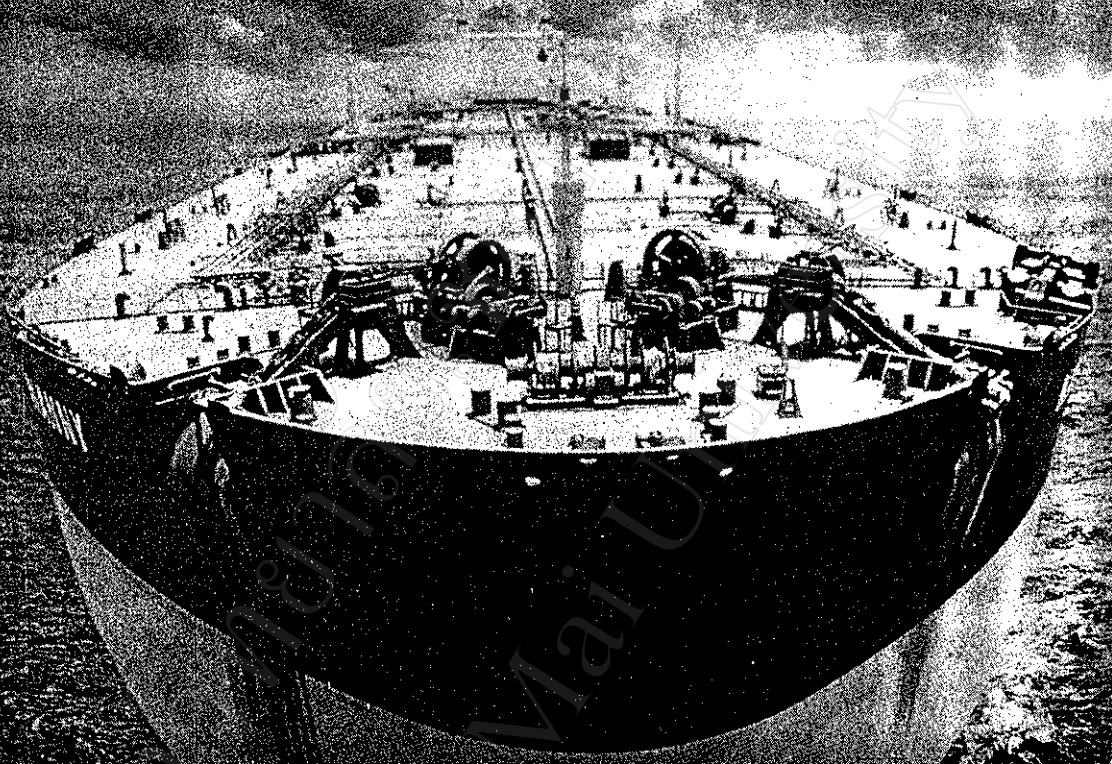
ขณะที่ราคาน้ำมันยังคงขยับสูงขึ้น นำแปลกที่หลายคนยังเติมน้ำมันเบนซินออกเทนสูงเกินความต้องการของรถ ซึ่งนอกจากจะไม่มีประโยชน์ต่อรถแล้วยังทำให้ต้องจ่ายค่าน้ำมันแพงโดยเปล่าประโยชน์ ซึ่งเมื่อเลือกเติมถูกชนิดจะช่วยประหยัดได้ ถึงลิตรละ 80 สตางค์ หรือเฉลี่ยเดือนละ 128 บาท* หยุดเลือกสักนิด ก่อนเติมน้ำมันครั้งต่อไป ดูข้อมูลข้างล่างให้แน่ใจว่ารถคุณต้องการออกเทนเท่าไร แล้วเลือกเติมให้ถูกชนิด เพียงเท่านี้ ค่าน้ำมันคุณก็ลดได้ทันที

* คำนวณจากการใช้น้ำมัน 160 ลิตร / เดือน โดยเลือกเติมเบนซินออกเทน 91-92 แทนการเติมเบนซินออกเทน 95-97

เบนซินออกเทน 95-97		เบนซินออกเทน 91-92	
ชื่อ	รุ่น	ชื่อ	รุ่น
เอซี, อีคโกลิโอ, แอสตัน มาร์ติน, ฮีลีย์, เบนพรี, นิอิมดับเบิล, ซิดดอง, เฟอร์รารี, เฟอซ, จาคัวร์, คัมมอร์สกี, แอนน์ โรเจอร์, โคคัส, มาเซอราตี, เมอร์ซิเดส เบนซ์, โอลิมปิก, เอลิอันดี, ปอร์เช่, โรเจอร์, โรลลรอยด์, ซาม, ซันฮอง, ฟอร์ดคอสวอร์ค, วอลโว่, โคมิน, เซียน	ทุกรุ่น	โรลลรอยด์, โคซงู, ซีป, ฮุนได, ฮีรู	ทุกรุ่น
แอสทู	LANOS 1600	แอสทู	ทุกรุ่น (ยกเว้น LANOS 1600)
ฟอร์ซ	TELSTAR 6 สูบ, CAPRI, ESCORT, GRANADA, MONDEO, SIERRA, TRANSIT	ฟอร์ซ	ASPIRE, EXPLORER, FESTIVA, LASER, TELSTAR 4 สูบ
ฮอนด้า	ACCORD ปี 98, LEGEND ปี 94-95, PRELUDE DOHC และ VTEC, CRX, INTEGRA, VIGOR, NSX	ฮอนด้า	ACCORD ปี 84-97, CIVIC, CITY, CR-V, LEGEND ปี 91-95, ODYSSEY, PRELUDE SOHC
มิตซูบิชิ	3000 GT, GALANT ULTIMA, GALANT 2.0, LANCER 1.6 และ 1.8, PAJERO 2.0 และ 3.5, SIGMA, SPACE RUNNER, SPACE WAGON	มิตซูบิชิ	GALANT ROYAL*, L200*, LANCER CHAMP* LANCER (E-CAR) 1.3* และ 1.5*, PAJERO 2.6* LANCER (MG) 1.5, LANCER (E-CAR) 1.5
มาสด้า	626, 929, CRONOS, LANTIS 2.0	มาสด้า	121, 323, ASTINA, B 1600, B 2000, F 1300, F 1400, LANTIS 1.8, MX5
นิสสัน	200 SX, 300 ZX, BLUEBIRD SSS, CIPHERO, TERRANO, INFINITY, NV WAGON, NV-B, NV-B-Q CAB, PRIMERIA, SUNNY 1.6	นิสสัน	BIG M, PRESEA, PULSAR, SENTRA, SENTRA SALOON, SERENA, SUNNY 1.2 และ 1.5
ซูบารุ	IMPREZA TURBO และ TURBO PLUS, LEGACY 2.2 และ LEGACY WAGON	ซูบารุ	IMPREZA 1.6 และ 1.8 และ 2.0 และ 2.0 SPORTY, LEGACY 2.0, SVX
โตโยต้า	COROLLA AE 92 (4A-GE), AE 101, EE 101, AE 110, AE 111 CORONA ST 171 (3S-FE), AT 190, ST 191 CELICA ST 185, ST 205, SOLUNA, RAY 4, HIACE 135 และ 153, CROWN J25 133 และ 155, GS 151 SPORTAGE	ซูซูกิ	FRONTE*, SA*, SJ*, SWIFT* ESTEEM, VITARA
เกีย	LN 400, GS 300	โตโยต้า	COROLLA EE80*, AE 92 (4A-F)*, EE 90*, EE 100*, AE 112 CORONA ST 150*, AT 171*, ST 171 (3SE) CAMRY, HILUX, CELICA ST 204 และ ST 184 PASEO, PREVIA, HIACE 162 และ 172, STARLET*, LITEACE*, CROWN MS 133, LAND CRUISER และ PRADO
เชvrolet		เกีย	SEPPIA
		แลกรัส	ES 300
		รถจักรยานยนต์	
		ฮอนด้า, คาวาซากิ*, ซูซูกิ*, ยามาฮ่า*	ทุกรุ่น
		* สามารถใช้ออกเทน 87 ได้	



คิดค้นได้



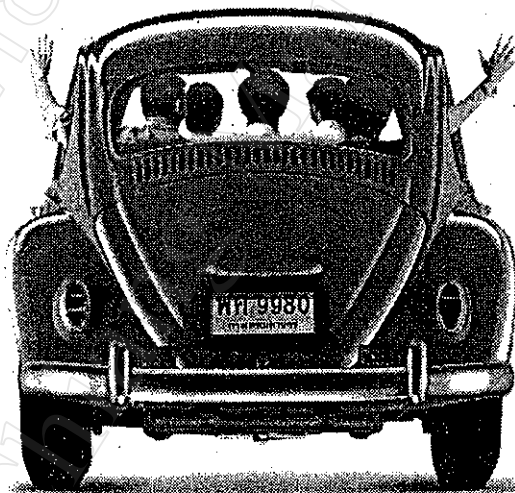
เราส่งออกข้าวปีละ 8 หมื่นล้านบาท
 เรานำเข้าน้ำมันปีละ 2 แสนล้านบาท
 เราส่งออกน้อยไป หรือนำเข้ามาเกินไปกันแน่

เพราะน้ำมันที่เราใช้ทุกวันนี้เป็นสินค้านำเข้าเกือบ 100% ถึงเราส่งออกข้าวมหาศาล แต่เทียบไม่ได้กับมูลค่าของน้ำมันที่นำเข้ามา ขณะที่ราคาน้ำมันสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการน้ำมันของโลกมากขึ้นและประเทศผู้ผลิตลดการผลิตน้ำมันลง เราคนไทย จึงควรใช้น้ำมันอย่างมีสำนึก ใช้ทุกหยดอย่างประหยัดและคุ้มค่าอย่าลืมว่าประเทศเราเป็นเศรษฐกิจข้าว ไม่ใช่เศรษฐกิจน้ำมัน หาร 2 ให้เป็นนิสัย ร่วมใจประหยัดน้ำมัน





รถคันไหน ดีขึ้น กว่ากัน



หัวคิดโมเดิร์น ทันสมัย เพื่อนฝูงไปไหนไปกันคันเดียว แต่นั่งเพิ่ม
อีก 4 คน ประหยัดน้ำมันไปตั้ง 4 คัน ทำแบบนี้ยอมรับเลยว่า “ดีขึ้นจริง”
วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย ทางเดียวกันไปด้วยกัน ประหยัดน้ำมัน



คิดต่อใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (สมทป.) จำกัด



“ อาชีพของดิฉัน คือ ใช้เงิน

ในขณะที่พ่อบ้านออกไปทำงานข้างนอก หาเงินมาให้ครอบครัว
และวางใจให้เราดูแลเรื่องค่าใช้จ่ายในบ้าน
แม่บ้านอย่างเรา ๆ ก็ควรทำหน้าที่ตรงนี้ให้ดีที่สุด...

รู้จักคิด รู้จักใช้ รู้จักประหยัด.....ง่าย ๆ แค่นี้บ้านเราก็แจ่ม...

อย่างเวลาทานข้าว ทุกมื้อเย็น หรือ เสาร์ อาทิตย์

ก็พยายาม ชักชวนคุณพ่อ คุณลูก คว้ามากินให้พร้อมหน้าพร้อมตากัน

ไม่ใช่แค่เพราะเราอยากให้มีเวลาของครอบครัว แต่ลองคิดดูดี ๆ สิ

หุงข้าวครั้งเดียว ทำครัวครั้งเดียว กินพร้อมกันทีเดียว อุ่นทีเดียว

ล้างจานทีเดียว เดือน ๆ หนึ่ง ก็ประหยัดค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าแก๊ส ได้อีกโข

จุกจิกกันหน่อยเถอะกับเรื่องประหยัดในบ้าน

พ่อบ้านเค้าจะได้ชื่นใจกับการบริหารเงินของแม่บ้านอย่างเรา ”

เนติมา กลัดแก้ว / แม่บ้าน

๒

ติดต่อได้

ประหยัดพลังงานไม่ใช่เพื่อใคร แต่เพื่อเราทุกคน

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาเขตพลังงานแห่งชาติ

ประหยัดทุกวันนี้

ลด 10-90% ยิ่งใช้ยิ่งประหยัดชาติเจริญ

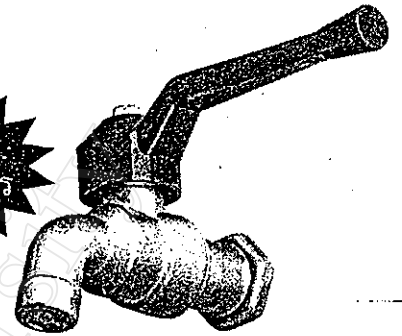


ทางเดียวกัน ไปด้วยกัน
ไม่ใช้รถ 1 วันไปทำงาน
ประหยัดน้ำมันได้

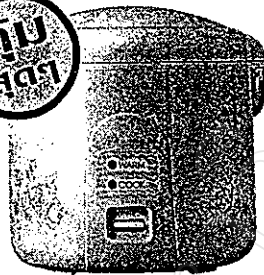
20%

ไม่เปิดน้ำทิ้งไว้
ขณะแปรงฟัน ประหยัด
ทันที!

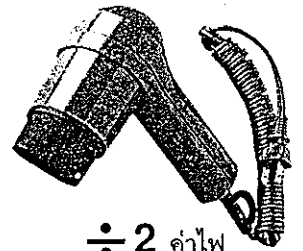
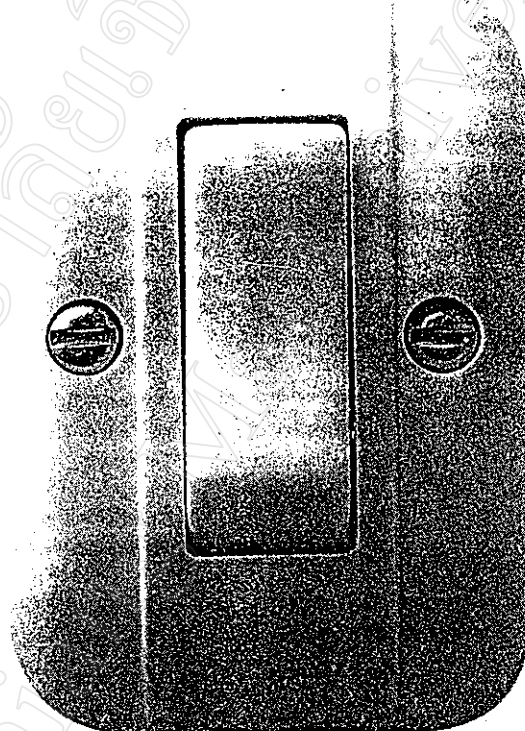
11 ลิตร



คุ้ม
สุดๆ

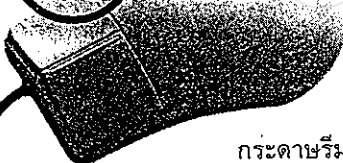


อย่าพลาด!
ไม่อยากเปลืองไฟ
อย่าเสียบปลั๊กทิ้งไว้



÷ 2 ค่าไฟ
ถ้าเซตผมให้หมาด
ก่อนเป่า

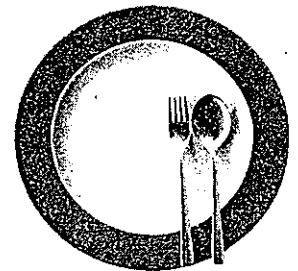
คุ้ม
สุดๆ



กระดาษรีมละ
69 ไม่ต้องจ่าย
ถ้าใช้คอมพิวเตอร์ส่งข้อมูล

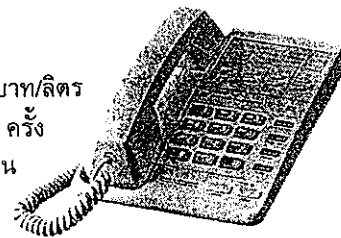
ทั่วประเทศ ปิดเมื่อไม่ใช่
คนละ 1 ดวง / วัน
ประหยัดไฟได้

3,212
ล้านบาท/ปี



ข้าวปลานั่นมีค่า
คนประหยัด
ไม่กินทิ้งกินข้าง

ค่าน้ำมัน **10** บาท/ลิตร
เหลือแค่ **3** บาท / ครั้ง
ถ้าโทรคุยกันแทน



คิดก่อนใช้ ใส่ใจก่อนทิ้ง ลดได้ทุกวัน ทุกบ้าน ทุกบริษัทที่ประหยัดพลังงานเป็นนิสัย

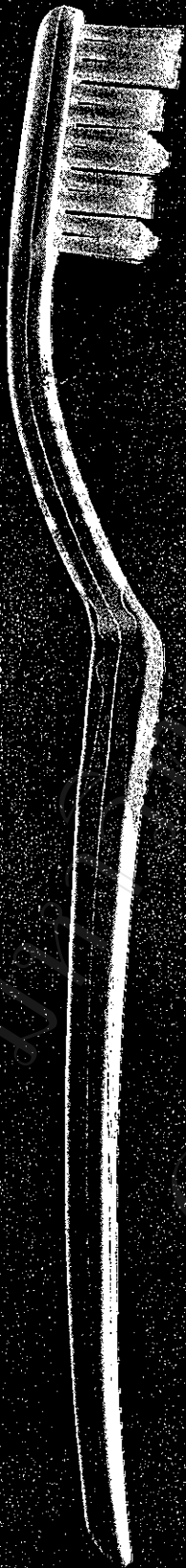
ป้อนุรักษ์พลังงานไทย 2542



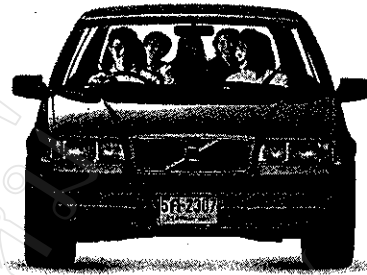
ติดต่อใช้

กระทรวงพลังงาน
สำนักงานคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงาน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมพลังงาน

กิจวัตรเพื่อความสะอาด



กิจวัตรเพื่อความประหยัด



ทุกวัน
ถ้าทำได้
ทางเดียวกัน
ไปด้วยกัน



ทุกกำหนด
เช็ครถยนต์
เปลี่ยนไส้กรอง
น้ำมันเครื่อง ดูลมยาง
ตามเวลาที่กำหนด



ทุกวันหยุด
ไปไหน นั่งเบนซ์คันโต
ทั้งโก๋ทั้งสนาย



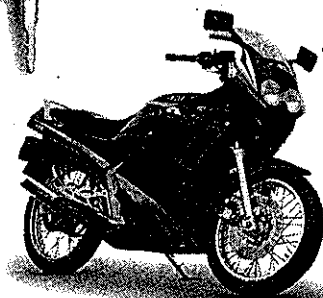
ทุกคืน
ของไม่จำเป็น
ขนออก
ยิ่งบรรทุกมาก
ยิ่งเปลืองมาก



ทุกที่
จอดรถคอย
ไม่ติดเครื่องแช่



ทุกปั้ม
ถ้าเติมได้ เลือกรเติม
เบนซินออกเทน 91-92



ทุกครั้ง
บิดมาก เร่งมาก
ก็จ่ายมาก

การประหยัดน้ำมัน อีกเรื่องในชีวิตประจำวัน
ที่เรคนไทยควรทำเป็นกิจวัตร ใช้ทุกหยด
คุ้มค่าเป็นนิสัย ลดค่าใช้จ่ายให้ชาติ และตัวคุณ



มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาพโฆษณาจากสื่อโทรทัศน์

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
Title	* ร้านอาหาร *
ความยาว	90วินาที
วัตถุประสงค์	รณรงค์ให้คนทั่วไปตื่นตัวและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม สิ้นเปลืองพลังงานต่างๆ ในชีวิตประจำวัน
แนวความคิด	รู้ใหม่ว่ากินทิ้งกินขว้าง แผลงลาญพลังงานให้สูญเปล่า อย่างน่าเสียดาย ร่วมกันรวมพลัง นหาร 2 คิดก่อนใช้
เนื้อเรื่อง	ที่ร้านอาหารแห่งหนึ่ง บริกรผู้มีจิตใจรวมพลังนหารสอง รู้สึกเสียดายปลาตัวเบ้อเร่อที่ถูกกินเพียงคำเดียวแล้วทิ้ง เขาตามนักธุรกิจที่โต๊ะอาหารที่กำลังรอให้เก็บเงินอย่างสุภาพว่า จะให้ห่อปลาที่เหลือกลับบ้านไหม นักธุรกิจกลับหยอกว่าถ้าส่งสารปลานัก ก็เอาปลาไปปล่อยสิ พร้อมกับหัวเราะ อย่างเขาเป็นเอาตายกับมุขตลกของตนเอง พร้อมกับลูกน้องของตนทั้งโต๊ะ ทันใดนั้นก็มึนเสียงเรียกอย่างทรงอำนาจขึ้น นักธุรกิจหันไปดูพร้อมกับอุทานเสียงดังว่า "หม่าม้า" ที่แท้คือหญิงชราแม่ที่เคารพของนักธุรกิจนั่นเอง หญิงชราเรียกลูกชายให้เข้ามาใกล้ ๆ พร้อมกับตีดุนักธุรกิจเป็นการทำโทษ บริกรยิ้มด้วยความสะใจ หญิงชราต่อว่าลูกชายว่าไหนเคยสัญญาว่าจะเป็นเด็กดี ทำไมยังกินทิ้งกินขว้าง และยังตามว่ายังเคยจำที่เคยสอนให้ท่องก่อนกินข้าวได้ไหม เราจะเห็นนักธุรกิจนั่งท่องอาขยาน "ป.ปลา นั้นหายาก ต้องลำบากออกเรือไป..." ในขณะที่ลูกน้องร่วมโต๊ะค่อยๆ หยอยลากลับ เมื่อท่องจบหญิงชราก็ตวาดให้ลูกชายท่องซ้ำอีก นักธุรกิจรีบลงลานทำตามอย่างกลัวเกรงแม่ของตน

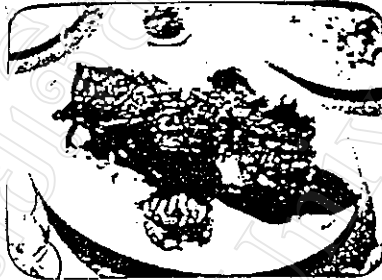
Agency	:	LEO BURNETT LTD.
Creative Director	:	ภาณุ อิงคะวัต
Creative Team	:	วิไลลักษณ์ อุดมศรีอนันต์ / ชนิษฐา ชนิษฐานันท์ / พรเทพ ปิยะรัตน์ / เชตชัย ประพนธ์ศิลป์ / ธำรงค์ หวังสว่างกุล /

Director : สุธน เพ็ชรสุวรรณ
Producer : วีรยุทธ ล้อทองพานิชย์
Production house : Matching Studio
Editor : มานพ บุญวิภาส

②

ป.ปลาน้ำหายาก
ต้องลำบากออกเรือไป
ขนส่งจากแดนไกล
ใช้น้ำแข็งเปลืองน้ำมัน
แช่เย็นก็เสียไฟ
หุงต้มไฉว์แก๊สทั้งนั้น
พลังงานต้องหมดกัน
ใช้ลูกหลาน...จงจำดี

Date	24 / 12 / 96	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	คุณค่าพลังงาน	Title	ร้านอาหาร
Agency	<i>LEO BURNETT LTD.</i>		



Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
 Product โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
 Title " CARPOOL "

ความยาว 60วินาที

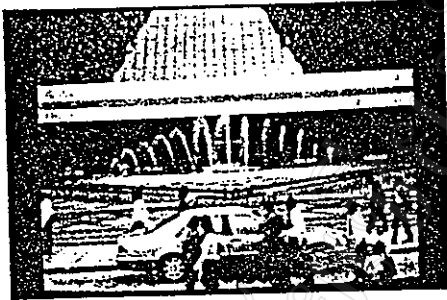
แนวความคิด วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย

วัตถุประสงค์ ภาพยนตร์ชุด CARPOOL อยู่ในโครงการหาร 2 เพื่อการรณรงค์ในเรื่องการประหยัดน้ำมัน ซึ่งเป็นพลังงานสำคัญอย่างหนึ่ง ด้วยวิธีที่หากไปไหน ทางเดียวกัน ก็ควรชวนกันไป โดยสร้างกระแสให้รู้สึกว่ ไม่ใช่เป็นเรื่องแปลกใหม่ ใครก็ชวนได้ และน่าจะสร้างให้เป็นวัฒนธรรมที่ดี เหมาะกับปัจจุบัน

เนื้อเรื่อง เรื่องราวเล่าผ่านชายคนหนึ่ง ซึ่งร้องเรียกชักชวนคนที่อยู่แถวๆนั้นว่า...หากใครบ้านอยู่สะพานควาย ก็กลับด้วยกันได้ เมื่อได้คนในจำนวนที่เหมาะสม ซึ่งต้องเผื่อไว้อีกหนึ่งที่ เพราะเขาต้องขับไปรับเจ้านายซึ่งเป็นเจ้าของรถ เมื่อเจ้านายร่ำลาแขกทางธุรกิจเสร็จเรียบร้อย เปิดประตูรถ ก็ไม่ได้ประหลาดใจแต่อย่างใด เพราะเค้าก็ทำเป็นประจำอยู่แล้ว แต่ก็สร้างความประหลาดใจให้กับแขกชาวต่างชาติ โฆษกก็สรุปว่า...
วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย ทางเดียวกันไปด้วยกัน ประหยัดน้ำมันนี้ สiharสอง

Agency : *Ogilvy & Mather Advertising*
 Creative Team : นิกรม กุลโฆชะ/วิศิษฐ์ ล้ำศิริเจริญโชค/วสันต์ หวังไพฑูรย์/
 จันทิการ น้าสุนีย์
 Producer : บราลี อุซชิน
 Director : สุธน เพชรสุวรรณ
 Production house : Matching Studio
 Date on air : 27 - 01 - 41

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	60วินาที
Title	CARPOOL (1)	Material	TVC
Agency	<i>Ogilvy & Mather Advertising</i>		



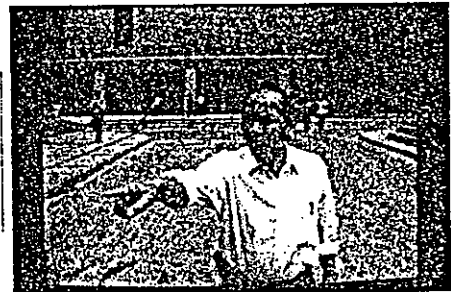
1. พนักงานขับรถ : ควายเป็นควาย



2. พนักงานขับรถ : ควายปาวพี



3. พนักงานขับรถ : ควายขึ้นเลยพี



4. ชาย : คุณว่าไงนะ... คุณหาว่าผมเป็นควาย
เธอ?



5. พนักงานขับรถ : ปาวพี... สะพานควาย
ชาย : อ้อ... คุณหาว่า
ผมเป็นสะพานควายเธอ?



6.

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	60วินาที
Title	CARPOOL (2)	Material	TVC
Agency	<i>Ogilvy & Mather Advertising</i>		



7.

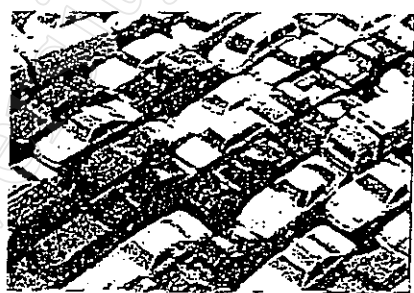
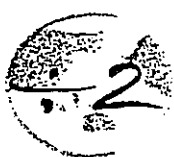


8. โฆษก : วัฒนธรรมใหม่ของคนไทย

9. โฆษก : ทางเดียวกัน ไปด้วยกัน
ประหยัดน้ำมัน

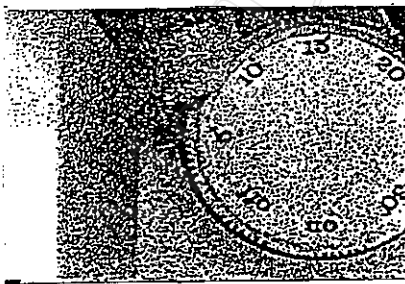
10. โฆษก : นีลี ÷ 2

Date	19 / 08 / 97	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	NEPO	Title	เทพ โพธิ์งาม
Agency	LEO BURNETT LTD.		



เพื่อลูกเพื่อหลาน เราต้องหาร 2

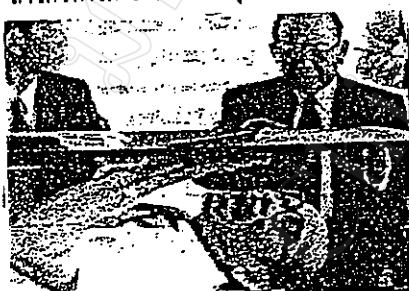
คนละคัน ๆ ๆ ไปด้วยกัน ๆ ๆ
ถ้าไปด้วยกันน้ำมันก็ไม่เปลือง



5 คน 5 คัน เยอะไป 5 คน 1 คัน ได้ไหม
ถ้าใครทำได้ จะไหวขอบคุณ

เปิดทำไม ๆ ๆ
หนาวเย็นเกือบตายก็ไม่หวั่นแอร์

เปิดเข้าไป ๆ ๆ ทั้งเปลืองค่าไฟ
เปลืองเลี้ยวหนาว เปลืองแอร์



คนไทยทำไมฟุ่มเฟือย กระดาษกลาดเกลื่อน
มากมาย ช่างน่าเสียดาย ใช้เพียงหน้าเดียว

คนอะไร ๆ ๆ แหมช่างถูกใจ เธอใช้ปืนโต

คนอะไร ๆ ๆ ไม่นานเท่าไร ก็ให้ชยะกองโต



เลิกทำพฤติกรรมสิ้นเปลือง ผลงานเป็นเรื่อง
สำคัญ รักลูกรักหลานก็ต้องหาร 2

หาร 2 หาร 2 หาร 2

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
Title	ประโยชน์ 1
ความยาว	30วินาที
Agency	Single Mind

SUPER	:	ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของนักเรียนชั้น ป.1
ANNCR	:	นี่คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของเด็ก ป.1
เด็ก 1	:	ครูแหวบบอกว่า ถ้าทุกคนช่วยกันปิดไฟตอนเที่ยงโรงเรียนของเราจะมี เงินซื้อชิงช้าเพิ่มด้วยแหละ
เด็ก 2	:	แต่ครูอ้อยบอกว่าซื้อม้าหมุนต่างหาก
เด็ก 1	:	ชิงช้า
เด็ก 2	:	ม้าหมุน
เด็ก 1	:	ชิงช้า
เด็ก 2	:	ม้าหมุน
เด็ก 1	:	ชิงช้า ชิงช้า ชิงช้า !
เด็ก 2	:	ม้าหมุน ม้าหมุน ม้าหมุน !
เด็ก 1	:	ชิงช้าต่างหาก !
เด็ก 2	:	ม้าหมุนต่างหาก !
ANNCR	:	ประหยัดพลังงาน ไม่ใช่เพื่อใคร.....แต่เพื่อเราทุกคน รวมพลังหารสอง คิดก่อนใช้ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/08/41

Material

TVC

Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length

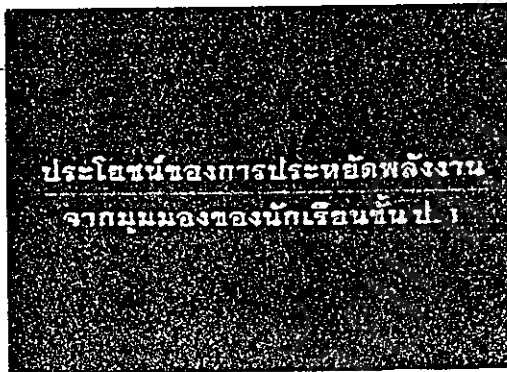
30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

Theme

ประโยชน์1

Agency **Single Mind**



โยษก : นี้คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของเด็ก ป.1



เด็กหญิง : ครูเหววบอก่า ถ้าช่วยกันปิดไฟตอนเที่ยง โรงเรียนจะมีเงินซื้อชิงช้าเพิ่มด้วยแหละ



เด็กชาย : แต่ครูอ้อยบอก่า จะซื้อม้าหมุนละหาก



เด็กหญิง : ชิงช้า !
 เด็กชาย : ม้าหมุน !
 เด็กหญิง : ชิงช้า !
 เด็กชาย : ม้าหมุน !
 เด็กหญิง : ชิงช้า ชิงช้า ชิงช้า !
 เด็กชาย : ม้าหมุน ม้าหมุน ม้าหมุน !



เด็กหญิง : ชิงช้าได้หมด !
 เด็กชาย : ม้าหมุนได้หมด !



โยษก : ประหยัดพลังงาน
 ไม่ใช่เพื่อใคร ... แต่เพื่อทุกคน

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
Title	ประโยชน์ 2
ความยาว	30วินาที
Agency	Single Mind

SUPER : ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของเกษตรกร

ANNCR : นี่คือนโยบายของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของเกษตรกร

ชวาณา : เมื่อก่อนควายมันกินหญ้า
แต่เดี๋ยวเนี่ย...มันกินน้ำมัน
ทำน้ำมันจึงให้เงินเยอะมากกว่าแต่ก่อน
น้ำมันก็หมดไปกับค่าน้ำมันนี้แหละ
ขยันดูแลมันหน่อย...ได้ควายเหล็กเนี่ย
ถ่าน้ำมันเครื่อง...เปลี่ยนไส้กรอง
อย่างเสี่ย...มันถึงจะได้กำไร

ANNCR : ประหยัดพลังงาน
ไม่ใช่เพื่อใคร.....แต่เพื่อเราทุกคน

รวมพลังหารสอง

คิดก่อนใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/07/41

Material TVC

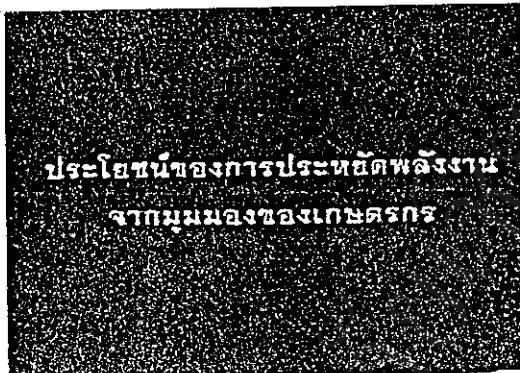
Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length 30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

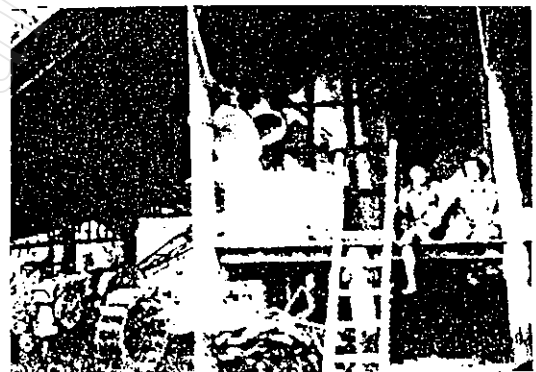
Theme ประโยชน์2

Agency **Single Mind**



โฆษณา : นี้คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของเกษตรกร

ชานา : เมื่อก่อนควายมันกินหญ้า แต่เดี๋ยวนี้ยะ ... มันกินน้ำมัน



ชานา : ค่าของมันจึงใช้เงินเยอะกว่าแต่ก่อน มันก็หมดไปกับค่าน้ำมันนี่แหละ

ชานา : ขยันดูแลมันหน่อย ... ให้อาหารเหลือเก็บเย็บ ถ่ายน้ำมันเครื่อง ... เปลี่ยนไส้กรอง



ชานา : อย่างนี้ ... มันก็จะเหลือกำไร

โฆษณา : ประหยัดพลังงาน

ไม่ใช่เพื่อใคร ... แต่เพื่อเราทุกคน

Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
 Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
 Title ประโยชน์ 3
 ความยาว 30วินาที
 Agency **Single Mind**

SUPER : ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
 จากมุมมองของเจ้าของโรงงานแห่งหนึ่ง

ANNCR : นี่คือนโยบายของการประหยัดพลังงาน
 จากมุมมองของเจ้าของโรงงานแห่งหนึ่ง

เจ้าของโรงงาน : ประหยัดพลังงาน...มันทำให้ลดต้นทุนได้
 น้ำมันก็ต้นทุนสินค้าทั้งนั้น
 ต้นทุนต่ำ...ก็ขายแข่งกับเขาไม่ได้
 พอของขายได้...คนก็มีงานทำ
 ยิ่งประหยัดได้เยอะ...ก็ยิ่งลดต้นทุนได้เยอะ นี่แหละประโยชน์

ANNCR : ประหยัดพลังงาน
 ไม่ใช่เพื่อใคร.....แต่เพื่อเราทุกคน

รวมพลังหารสอง

คิดก่อนใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/07/41

Material TVC

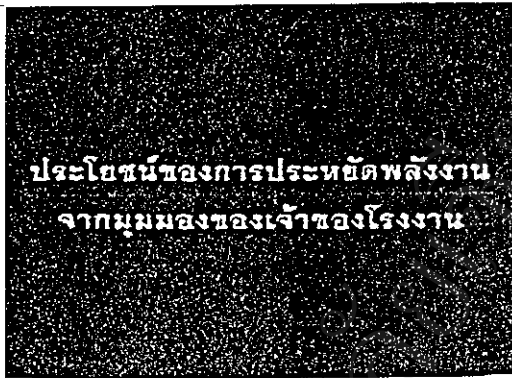
Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length 30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

Theme ประโยชน์3

Agency **Single Mind**



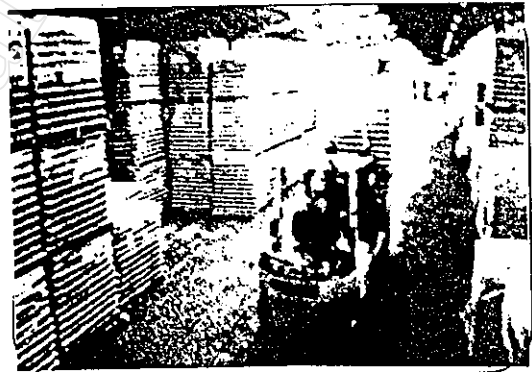
โฆษณา : นี่คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของเจ้าของโรงงานแห่งนี้



เจ้าของโรงงาน : ประหยัดพลังงานมันทำให้ลดต้นทุนได้



เจ้าของโรงงาน : น้ำ...ไฟ...มันก็ต้นทุนสินค้าทั้งนั้น



เจ้าของโรงงาน : ต้นทุนค่า...ก็ขายแข่งกับเขาได้



เจ้าของโรงงาน : พอขายขายได้ คนก็มีงานทำ
อีกประหยัดได้เยอะ...ก็ยิ่งลดต้นทุนได้เยอะ
นี่แหละประโยชน์



โฆษณา : ประหยัดพลังงาน
ไม่ใช่เพื่อใคร ... แต่เพื่อเราทุกคน

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
Title	ประโยชน์ 4
ความยาว	30วินาที
Agency	Single Mind

SUPER : ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของสื่อมวลชนสายอนุรักษ์

ANNCR : นี่คือนโยบายของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของคุณ นิรมล เมธีสุวกุล

คุณ นิรมล เมธีสุวกุล : พ่อแม่ทำงานเก็บเงิน
ซื้อบ้านซื้อที่ดินเก็บไว้...ก็เพื่อลูก
แต่กลับไม่เคยคิด
...ว่าจะเก็บสภาพแวดล้อมดีๆเอาไว้ให้ลูกบ้าง...
ก็พลังงานนี้แหละค่ะ
ยิ่งใช้เยอะก็ยิ่งทำลายสิ่งแวดล้อม
ใช้เท่าที่จำเป็นเถอะค่ะ
เราประหยัด...ลูกก็ได้ประโยชน์ค่ะ

ANNCR : ประหยัดพลังงาน
ไม่ใช่เพื่อใคร.....แต่เพื่อเราทุกคน

รวมพลังหารสอง

คิดก่อนใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/07/41

Material TVC

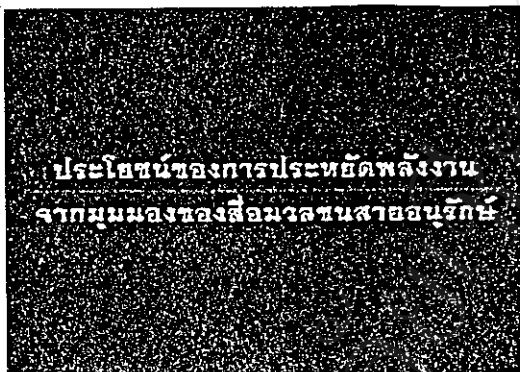
Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length 30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

Theme ประโยชน์4

Agency **Single Mind**



โฆษณา : เนื้อหาประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของคุณนิรมล เมธิสกุล

นิรมล : พ่อแม่ทำงานเก็บเงิน ซื้อบ้านซื้อที่ดินเก็บไว้ ... ก็เพื่อลูก



นิรมล : แต่กลับไม่เคยคิดว่าจะเก็บสภาพแวดล้อมดีๆ ไว้ให้ลูกบ้าง

นิรมล : ก็พลังงานที่แหละค่ะ ... ยิ่งใช้เยอะก็ยิ่งทำลายสิ่งแวดล้อม



นิรมล : ใช้เท่าที่จำเป็นแฉะแฉะ เราประหยัด ... ลูกก็ได้ประโยชน์นะ

โฆษณา : ประหยัดพลังงาน ไม่ใช่แค่ใคร ... แต่เพื่อเราทุกคน

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
Title	ประโยชน์ 5
ความยาว	30วินาที
Agency	Single Mind

SUPER : ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของนักการตลาด

ANNCR : นี่คือนประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของอ.ไกรฤทธิ บุญเกียรติ

อ.ไกรฤทธิ บุญเกียรติ : นิยมไทย ใช้ของไทย คำฮิตประจำปี
แต่ผมเนี่ย ใช้ขนอกทุกวัน...คุณก็ใช้...
พวกเค้าก็ใช้...ชานา ชาวไรก็ใช้
ก็พวกพลังงานอย่างน้ำมันนี้แหละขนอก
ซื้อแขกซื้อฝรั่งมาทั้งนั้น
เราหมดเงินตรงนี้ไปเยอะ
ใช้เท่าที่จำเป็นเถอะครับ
ประเทศเราจะได้ฟื้นตัวเร็วขึ้น

ANNCR : ประหยัดพลังงาน
ไม่ใช่เพื่อใคร.....แต่เพื่อเราทุกคน

รวมพลังหารสอง

คิดก่อนใช้

กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/07/41

Material

TVC

Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length

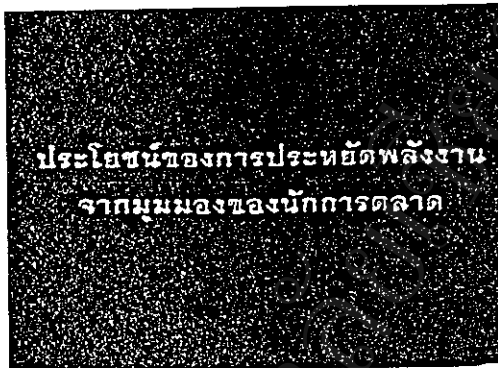
30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

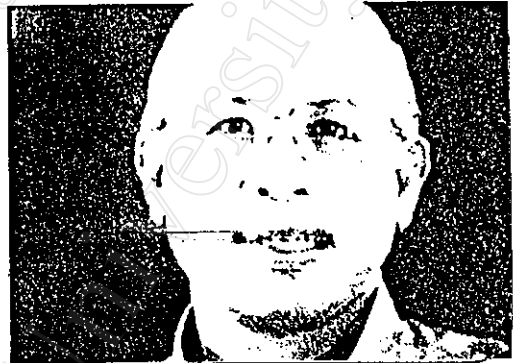
Theme

ประโยชน์5

Agency **Single Mind**



โฆษณา : นี่คือนิยามของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของ อ.ไกรฤทธิ บุญเกียรติ



อ.ไกรฤทธิ : นิยมไทย ใช้ของไทย คำฮิตประจำปี แต่ผมเนี่ยใช้ของนอกทุกวัน



อ.ไกรฤทธิ : คุณก็ใช้ ... พวกเราก็ใช้ ... ชานา ชาไร้ก็ใช้



อ.ไกรฤทธิ : ก็พลังงานอย่างน้ำมันนี้แหละของนอก ชื้อแขกซื้อฝรั่งมาทั้งนั้น ...



อ.ไกรฤทธิ : เกहनดินแดนนี้ไปเฮอะ ใช้เท่าที่จำเป็นแล้วละครับ ประเทศเราจะได้พึ่งตัวเองขึ้น



โฆษณา : ประหยัดพลังงาน ไม่ใช่เพื่อใคร ... แต่เพื่อทุกคน

Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
Product	ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน
Title	ประโยชน์ 6
ความยาว	30วินาที
Agency	Single Mind

SUPER	:	ประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของคนขับรถรับจ้าง
ANNCR	:	นี่คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน จากมุมมองของโซเฟอร์
โซเฟอร์	:	วิจะประหยัดน้ำมันต้องหมั่นจอด ไม่จริงหรือ... ฝั่งนี้ก็ประหยัดได้ เนี่ย พวกเนี่ยมันประเภทเพียงจับหนึ่งก็ถึงแล้ว ส่วนผมเนี่ย... ขับช้าๆ แต่ถึงที่หมายสบายผัดกัน แถมกินน้ำมันน้อย... เข้า..เป็นเข้าไปนั้น... สงสัยบ้านมีบ่อน้ำมันงี้พี ขับดี ๆ เถอะครับ... ตากแดด ตากลม จะได้เหลือค่าน้ำมันให้ลูกมัน
ANNCR	:	ประหยัดพลังงาน ไม่ใช่เพื่อใคร..... แต่เพื่อเราทุกคน
		รวมพลังหารสอง คิดก่อนใช้ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date 20/07/41

Material TVC

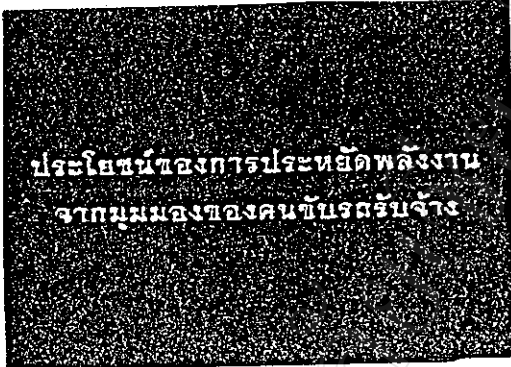
Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ

Length 30วินาที

Product ประโยชน์จากการประหยัดพลังงาน

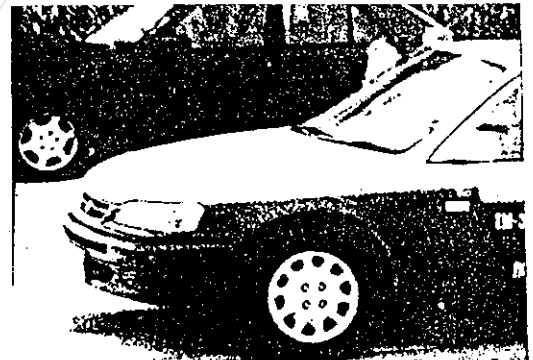
Theme ประโยชน์6

Agency **Single Mind**



โฆษณา : นี่คือประโยชน์ของการประหยัดพลังงาน
จากมุมมองของไซเฟอร์

ไซเฟอร์ : ว่าจะประหยัดน้ำมันต้องหมั่นจอด !
ไม่จริงหรอก ... ริงๆ นี่ก็ประหยัดได้



ไซเฟอร์ : เมื่อ พวกนี้เยอะ ... มันประเภทเพียงจับหนึ่งก็ถึงแล้ว
ส่วนผมขับช้าๆ แต่ว่าถึงก็หายสบายคิดกัน
แถมกินน้ำมันน้อย

ไซเฟอร์ : เฮ้! เข้าใจไปนั่น...สงสัยบ้านมีบ่อน้ำมันมั้งที่



ไซเฟอร์ : ขับดีๆ และขับขี่ ลมแดดตลอด
จะได้เบิ้ลเงินเก็บให้ลูกน้า

โฆษณา : ประหยัดพลังงาน
ไม่ใช่เพื่อใคร ... แต่เพื่อเราทุกคน

Client : สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
 Product : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
 Title : "ชีวิตคู่ของคุณประหยัด"
 Date : 31 - 6 - 97

ความยาว : 90วินาที
 วัตถุประสงค์ : รณรงค์ให้ผู้ใช้น้ำมันและผู้ขับขี่รถยนต์ทุกคน ได้รู้ถึงขั้นตอนต่างๆ ในการดูแลรักษาและใช้รถอย่างถูกต้อง ซึ่งถือเป็น "6 วิธีประหยัดพลังงานเพื่อชาติ"
 เนื้อเรื่อง : เข้าวันหนึ่งมีความวุ่นวายโกลาหลเกิดขึ้นที่บ้านของสามี-ภรรยาคนหนึ่ง ปรากฏว่าฝ่ายภรรยาซึ่งท้องแก่ เกิดปวดท้องใกล้คลอดเต็มที ฝ่ายสามีจึงรีบพาภรรยาขึ้นรถ เพื่อจะพาเธอไปโรงพยาบาล แต่ก่อนออกเดินทางสามีผู้มีสำนึกในการประหยัดน้ำมันเป็นชีวิตจิตใจ ก็ดำเนินการตรวจสภาพรถตามขั้นตอนต่างๆอย่างเคร่งครัดซึ่งแต่ละขั้นตอนก็จะปรากฏเป็นข้อความพร้อมเสียงโฆษกประกอบกันไป จากนั้นเขาจึงรีบรุดพาภรรยาที่ใกล้คลอดไปโรงพยาบาล กลางทางเขาพบผู้หญิงท้องแก่อีก 2 คน เขาจึงรับทั้งสองร่วมทางไปด้วยกัน ระหว่างทางใกล้ถึงโรงพยาบาลก็มีเสียงร้องอู่ว-อู่ว-อู่วของเด็กทารกทั้งสามดังขึ้นไล่เลี่ยกัน...ท้ายเรื่องเห็นภาพคุณแม่ทั้งสามอุ้มลูกน้อยอยู่บนตักอย่างสุขสันต์ ปิดท้ายด้วยข้อความพร้อมเสียงโฆษกว่า "ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น อย่าลืม 6 วิธีประหยัดพลังงาน... ประหยัดน้ำมันเพื่อชาติ"

Agency : **LEO BURNETT LTD.**
 Creative Director : วิไลลักษณ์ อุดมศรีอนันต์ / ชนิษฐา ชนิษฐานันท์
 Creative Team : นิภา เผ่าเจริญศรี / เขตชัย ประพนธ์ศิลป์
 Producer : วีรยุทธ ล้อทองพานิชย์
 Director : สุธน เพ็ชรสุวรรณ
 Production house : Matching Studio
 Date on air : 27 - 01 - 41

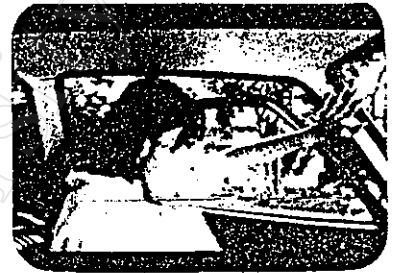
Date	10 / 2 / 98	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	คุณค่าพลังงาน	Title	ชีวิตคู่ของคุณประหยัด(1)
Agency	LEO BURNETT LTD.		



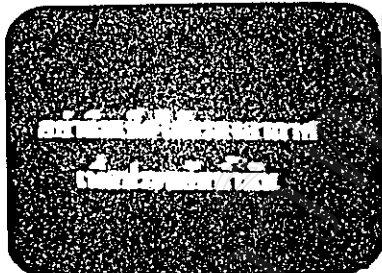
ภรรยา : “โอ๊ย! หนไม่ไหวแล้ว”
 สามี : “แม่ อันไว้ก่อน”
 ภรรยา : “ไม่ไหวแล้ว! รู้ใจไม่ห้องดีกว่า”



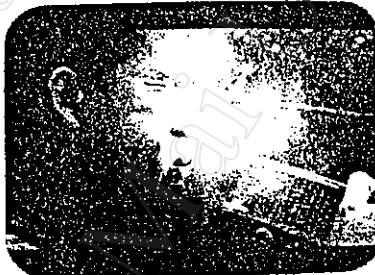
สามี : “แม่จะไปไหน”
 ภรรยา : “ไปโรง ‘บาล’”



สามี : “แม่ รถอยู่นี้ เอ้า..ระวังขา”



โฆษก : อย่าดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประหยัดน้ำมัน



โฆษก : อย่าดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อประหยัดน้ำมัน



โฆษก : เขาของไม่จำเป็นออกจากรถเพื่อประหยัดน้ำมัน



สามี : เอ๊ะ! แม่ของทำยารถนี้ของแม่ใช่มั้ย



โฆษก : อย่าดื่มกาแฟก่อนเดินทางเพื่อประหยัดน้ำมัน



เด็ก : “พ่อ ๆ ไปรึยัง”

Date	15 / 4 /98	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	คุณค่าพลังงาน	Title	ชีวิตคู่ของคุณประหยัด(2)
Agency	LEO BURNETT LTD.		



ภรรยา : "พอ เร็ว ๆ"



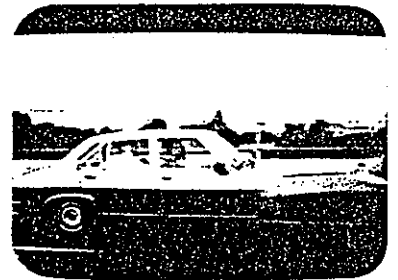
โฆษณา : ทางเดียวกันไปด้วยกัน เพื่อประหยัดน้ำมัน



ผู้หญิงห้องหลัง 3 คน (ร้องโอดโอยไปตลอดทาง)



โฆษณา : อย่าขับเกิน 60 กม./ชม. เพื่อประหยัดน้ำมัน



เสียงเด็กทารกทั้ง 3 คน : อู๊ว! อู๊ว! อู๊ว!



โฆษณา : ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้น อย่าลืม! 6 วิธีประหยัดน้ำมันเพื่อชาติ

Client สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ
 Product โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
 Title ภูมิรทอง
 Date 31 - 6 - 97
 Agency **LEO BURNETT LTD.**

ภูมิรทอง : แฉ่งเอ๋ย ไฟฟ้ามาจากไหน
 ภูมิรทองหญ่ : มาจากถ่านหิน
 ภูมิรทองหญ่ : บินไปก็บินมา

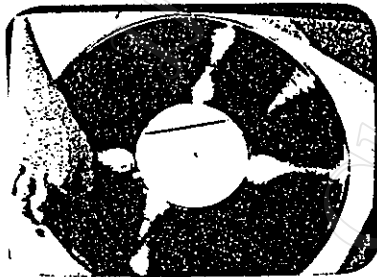
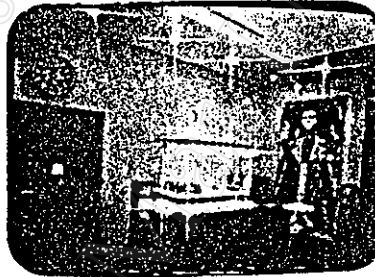
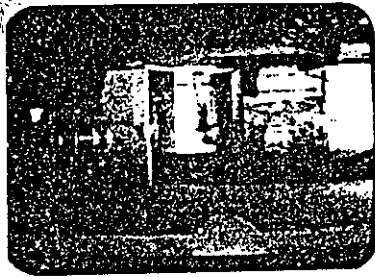
ภูมิรทอง : แฉ่งเอ๋ย ไฟฟ้ามาจากไหน
 ภูมิรทองหญ่ : มาจากน้ำมัน
 ภูมิรทองหญ่ : หันไปก็หันมา

ภูมิรทอง : แฉ่งเอ๋ย ไฟฟ้ามาจากไหน
 ภูมิรทองหญ่ : มาจากเขื่อน
 ภูมิรทองหญ่ : เขื่อนไปก็เขื่อนมา

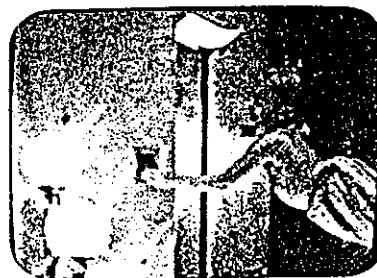
: พลังงานมาจากทรัพยากรมีค่าช่วยกันประหยัดนะเจ้าคะ

ซูเปอร์ : รวมพลัง ÷ 2 คิดก่อนใช้
 กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
 สำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ

Date	15 / 4 / 98	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	คุณค่าพลังงาน	Title	กุมารทอง (1)
Agency	LEO BURNETT LTD.		



กุมารทอง: แม่จ๋อเอ๊ย ไฟฟ้ามาจากไหน



มาจากถ่านหิน

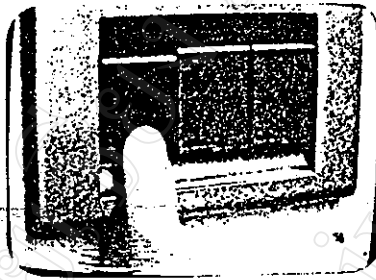
บินไปก็บินมา
บินมาก็บินไป

กุมารทอง: แม่จ๋อเอ๊ย ไฟฟ้ามาจากไหน

Date	15 / 4 / 98	Material	TVC
Client	สำนักงานคณะกรรมการนโยบายแห่งชาติ	Length	90วินาที
Product	คุณค่าพลังงาน	Title	กুমารทอง (2)
Agency	LEO BURNETT LTD.		



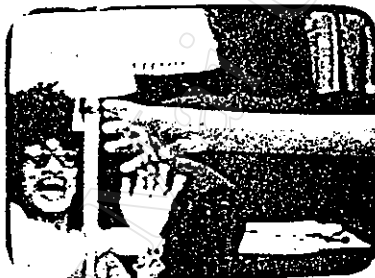
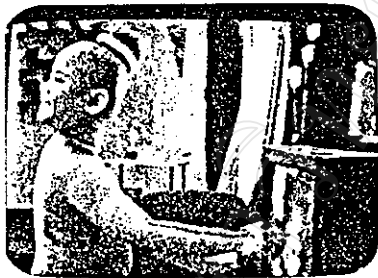
มาจากถ่านหิน



กুমารทอง: มาจากน้ำมัน



หันไปก็หันมา



กুমารทอง : พลังงานมาจากทรัพยากรมีค่า
ช่วยกันประหยัดนะเจ้าคะ



ชาย: วิว๊ว วิว๊ว



กুমารทอง : พลังงานมาจากทรัพยากรมีค่า
ช่วยกันประหยัดนะเจ้าคะ

ประวัติผู้วิจัย**ชื่อ - สกุล**

นางสาววราภรณา พิณสุวรรณ

วัน เดือน ปีเกิด

9 พฤษภาคม 2518

ประวัติการศึกษา

พ.ศ.2541

นิเทศศาสตรบัณฑิต

มหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ
Chiang Mai University