

๗

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	๗
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
สารบัญตาราง	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
สมมติฐานการศึกษา	5
ขอบเขตของการศึกษา	6
กรอบแนวคิดของการศึกษา	7
แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมปริทัศน์	8
ระเบียบวิธีการศึกษา	34
การรวบรวมข้อมูล	38
การวิเคราะห์ข้อมูล	38
บทที่ 2 สถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เชื่อมโยงกับปัญหาสุขภาพ	
สถานการณ์สารปนเปื้อนในอาหารและสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	41
ความปลอดภัยของอาหาร	41
ความเชื่อเกี่ยวกับอาหาร	45

ณ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สารพิษในสิ่งแวดล้อม	49
การเกิดพิษจากสารพิษ	49
อันตรายจากสารพิษในชีวิตประจำวัน	50
แนวทางการหลีกเลี่ยง และป้องกันอันตรายจากสารพิษในอาหาร	58
บทที่ 3 การโฆษณาและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	
การโฆษณา	67
กลยุทธ์ด้านการตลาด	69
พฤติกรรมผู้บริโภค	72
ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค	75
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	80
พฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารปลอดสารปนเปื้อน	82
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารที่ปลอดสารปนเปื้อน	83
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	91
สรุปผลการศึกษา	92
อภิปรายผลการศึกษา	92
ข้อเสนอแนะ	97

ญ

สารบัญ (ต่อ)

บรรณานุกรม

99

ภาคผนวก

104

ประวัติผู้เขียน

116

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ฉ

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
1 กรอบแนวคิดการศึกษา	7
2 แสดงลำดับขั้นตอนของความต้องการตามทฤษฎีมาสโลว์	16
3 แสดงภาพจำลอง 5 ขั้นตอน ในกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค	18
4 กระบวนการตลาด	70
5 ส่วนประสมการตลาด	71
6 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค	73
7 แสดงขั้นตอนในการรับรู้	77

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1	อัตราการป่วยและอัตราการตายเนื่องจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืช	3
2	สาเหตุการตายที่สำคัญ 5 อันดับแรก	11
3	สถิติผู้ป่วยจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในปี พ.ศ. 2537	44
4	สารก่อการสลายในอาหารที่ก่อให้เกิดมะเร็งในสัตว์ทดลอง	57
5	จำนวนและร้อยละของครุสตรี จำแนกตามข้อมูลทั่วไป	81
6	จำนวนและร้อยละของครุสตรี จำแนกตามระดับคะแนนพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร	82
7	คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารและค่า t	82
8	รูปแบบการจัดหาอาหารเป็นประจำของครอบครัว	83
9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของพฤติกรรมครุสตรี จำแนกตามรูปแบบการจัดหาอาหาร	84
10	ความถี่ในการประกอบอาหารที่บ้าน	85
11	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนพฤติกรรม	86
12	ระดับคะแนนการให้คุณค่าต่อสุขภาพ	87
13	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารกับคะแนนการให้คุณค่าต่อสุขภาพ	87
14	จำนวนและร้อยละของครุสตรี จำแนกตามความถี่การรับข้อมูลข่าวสาร	88
15	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหาร จำแนกตามความถี่การรับรู้ข่าวสาร	89
16	ระดับคะแนนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยปนเปื้อนของครุสตรี	90
17	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนพฤติกรรมการเลือกซื้ออาหารกับคะแนนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยปนเปื้อน	90