

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง การประเมินความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพใน ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ในหมู่ 2 ตำบลทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ผลการศึกษาแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชาชน ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 280 คน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา ประวัติการเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพและการไปใช้บริการอื่นเมื่อไม่เจ็บป่วยที่สถานบริการสาธารณสุขในรอบปีที่ผ่านมา การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ จากสื่อต่าง ๆ ความคิดเห็นที่มีต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ความหมายของบริการส่งเสริมสุขภาพของสถานบริการสาธารณสุข ประวัติการร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ โดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ เสนอไว้ในตารางที่ 1 – 7

2. ข้อมูลความสนใจของประชาชนในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ ระดับความสนใจ สถานที่ ช่วงเวลา ระยะเวลา รูปแบบการเรียนรู้ เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ เหตุผลที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ การรับรู้ ความรุนแรงของโรคและปัญหาสุขภาพ การรับรู้ประโยชน์ของการมีความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการไปใช้บริการ การรู้จักศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน โดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ เสนอไว้ในตารางที่ 8 – 26

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านบุคลากรสาธารณสุข ประกอบด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรสาธารณสุข จำนวน 40 คน ได้แก่ เพศ อายุ อายุการทำงานทางสาธารณสุข จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ในศูนย์สุขภาพชุมชน ลักษณะการปฏิบัติงาน ในศูนย์สุขภาพชุมชนของบุคลากร กิจกรรมในการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรคที่มี ประสิทธิภาพและสามารถทำได้ โดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ เสนอไว้ในตารางที่ 27 – 30

2. ข้อมูลความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขเกี่ยวกับการให้เทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ ระดับความสนใจ สถานที่ ช่วงเวลา ระยะเวลา รูปแบบการเรียนรู้ เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการไปใช้บริการ โดยใช้สถิติความถี่ ร้อยละ เสนอไว้ในตารางที่ 31 - 44

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้เพื่อ  
การส่งเสริมสุขภาพ** ได้แก่ ความต้องการในด้านสถานที่ ช่วงเวลา ระยะเวลา รูปแบบการเรียนรู้  
เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ การประชาสัมพันธ์และการส่งเสริม  
การไปใช้บริการ โดยใช้วิธีการประเมินแบบที่ 3 เสนอไว้ในตารางที่ 45-54

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชาชน

### 1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างประชาชน

ตาราง 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	108	38.6
หญิง	172	61.4
<b>อายุ</b>		
13 – 18 ปี	41	14.6
19 – 24 ปี	22	7.9
25 – 34 ปี	52	18.6
35 – 59 ปี	136	48.6
60 ปีขึ้นไป	29	10.4
<b>สถานภาพสมรส</b>		
โสด	79	28.2
คู่	182	65.0
ม้าย	15	5.4
หย่า / แยก	4	1.4
<b>อาชีพ</b>		
รับราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ	31	11.1
เกษตรกร	19	6.8
ค้าขาย	64	22.9
นักเรียน / นักศึกษา	42	15.0
รับจ้างทั่วไป	73	26.1
แม่บ้าน	34	12.1
อื่น ๆ	17	6.1

ตาราง 1 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้		
ต่ำกว่า 3,000 บาท / เดือน	125	44.6
3,001 – 5,000 บาท / เดือน	90	32.1
5,001 – 10,000 บาท / เดือน	37	13.2
10,001 – 15,000 บาท / เดือน	17	6.1
15,001 – 20,000 บาท / เดือน	2	0.7
มากกว่า 20,000 บาท / เดือน	9	3.2
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษา	140	50.0
มัธยมศึกษา	80	28.6
อนุปริญญา / ปวช. / ปวส.	34	12.1
ปริญญาตรี	21	7.5
สูงกว่าปริญญาตรี	3	1.1
อื่น ๆ	2	0.7
รวม	280	100.0

จากตาราง 1 กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีทั้งหมด 280 คน เพศหญิง จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 61.4 และเพศชายจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 35 – 59 ปี คิดเป็นร้อยละ 48.6 รองลงมาคือกลุ่มอายุ 25 – 34 ปี จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 18.6 และกลุ่มอายุ 13 – 18 ปี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คู่ มากที่สุดจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาคือ โสด จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 28.2 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง 3 อันดับแรก ได้แก่ อาชีพรับจ้างทั่วไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 26.1 ค้าขาย จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 22.9 และนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 44.6 รองลงมามีรายได้ 3,001 – 5,000 บาทต่อเดือน จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 32.1 และ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 ตามลำดับ ระดับการศึกษา 3 อันดับแรกของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าประถมศึกษาจำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอนุปริญญา/ปวช./ปวส. จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 12.1 ตามลำดับ

**ตาราง 2** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามประวัติการเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพและการไปใช้บริการอื่นเมื่อไม่เจ็บป่วยที่สถานบริการสาธารณสุขในรอบปีที่ผ่านมา

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประวัติการเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพ		
ไม่มี	169	60.4
มี	111	39.6
การไปใช้บริการอื่นที่สถานบริการสาธารณสุข		
ไม่เคย	232	82.9
เคย	48	17.1
รวม	280	100.0

จากตาราง 2 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่ไม่มีประวัติการเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพในรอบปีที่ผ่านมา จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4 และมีประวัติการเจ็บป่วยและปัญหาสุขภาพในรอบปีที่ผ่านมา จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่เคยไปใช้บริการอื่นเมื่อไม่เจ็บป่วย จำนวน 232 คนคิดเป็นร้อยละ 82.9 และ กลุ่มตัวอย่างที่เคยไปใช้บริการอื่น มีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1

**ตาราง 3** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากสื่อต่าง ๆ

สื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	การได้รับข้อมูลข่าวสาร		
	ได้รับ	ไม่ได้รับ	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
โทรทัศน์	216(77.1)	64(22.9)	280(100.0)
เสียงตามสาย	136(48.6)	144(51.4)	280(100.0)
หนังสือพิมพ์	97(34.6)	183(65.4)	280(100.0)
วิทยุ	91(32.5)	189(67.5)	280(100.0)
สถานบริการสาธารณสุข	82(29.3)	198(70.7)	280(100.0)
หนังสือ	68(24.3)	212(75.7)	280(100.0)
บุคลากรสาธารณสุข	59(21.1)	221(78.9)	280(100.0)
วารสาร	26(9.3)	254(90.7)	280(100.0)
นิทรรศการต่าง ๆ	19(6.8)	261(93.2)	280(100.0)
อื่น ๆ	5(1.8)	275(98.2)	280(100.0)

จากตาราง 3 สื่อที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 77.1 เสียงตามสาย จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 48.6 และหนังสือพิมพ์ จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 34.6 ตามลำดับ

**ตาราง 4** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ

อันดับของสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับ 1 *</b>		
โทรทัศน์	123	43.9
เสียงตามสาย	67	23.9
สถานบริการสาธารณสุข	31	11.1
วิทยุ	16	5.7
หนังสือ, บุคลากรสาธารณสุข	13	4.6
<b>อันดับ 2 *</b>		
โทรทัศน์	67	23.9
หนังสือพิมพ์	40	14.3
เสียงตามสาย	36	12.9
วิทยุ	31	11.1
สถานบริการสาธารณสุข, บุคลากรสาธารณสุข	15	5.4
<b>อันดับ 3 *</b>		
หนังสือพิมพ์	28	10.0
วิทยุ	27	9.6
หนังสือ	22	7.9
โทรทัศน์	20	7.1
สถานบริการสาธารณสุข	19	6.8

\* แสดงเฉพาะรายการ 5 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 4 สื่อที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพเป็นอันดับ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 43.9 เสียงตามสาย จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 11.1 ตามลำดับ ส่วนสื่อที่ได้รับเป็นอันดับ 2 จำนวนมากที่สุดได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 23.9 และสื่อที่ได้รับเป็นอันดับ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ หนังสือพิมพ์ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0

**ตาราง 5** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นที่มีต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ

ความคิดเห็นที่มีต่อการได้รับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยเกินไป	124	44.3
เพียงพอแล้ว	156	55.7
รวม	280	100.0

จากตาราง 5 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนมากคิดว่าได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพเพียงพอแล้วจำนวน 156 คนคิดเป็นร้อยละ 55.7

**ตาราง 6** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของบริการส่งเสริมสุขภาพของสถานบริการสาธารณสุข

ความหมายของบริการส่งเสริมสุขภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
การตรวจโรค	25	8.9
การป้องกันโรค	34	12.1
การรักษาโรค	101	36.1
บริการที่จะเสริมให้มีสุขภาพดี	58	20.7
อื่น ๆ	12	4.3
ไม่ทราบ	50	17.9
รวม	280	100.0

จากตาราง 6 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนมากเข้าใจว่าความหมายของบริการส่งเสริมสุขภาพ หมายถึง การรักษาโรค จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 รองลงมาเข้าใจว่าหมายถึงบริการที่จะเสริมให้มีสุขภาพดี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 และไม่ทราบความหมายจำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 17.9 ตามลำดับ



**ตาราง 7** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามประวัติการร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ

กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพ	ประวัติการร่วมกิจกรรม		
	เคย	ไม่เคย	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
ชมนิทรรศการเกี่ยวกับสุขภาพ	60(21.4)	220(78.6)	280(100.0)
ร่วมรณรงค์ทางสุขภาพ	55(19.6)	225(80.4)	280(100.0)
ตรวจสุขภาพที่หน่วยเคลื่อนที่	42(15.0)	238(85.0)	280(100.0)
เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับสุขภาพของชุมชน	35(12.5)	245(87.5)	280(100.0)
เป็นสมาชิกชมรมเกี่ยวกับสุขภาพ	11(3.9)	269(96.1)	280(100.0)
อื่น ๆ	6(2.1)	274(97.9)	280(100.0)

จากตาราง 7 กิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่มีประวัติเคยร่วมต่อกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรกคือ ชมนิทรรศการเกี่ยวกับสุขภาพ จำนวน 60 คนคิดเป็นร้อยละ 21.4 ร่วมรณรงค์ทางสุขภาพ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 19.6 และตรวจสุขภาพที่หน่วยเคลื่อนที่ จำนวน 42 คนคิดเป็นร้อยละ 15.0

2. ข้อมูลความสนใจของประชาชนในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้

**ตาราง 8** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามระดับความสนใจในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

ระดับความสนใจในการไปใช้บริการ ฯ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาก	112	40.0
ปานกลาง	135	48.2
น้อย	13	4.6
ไม่แน่ใจ	20	7.1
รวม	280	100.0

จากตาราง 8 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนมากมีความสนใจในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาให้ความสนใจในระดับมาก จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และไม่แน่ใจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

**ตาราง 9** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามสถานที่ที่คิดว่าเหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

สถานที่ที่คิดว่าเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน	24	8.6
สถานีอนามัย	84	30.0
ศูนย์สุขภาพชุมชน	76	27.1
โรงเรียน	53	18.9
อื่นๆ	43	15.4
รวม	280	100.0

จากตาราง 9 สถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนคิดว่าเหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ 3 อันดับแรก ได้แก่ สถานีอนามัย จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ศูนย์สุขภาพชุมชน จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 27.1 และโรงเรียน จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 18.9 ตามลำดับ

**ตาราง 10** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามช่วงเวลาที่สุดวกในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

ช่วงเวลาที่สุดวกในการไปใช้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30น. - 12.00น.	78	27.9
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00น. – 16.30น.	12	4.3
วันจันทร์ – ศุกร์ ก่อน 8.30น.	6	2.1
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 12.00น. – 13.00 น.	16	5.7
วันจันทร์ – ศุกร์ หลัง 16.30น.	83	29.6
วันเสาร์ – อาทิตย์	61	21.8
อื่น ๆ	24	8.6
รวม	280	100.0

จากตาราง 10 ช่วงเวลาที่สุดวกที่สุดในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างประชาชน 3 อันดับแรก ได้แก่ วันจันทร์ – ศุกร์ หลัง 16.30 น. จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 น.-12.00 น. จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 27.9 และวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ตามลำดับ

**ตาราง 11** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเสียเวลาในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

ความคิดเห็นต่อการเสียเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เสียเวลา	248	88.6
เสียเวลา	32	11.4
รวม	280	100.0

จากตาราง 11 กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีความคิดเห็นว่าการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ ไม่ทำให้เสียเวลาในการทำอย่างอื่น จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 88.6

**ตาราง 12** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	199	71.1
มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง	60	21.4
มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	18	6.4
มากกว่า 3 ชั่วโมง	3	1.1
รวม	280	100.0

จากตาราง 12 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่คิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสมในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในแต่ละครั้ง ไม่เกิน 1 ชั่วโมง จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมา ได้แก่ มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 21.4 และมากกว่า 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 ตามลำดับ

**ตาราง 13** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจ

รูปแบบการเรียนรู้	สนใจ	ไม่สนใจ	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	230(82.1)	50(17.9)	280(100.0)
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	159(56.8)	121(43.2)	280(100.0)
เรียนรู้ด้วยตนเอง	153(54.6)	127(45.4)	280(100.0)
เรียนรู้แบบอื่น ๆ	1(0.4)	279(99.6)	280(100.0)

จากตาราง 13 รูปแบบการเรียนรู้ที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่สนใจต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 82.1 เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 และ เรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 ตามลำดับ

**ตาราง 14** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจ

อันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	167	59.6
เรียนรู้ด้วยตนเอง	71	25.4
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	48	17.1
<b>อันดับ 2 *</b>		
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	69	24.6
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	52	18.6
เรียนรู้ด้วยตนเอง	40	14.3
<b>อันดับ 3 *</b>		
เรียนรู้ด้วยตนเอง,	42	15.0
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม		
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	11	3.9
เรียนรู้แบบอื่นๆ	1	0.4

\* แสดงเฉพาะรายการ 3 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 14 รูปแบบการเรียนรู้ที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนสนใจเป็นอันดับ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 59.6 เรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 25.4 และเรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 ตามลำดับ รูปแบบการเรียนรู้ที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเป็นอันดับ 2 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 24.6 และ รูปแบบการเรียนรู้ที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเป็นอันดับ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้ด้วยตนเอง และเรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 เท่ากัน ตามลำดับ

**ตาราง 15** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการเลือกสื่อที่ควรจัดบริการ

สื่อ	เลือก	ไม่ได้เลือก	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
โทรทัศน์	176(62.9)	104(37.1)	280(100.0)
โปสเตอร์	128(45.7)	152(54.3)	280(100.0)
หนังสือ	99(35.4)	181(64.6)	280(100.0)
วิดีโอ	91(32.5)	189(67.5)	280(100.0)
หนังสือพิมพ์	73(26.1)	207(73.9)	280(100.0)
คอมพิวเตอร์	49(17.5)	231(82.5)	280(100.0)
แบบจำลอง	44(15.7)	236(84.3)	280(100.0)
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	38(13.6)	242(86.4)	280(100.0)
เทป	34(12.1)	246(87.9)	280(100.0)
อื่น ๆ	6(2.1)	274(97.9)	280(100.0)

จากตาราง 15 สื่อที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่เลือกว่าควรจัดบริการต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 62.9 โปสเตอร์ จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 และหนังสือ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 ตามลำดับ



**ตาราง 16** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของสื่อที่เลือกกว่าควรจัดบริการ

อันดับของสื่อที่เลือก	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
โทรทัศน์	96	34.3
โปสเตอร์	48	17.1
หนังสือ	47	16.8
วิดีโอ	25	8.9
หนังสือพิมพ์	24	8.6
<b>อันดับที่ 2 *</b>		
โทรทัศน์	50	17.9
วิดีโอ	40	14.3
โปสเตอร์	39	13.9
หนังสือ	31	11.1
หนังสือพิมพ์	25	8.9
<b>อันดับที่ 3 *</b>		
โปสเตอร์	41	14.6
โทรทัศน์	30	10.7
วิดีโอ	26	9.3
หนังสือพิมพ์	24	8.6
แบบจำลอง	22	7.9

\* แสดงเฉพาะรายการ 5 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 16 สื่อที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนเลือกกว่าควรจัดบริการ เป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 34.3 โปสเตอร์ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และหนังสือ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 ตามลำดับ สื่อที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าควรจัดบริการอันดับที่ 2 มากที่สุด ได้แก่ โทรทัศน์ จำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 17.9 สื่อที่กลุ่มตัวอย่างคิดว่าควรจัดบริการอันดับที่ 3 มากที่สุด ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 14.6

**ตาราง 17** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่สนใจ

เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	สนใจ n(%)	ไม่สนใจ n(%)	รวม n(%)
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน	137(48.9)	143(51.1)	280(100.0)
มะเร็ง	94(33.6)	186(66.4)	280(100.0)
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	87(31.1)	193(68.9)	280(100.0)
สารเสพติด	76(27.1)	204(72.9)	280(100.0)
การบริโภคอาหาร	75(26.8)	205(73.2)	280(100.0)
การออกกำลังกาย	72(25.7)	208(74.3)	280(100.0)
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	69(24.6)	211(75.4)	280(100.0)
การใช้ยา	67(23.9)	213(76.1)	280(100.0)
การดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน	63(22.5)	217(77.5)	280(100.0)
โรคเกี่ยวกับสตรี	57(20.4)	223(79.6)	280(100.0)
โรคระบบทางเดินหายใจ	48(17.1)	232(82.9)	280(100.0)
สุขภาพจิต	41(14.6)	239(85.4)	280(100.0)
การเลี้ยงดูเด็ก / ทารก	25(8.9)	255(91.1)	280(100.0)
อื่นๆ	14(5.0)	266(95.0)	280(100.0)

จากตาราง 17 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่สนใจต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/โรคหัวใจ/เบาหวาน จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 48.9 มะเร็ง จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 33.6 และโรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ/กระดูกและข้อ จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 ตามลำดับ

**ตาราง 18** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่สนใจ

อันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่สนใจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน	70	25.0
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	29	10.4
สารเสพติด	25	8.9
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	23	8.2
มะเร็ง	20	7.1
<b>อันดับที่ 2 *</b>		
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน	37	13.2
มะเร็ง	34	12.1
การบริโภคอาหาร	25	8.9
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	24	8.6
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	23	8.2
<b>อันดับที่ 3 *</b>		
การออกกำลังกาย	26	9.3
มะเร็ง	23	8.2
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	22	7.9
การใช้ยา	21	7.5
โรคความดันโลหิตสูง / โรคหัวใจ / เบาหวาน	19	6.8

\* แสดงเฉพาะรายการ 5 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 18 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนสนใจเป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/โรคหัวใจ/เบาหวาน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์/โรคเอดส์ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 และสารเสพติด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ เนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเป็นอันดับที่ 2 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/โรคหัวใจ/เบาหวาน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2 เนื้อหาที่กลุ่มตัวอย่างสนใจเป็นอันดับที่ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ การออกกำลังกาย จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3

**ตาราง 19** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามเหตุผลที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ

เหตุผลที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับโรค	182	65.0
สงสัยว่าตนเองหรือคนในครอบครัวจะเป็นโรค	48	17.1
คนในครอบครัวเป็น / เคยเป็นโรค	44	15.7
ตนเองเป็นโรคอยู่	43	15.4
อื่น ๆ	23	8.2

จากตาราง 19 เหตุผลที่สนใจเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่ตอบต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับโรค จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 สงสัยว่าตนเองหรือคนในครอบครัวจะเป็นโรค จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 17.1 และคนในครอบครัวเป็น / เคยเป็นโรค จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

**ตาราง 20** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรับรู้ความรุนแรงของโรคหรือปัญหาสุขภาพ

การรับรู้ความรุนแรงของโรคหรือปัญหาสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ร่างกายไม่แข็งแรง	189	67.5
เสี่ยงงาน	127	45.4
เสียบุคลิกภาพ	93	33.2
ถึงแก่ชีวิต	79	28.2
เสียความสบาย	56	20.0
อื่น ๆ	21	7.5

จากตาราง 20 ความรุนแรงของโรคหรือปัญหาสุขภาพที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่รับรู้ต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทำให้ร่างกายไม่แข็งแรง จำนวน 189 คนคิดเป็นร้อยละ 67.5 รองลงมา ได้แก่ เสี่ยงงาน จำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4 และเสียบุคลิกภาพ จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 ตามลำดับ

**ตาราง 21** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรับรู้ประโยชน์ของการมีความรู้ในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ

การรับรู้ประโยชน์ของการมีความรู้ในการส่งเสริมสุขภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วยให้รู้จักโรคต่าง ๆ	50	17.9
ช่วยในการป้องกันโรคของตนเอง	191	68.2
ช่วยในการดูแลสุขภาพผู้อื่น	29	10.4
อื่น ๆ	10	3.6
รวม	280	100.0

จากตาราง 21 ประโยชน์ของการมีความรู้ในเรื่องการส่งเสริมสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนมีการรับรู้มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ช่วยในการป้องกันโรคของตนเอง จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 ช่วยให้รู้จักโรคต่าง ๆ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 และช่วยในการดูแลสุขภาพผู้อื่น จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4 ตามลำดับ

**ตาราง 22** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชนจำแนกตามความสนใจกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	สนใจ n(%)	ไม่สนใจ n (%)	รวม n (%)
กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	161(57.5)	119(42.5)	280(100.0)
การออกกำลังกาย	138(49.3)	142(50.7)	280(100.0)
กิจกรรมเกี่ยวกับการใช้ยาสมุนไพร	97(34.6)	183(65.4)	280(100.0)
ชมรมต่าง ๆ	60(21.4)	220(78.6)	280(100.0)
อื่น ๆ	6(2.1)	274(97.9)	280(100.0)

จากตาราง 22 กิจกรรมที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่สนใจต่อกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมการออกกำลังกาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 และกิจกรรมเกี่ยวกับการใช้สมุนไพรจำนวน 97 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.6 ตามลำดับ

**ตาราง 23** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ที่เลือก

การประชาสัมพันธ์	เลือก n(%)	ไม่เลือก n(%)	รวม n(%)
เสียงตามสาย	224(80.0)	56(20.0)	280(100.0)
อาสาสมัครสาธารณสุขประจำ	179(63.9)	101(36.1)	280(100.0)
ติดประกาศในชุมชน	122(43.6)	158(56.4)	280(100.0)
รายการวิทยุ	82(29.3)	198(70.7)	280(100.0)
ใบปลิว	63(22.5)	217(77.5)	280(100.0)
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	30(10.7)	250(89.3)	280(100.0)
อื่น ๆ	11(3.9)	269(96.1)	280(100.0)

จากตาราง 23 การประชาสัมพันธ์ที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่เลือกต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เสียงตามสาย จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 80.0 ให้อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง จำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 63.9 และติดประกาศในชุมชน จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 ตามลำดับ

**ตาราง 24** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามอันดับการประชาสัมพันธ์ที่เลือก

การประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
เสียงตามสาย	146	52.1
อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง	72	25.7
รายการวิทยุ	25	8.9
ติดประกาศในชุมชน	16	5.7
<b>อันดับที่ 2 *</b>		
อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง	80	28.6
เสียงตามสาย	60	21.4
ติดประกาศในชุมชน	44	15.7
รายการวิทยุ	30	10.7
<b>อันดับที่ 3 *</b>		
ติดประกาศในชุมชน	62	22.1
ใบปลิว	36	12.9
รายการวิทยุ,	27	9.6
อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง		
เสียงตามสาย	18	6.4

\* แสดงเฉพาะรายการ 4 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 24 การประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างประชาชนเลือกเป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เสียงตามสาย จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 ให้อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 25.7 และรายการวิทยุ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 8.9 ตามลำดับ การประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับที่ 2 จำนวนมากที่สุดได้แก่ ให้อาสาสมัครสาธารณสุขมาแจ้ง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 การประชาสัมพันธ์ที่กลุ่มตัวอย่างเลือกเป็นอันดับ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ ติดประกาศในชุมชน จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 22.1

**ตาราง 25** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามลักษณะบริการเสริมที่เลือก  
ว่าควรมีเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ

ลักษณะบริการเสริม	เลือก n(%)	ไม่เลือก n(%)	รวม n(%)
บริการตรวจรักษาโรค	148(52.9)	132(47.1)	280(100.0)
มีเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุข ประจำ	146(52.1)	134(47.9)	280(100.0)
ผู้ให้บริการให้ความสนใจผู้ใช้บริการ	88(31.4)	192(68.6)	280(100.0)
อุปกรณ์พอเพียง	71(25.4)	209(74.6)	280(100.0)
บริการยารักษาโรคที่ไม่รุนแรง	62(22.1)	218(77.9)	280(100.0)
กิจกรรมตรวจรักษาฟรีหรืออื่นๆ ในช่วง ประชาสัมพันธ์	58(20.7)	222(79.3)	280(100.0)
แจกเอกสาร / แผ่นพับ	46(16.4)	234(83.6)	280(100.0)
ผู้ให้บริการมีความรู้ดี	45(16.1)	235(83.9)	280(100.0)
การรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ	28(10.0)	252(90.0)	280(100.0)
การโฆษณา	26(9.3)	254(90.7)	280(100.0)
อื่น ๆ	12(4.3)	268(95.7)	280(100.0)

จากตาราง 25 ลักษณะบริการเสริมที่ควรจัดให้มีเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้ที่มีสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างประชาชนที่เลือกต่อกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ บริการตรวจรักษาโรค จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 52.9 มีเจ้าหน้าที่ / บุคลากรสาธารณสุขประจำ จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 และผู้ให้บริการสนใจผู้ใช้บริการจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 31.4 ตามลำดับ



**ตาราง 26** จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างประชาชน จำแนกตามการรู้จักศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน

การรู้จักศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่รู้จัก	189	67.5
รู้จัก	91	32.5
รวม	280	100.0

จากตาราง 26 กลุ่มตัวอย่างประชาชนส่วนใหญ่ ไม่รู้จักศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 67.5

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านบุคลากรสาธารณสุข

### 1. ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรสาธารณสุข

ตาราง 27 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามเพศ อายุ อายุการทำงานทางสาธารณสุข จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ในศูนย์สุขภาพชุมชน

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	19	47.5
หญิง	21	52.5
อายุ		
25 – 34 ปี	19	47.5
35 ปีขึ้นไป	21	52.5
อายุการทำงานทางสาธารณสุข		
น้อยกว่า 1 ปี	2	5.0
1 – 3 ปี	4	10.0
4 – 6 ปี	7	17.5
7 – 10 ปี	7	17.5
มากกว่า 10 ปี	20	50.0
จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ในศูนย์สุขภาพชุมชน		
ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	8	20.0
3 – 6 ชั่วโมง	6	15.0
7 – 9 ชั่วโมง	3	7.5
10 – 20 ชั่วโมง	5	12.5
มากกว่า 20 ชั่วโมง	18	45.0
รวม	40	100.0

จากตาราง 27 บุคลากรสาธารณสุขมีทั้งหมด 40 คน เป็นเพศหญิงจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และเพศชาย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 ครึ่งหนึ่งมีอายุ 35 ปีขึ้นไป จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 บุคลากรสาธารณสุขที่มีอายุการทำงานทางสาธารณสุข

มากกว่า 10 ปี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และรองลงมาคือ อายุการทำงาน 4 –6 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และ อายุการทำงาน 7 – 10 ปี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ จำนวนชั่วโมงทำงานต่อสัปดาห์ในศูนย์สุขภาพชุมชนมากกว่า 20 ชั่วโมง จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 และรองลงมาคือ จำนวนชั่วโมงทำงานในศูนย์สุขภาพชุมชนไม่เกิน 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20 และจำนวนชั่วโมงทำงานในศูนย์สุขภาพชุมชน 3 –6 ชั่วโมง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ

**ตาราง 28** จำนวนและร้อยละของลักษณะการปฏิบัติงานในศูนย์สุขภาพชุมชนของบุคลากร  
สาธารณสุข

ลักษณะการปฏิบัติงาน	ปฏิบัติ n(%)	ไม่ปฏิบัติ n(%)	รวม n(%)
บริการตรวจรักษาแก่ผู้ใช้บริการ	22(55.0)	18(45.0)	40(100.0)
ปฏิบัติงานส่งเสริมสุขภาพ	12(30.0)	28(70.0)	40(100.0)
ให้คำแนะนำเรื่องยา / จ่ายยา	9(22.5)	31(77.5)	40(100.0)
งานบริหาร	6(15.0)	34(85.0)	40(100.0)
งานธุรการ	4(10.0)	36(90.0)	40(100.0)
อื่น ๆ	7(17.5)	33(82.5)	40(100.0)

จากตาราง 28 ลักษณะงานที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่ปฏิบัติต่อบุคลากร  
สาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก คือ บริการตรวจรักษาแก่ผู้ใช้บริการ จำนวน 22 คน  
คิดเป็นร้อยละ 55.0 งานส่งเสริมสุขภาพ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และให้คำแนะนำ  
เรื่องยา/จ่ายยา จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 ตามลำดับ

**ตาราง 29** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุขจำแนกตามกิจกรรมในการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรคที่มีประสิทธิผลและสามารถทำได้

กิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรค	มีประสิทธิผล	สามารถทำได้
	n(%)	n(%)
ให้ความรู้ คำแนะนำรายบุคคลในสถานบริการสาธารณสุข	32(80.0)	30(75.0)
ให้ความรู้ คำแนะนำรายบุคคลนอกสถานบริการสาธารณสุข	26(65.0)	29(72.5)
ให้ความรู้นอกสถานที่ ในงานนิทรรศการต่าง ๆ	16(40.0)	15(37.5)
ให้ความรู้รายกลุ่มในสถานบริการสาธารณสุข	14(35.0)	21(52.5)
เขียนบทความในหนังสือ หนังสือพิมพ์ วารสาร สิ่งพิมพ์	8(20.0)	15(37.5)
ให้ความรู้ทางเสียงตามสาย	5(12.5)	11(27.5)
ออกรายการทางวิทยุ หรือโทรทัศน์	1(2.5)	4(10.0)
อื่น ๆ	1(2.5)	2(5.0)

จากตาราง 29 ประสิทธิภาพในการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรคที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ให้ความรู้ คำแนะนำรายบุคคลในสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 32 คนคิดเป็นร้อยละ 80.0 ให้ความรู้คำแนะนำรายบุคคลนอกสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 26 คิดเป็นร้อยละ 65.0 และให้ความรู้นอกสถานที่ ในงานนิทรรศการต่าง ๆ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ตามลำดับ กิจกรรมในการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพและการป้องกันโรคที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่สามารถทำได้ต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ให้ความรู้ คำแนะนำรายบุคคลในสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 30 คนคิดเป็นร้อยละ 75.0 ให้ความรู้ คำแนะนำรายบุคคลนอกสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 29 คิดเป็นร้อยละ 72.5 และให้ความรู้รายกลุ่มในสถานบริการสาธารณสุข จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 ตามลำดับ

2. ข้อมูลความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขเกี่ยวกับการให้เทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้

**ตาราง 30** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วมในศูนย์การเรียนรู้ที่คิดว่าควรมี

ระดับการมีส่วนร่วมในศูนย์การเรียนรู้ ฯ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มาก	14	35.0
ปานกลาง	24	60.0
น้อย	1	2.5
ไม่แน่ใจ	1	2.5
รวม	40	100.0

จากตาราง 30 บุคลากรสาธารณสุขส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าจะมีส่วนร่วมในศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา คิดว่าควรมีส่วนร่วมในระดับมาก จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0

**ตาราง 31** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามสถานที่ที่คิดว่าเหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการแพทย์ทางการส่งเสริมสุขภาพ

สถานที่ที่คิดว่าเหมาะสม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ศูนย์สาธารณสุขมูลฐานชุมชน	2	5.0
สถานีอนามัย	13	32.5
ศูนย์สุขภาพชุมชน	17	42.5
โรงเรียน	4	10.0
อื่น ๆ	4	10.0
รวม	40	100.0

จากตาราง 31 สถานที่ที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าเหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการแพทย์ทางการส่งเสริมสุขภาพมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ศูนย์สุขภาพชุมชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 สถานีอนามัย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และโรงเรียน และสถานที่อื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 เท่ากัน ตามลำดับ

**ตาราง 32** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามช่วงเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการให้บริการเทคโนโลยีทางการแพทย์ส่งเสริมสุขภาพ

ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการให้บริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30น. - 12.00น.	14	35.0
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00น. - 16.30น.	15	37.5
วันจันทร์ – ศุกร์ ก่อน 8.30น.	1	2.5
วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 12.00น. – 13.00 น.	0	0.0
วันจันทร์ – ศุกร์ หลัง 16.30น.	4	10.0
วันเสาร์ – อาทิตย์	4	10.0
อื่น ๆ	2	5.0
รวม	40	100.0

จากตาราง 32 ช่วงเวลาที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าเหมาะสมมากที่สุด 3 อันดับแรกในการให้บริการเทคโนโลยีทางการแพทย์ส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00 น. – 16.30 น. จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 น. - 12.00 น. จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และ จันทร์ – ศุกร์ หลัง 16.30 น. และวันเสาร์ – อาทิตย์ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 เท่ากันตามลำดับ

**ตาราง 33** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามความคิดเห็นต่อการเสียเวลาในการไปให้ บริการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพที่ศูนย์การเรียนรู้

ความคิดเห็นต่อการเสียเวลาในการไปให้บริการ ฯ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เสียเวลา	22	55.0
เสียเวลา	18	45.0
รวม	40	100.0

จากตาราง 33 บุคลากรสาธารณสุขส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการไปให้บริการเทคโนโลยีทางการแพทย์ส่งเสริมสุขภาพไม่ทำให้เสียเวลาในการทำอย่างอื่น จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 55.0



**ตาราง 34** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการบริการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในแต่ละครั้ง

ระยะเวลาที่คิดว่าเหมาะสมในการบริการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพในแต่ละครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	34	85.0
มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง	3	7.5
มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	3	7.5
มากกว่า 3 ชั่วโมง	0	0
รวม	40	100.0

จากตาราง 34 บุคลากรสาธารณสุขส่วนใหญ่คิดว่าระยะเวลาที่เหมาะสม ในการให้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในแต่ละครั้ง 3 อันดับแรก ได้แก่ไม่เกิน 1 ชั่วโมง จำนวน 34 คนคิดเป็นร้อยละ 85.0 ระยะเวลามากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง และระยะเวลามากกว่า 2 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

**ตาราง 35** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามรูปแบบการเรียนรู้ที่คิดว่าเหมาะสม

รูปแบบการเรียนรู้	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	รวม
	n(%)	n(%)	
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	35(87.5)	5(12.5)	40(100.0)
เรียนรู้ด้วยตนเอง	31(77.5)	9(22.5)	40(100.0)
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	30(75.0)	10(25.0)	40(100.0)
เรียนรู้แบบอื่น ๆ	0(0.0)	40(100.0)	40(100.0)

จากตาราง 35 รูปแบบการเรียนรู้ที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่คิดว่าเหมาะสมต่อบุคลากรทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 เรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 และ เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 75.0 ตามลำดับ

**ตาราง 36** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ ที่คิดว่าเหมาะสม

อันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่คิดว่าควรจัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	19	47.5
เรียนรู้ด้วยตนเอง	14	35.0
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	7	17.5
<b>อันดับ 2 *</b>		
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	15	37.5
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	12	30.0
เรียนรู้ด้วยตนเอง	5	12.5
<b>อันดับ 3 *</b>		
เรียนรู้ด้วยตนเอง	12	30.0
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	8	20.0
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	4	10.0

\* แสดงเฉพาะรายการ 3 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 36 รูปแบบการเรียนรู้ที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าเหมาะสมเป็นอันดับ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 เรียนรู้ด้วยตนเองจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 และเรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ รูปแบบการเรียนรู้ที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าเหมาะสมเป็นอันดับ 2 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 37.5 และรูปแบบการเรียนรู้ที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าเหมาะสมเป็นอันดับ 3 มากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้ด้วยตนเอง จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 30.0

**ตาราง 37** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ

สื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ	เลือก	ไม่ได้เลือก	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
โปสเตอร์	25(62.5)	15(37.5)	40(100.0)
วิดีโอ	24(60.0)	16(40.0)	40(100.0)
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	14(35.0)	26(65.0)	40(100.0)
แบบจำลอง	14(35.0)	26(65.0)	40(100.0)
หนังสือ	10(25.0)	30(75.0)	40(100.0)
เทป	9(22.5)	31(77.5)	40(100.0)
โทรทัศน์	8(20.0)	32(80.0)	40(100.0)
คอมพิวเตอร์	6(15.0)	34(85.0)	40(100.0)
หนังสือพิมพ์	2(5.0)	38(95.0)	40(100.0)
อื่น ๆ	0(0.0)	40(100.0)	40(100.0)

จากตาราง 37 สื่อที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่เลือกว่าควรจัดบริการต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 วิดีโอ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 60.0 และแบบจำลองและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 35.0 เท่ากัน ตามลำดับ

ตาราง 38 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ

อันดับของสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
โปสเตอร์	12	30.0
วิดีโอ	11	27.5
หนังสือ	5	12.5
โทรทัศน์, แบบจำลอง	3	7.5
คอมพิวเตอร์	2	5.0
<b>อันดับที่ 2 *</b>		
โปสเตอร์	12	30.0
วิดีโอ	8	20.0
แบบจำลอง	5	12.5
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	4	10.0
โทรทัศน์	3	7.5
<b>อันดับที่ 3 *</b>		
สิ่งพิมพ์อื่น ๆ	9	22.5
เทป	7	17.5
แบบจำลอง	6	15.0
วิดีโอ	5	12.5
หนังสือ, คอมพิวเตอร์	3	7.5

\* แสดงเฉพาะรายการ 5 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 38 สื่อที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าควรจัดบริการ เป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด อันดับแรก ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 วิดีโอ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และหนังสือ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ตามลำดับ สื่อที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าควรจัดบริการอันดับที่ 2 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ โปสเตอร์ จำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 30.0 สื่อที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าควรจัดบริการอันดับที่ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

**ตาราง 39** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ

เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่คิดว่าควรจัด	เลือก	ไม่เลือก	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน	29(72.5)	11(27.5)	40(100.0)
การออกกำลังกาย	28(70.0)	12(30.0)	40(100.0)
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	25(62.5)	15(37.5)	40(100.0)
การบริโภคอาหาร	24(60.0)	16(40.0)	40(100.0)
การดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน	21(52.5)	19(47.5)	40(100.0)
การใช้ยา	21(52.5)	19(47.5)	40(100.0)
สารเสพติด	20(50.0)	20(50.0)	40(100.0)
โรคระบบทางเดินหายใจ	19(47.5)	21(52.5)	40(100.0)
สุขภาพจิต	19(47.5)	21(52.5)	40(100.0)
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	18(45.0)	22(55.0)	40(100.0)
โรคเกี่ยวกับสตรี	14(35.0)	26(65.0)	40(100.0)
การเลี้ยงดูเด็ก / ทารก	13(32.5)	27(67.5)	40(100.0)
มะเร็ง	12(30.0)	28(70.0)	40(100.0)
อื่นๆ	0(0.0)	40(40.0)	40(100.0)

จากตาราง 39 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่คิดว่าควรจัดบริการต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/โรคหัวใจ / เบาหวาน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 72.5 การออกกำลังกาย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 70.0 และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 ตามลำดับ

**ตาราง 40** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับ  
สุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ

อันดับของเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่คิดว่าควรจัด	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1</b>		
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน	16	40.0
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	8	20.0
การดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน	4	10.0
โรกระบบทางเดินหายใจ	3	7.5
การบริโภคอาหาร, การออกกำลังกาย, สุขภาพจิต	2	5.0
<b>อันดับที่ 2</b>		
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	9	22.5
โรคความดันโลหิตสูง/ โรคหัวใจ / เบาหวาน, การบริโภคอาหาร	6	15.0
โรกระบบทางเดินหายใจ, การออกกำลังกาย	4	10.0
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ สุขภาพจิต	3	7.5
	2	5.0
<b>อันดับที่ 3</b>		
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ, สารเสพติด	7	17.5
การออกกำลังกาย	5	12.5
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์, การบริโภคอาหาร, การใช้ยา,	4	10.0
	3	7.5
โรคความดันโลหิตสูง / โรคหัวใจ / เบาหวาน, โรคมะเร็ง	2	5.0

\* แสดงเฉพาะรายการ 5 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 40 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่บุคลากรสาธารณสุขคิดว่าควรจัดบริการเป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/โรคหัวใจ/เบาหวาน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 40.0 โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์/โรคเอดส์ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 และการดูแลสุขภาพช่องปากและฟัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 ตามลำดับ เนื้อหาที่บุคลากรสาธารณสุขสนใจเป็นอันดับที่ 2 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์/โรคเอดส์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 เนื้อหาที่บุคลากรสาธารณสุขสนใจเป็นอันดับที่ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ/กระดูกและข้อ และสารเสพติด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 เท่ากัน

**ตาราง 41** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุขจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่คิดว่าควรจัดบริการ

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	ควรจัด	ไม่ควรจัด	รวม
	n(%)	n (%)	n (%)
กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	34(85.0)	6(15.0)	40(100.0)
การออกกำลังกาย	31(77.5)	9(22.5)	40(100.0)
ชมรมต่าง ๆ	16(40.0)	24(60.0)	40(100.0)
กิจกรรมเกี่ยวกับการใช้ยาสมุนไพร	16(40.0)	24(60.0)	40(100.0)
อื่น ๆ	2(5.0)	38(95.0)	40(100.0)

จากตาราง 41 กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่คิดว่าควรจัดบริการต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมา ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับการออกกำลังกายจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5



**ตาราง 42** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามการประชาสัมพันธ์ที่เลือก

การประชาสัมพันธ์	เลือก n(%)	ไม่เลือก n(%)	รวม n(%)
เสียงตามสาย	31(77.5)	9(22.5)	40(100.0)
ติดประกาศในชุมชน	25(62.5)	15(37.5)	40(100.0)
อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง	23(57.5)	17(42.5)	40(100.0)
รายการวิทยุ	19(47.5)	21(52.5)	40(100.0)
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	7(17.5)	33(82.5)	40(100.0)
ใบปลิว	4(10.0)	36(90.0)	40(100.0)
อื่น ๆ	0(0.0)	40(40.0)	40(100.0)

จากตาราง 42 การประชาสัมพันธ์ที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่เลือกต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมด มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เสียงตามสาย จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 77.5 ติดประกาศในชุมชน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 62.5 และให้อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 ตามลำดับ

ตาราง 43 จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามอันดับการประชาสัมพันธ์ที่เลือก

การประชาสัมพันธ์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อันดับที่ 1 *</b>		
เสียงตามสาย	12	30.0
รายการวิทยุ	11	27.5
อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง	7	17.5
ติดประกาศในชุมชน	6	15.0
<b>อันดับที่ 2 *</b>		
เสียงตามสาย	12	30.0
ติดประกาศในชุมชน	10	25.0
อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง	8	20.0
รายการวิทยุ	7	17.5
<b>อันดับที่ 3 *</b>		
ติดประกาศในชุมชน	9	22.5
อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง	8	20.0
เสียงตามสาย	7	17.5
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	4	10.0

\* แสดงเฉพาะรายการ 4 อันดับแรกตามลำดับในแต่ละอันดับ

จากตาราง 43 การประชาสัมพันธ์ที่บุคลากรสาธารณสุขเลือกเป็นอันดับที่ 1 จำนวนมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ เสียงตามสาย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 รายการวิทยุ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ให้อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 ตามลำดับ การประชาสัมพันธ์ที่บุคลากรสาธารณสุขเลือกเป็นอันดับที่ 2 จำนวนมากที่สุดได้แก่ เสียงตามสาย จำนวน 12 คน การประชาสัมพันธ์ที่บุคลากรสาธารณสุขเลือกเป็นอันดับ 3 จำนวนมากที่สุด ได้แก่ ติดประกาศในชุมชน จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5

**ตาราง 44** จำนวนและร้อยละของบุคลากรสาธารณสุข จำแนกตามความคิดเห็นต่อลักษณะบริการเสริมที่สามารถจัดเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้

ลักษณะบริการเสริม	จัดได้	ไม่ได้	รวม
	n(%)	n(%)	n(%)
มีเจ้าหน้าที่ / บุคลากรสาธารณสุขประจำ	26(65.0)	14(35.0)	40(100.0)
บริการตรวจรักษาโรค	18(45.0)	22(55.0)	40(100.0)
ผู้ให้บริการให้ความสนใจผู้ใช้บริการ	18(45.0)	22(55.0)	40(100.0)
อุปกรณ์พอเพียง	12(30.0)	28(70.0)	40(100.0)
บริการยารักษาโรคที่ไม่รุนแรง	11(27.5)	29(72.5)	40(100.0)
ผู้ให้บริการมีความรู้ดี	10(25.0)	30(75.0)	40(100.0)
กิจกรรมตรวจรักษาฟรี หรืออื่น ๆ ใน ช่วงประชาสัมพันธ์	10(25.0)	30(75.0)	40(100.0)
การรับสมัครสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษ	10(25.0)	30(75.0)	40(100.0)
แจกเอกสาร / แผ่นพับ	10(25.0)	30(75.0)	40(100.0)
การโฆษณา	5(12.5)	35(87.5)	40(100.0)
อื่น ๆ	1(2.5)	39(97.5)	40(100.0)

จากตาราง 44 ลักษณะบริการเสริมที่ควรจัดให้มีเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่ศูนย์การเรียนรู้ ที่มีสัดส่วนของบุคลากรสาธารณสุขที่คิดว่าสามารถจัดได้ต่อบุคลากรสาธารณสุขทั้งหมดมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ มีเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุขประจำ จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 บริการตรวจรักษาโรค และผู้ให้บริการสนใจผู้ใช้บริการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 เท่ากัน และอุปกรณ์พอเพียงจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้

**ตาราง 45** ความต้องการสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

สถานที่	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
สถานีอนามัย	84(30.0)	1	มาก	13(32.5)	2	มาก	มากที่สุด
ศูนย์สุขภาพชุมชน	76(27.1)	2	มาก	17(42.5)	1	มาก	มากที่สุด
โรงเรียน	53(18.9)	3	น้อย	4(10.0)	3	น้อย	น้อย
อื่น ๆ	43(15.4)	4	น้อย	4(10.0)	3	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 9

2 = ข้อมูลจากตาราง 31

จากตาราง 45 สถานที่ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ สถานีอนามัย และศูนย์สุขภาพชุมชน

**ตาราง 46** ความต้องการช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

ช่วงเวลา	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
วันจันทร์-ศุกร์ หลัง 16.30 น.	83(29.6)	1	มาก	4(10.0)	3	น้อย	มาก
วันจันทร์-ศุกร์ 8.30-12.00 น.	78(27.9)	2	มาก	14(35.0)	2	มาก	มากที่สุด
วันเสาร์-อาทิตย์	61(21.8)	3	น้อย	4(10.0)	3	น้อย	น้อย
อื่น ๆ	24(8.6)	4	น้อย	2(5.0)	4	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 10

2 = ข้อมูลจากตาราง 32

จากตาราง 46 ช่วงเวลาที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 8.30-12.00 น. รองลงมา ได้แก่ วันจันทร์-ศุกร์ หลัง 16.30 น. มีระดับความต้องการมาก

**ตาราง 47** ความต้องการระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ

ระยะเวลา	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
ไม่เกิน 1 ชั่วโมง	199(71.1)	1	มาก	34(85.0)	1	มาก	มากที่สุด
มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง	60(21.4)	2	มาก	3(7.5)	2	มาก	มากที่สุด
มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	18(6.4)	3	น้อย	3(7.5)	2	มาก	ปานกลาง
มากกว่า 3 ชั่วโมง	3(1.1)	4	น้อย	0(0.0)	-	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 12

2 = ข้อมูลจากตาราง 34

จากตาราง 47 ระยะเวลาที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง และมากกว่า 1 ชั่วโมงแต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง

**ตาราง 48** ความต้องการรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมในการจัดบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพตามอันดับของรูปแบบการเรียนรู้ที่สนใจเป็นอันดับ 1

รูปแบบการเรียนรู้	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ	167(59.6)	1	มาก	19(47.5)	1	มาก	มากที่สุด
เรียนรู้ด้วยตนเอง	71(25.4)	2	น้อย	14(35.0)	2	มาก	ปานกลาง
เรียนรู้โดยการทำกิจกรรม	48(17.1)	3	น้อย	7(17.5)	3	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 14

2 = ข้อมูลจากตาราง 36

\* = ตาราง 14 และตาราง 36 มีรายการอันดับ 1 จำนวน 3 รายการ การพิจารณาระดับความสนใจของประชาชนต่อรายการที่อยู่อันดับ 2 พิจารณาจากร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกรายการแล้วใกล้เคียงกับระดับน้อยจึงจัดเป็นระดับความสนใจน้อย การพิจารณาระดับความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขต่อรายการพิจารณาจากร้อยละของบุคลากรสาธารณสุขที่เลือกรายการแล้วใกล้เคียงกับระดับมาก จึงจัดเป็นระดับความคิดเห็นมาก

จากตาราง 48 รูปแบบการเรียนรู้ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ รองลงมาได้แก่ เรียนรู้ด้วยตนเอง มีระดับความต้องการปานกลาง

**ตาราง 49** ความต้องการสื่อที่คิดว่าควรจัดบริการตามอันดับของสื่อที่สนใจเป็นอันดับ 1

สื่อ	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
โทรทัศน์	96(34.3)	1	มาก	3(7.5)	4	น้อย	มาก
โปสเตอร์	48(17.1)	2	มาก	12(30.0)	1	มาก	มากที่สุด
หนังสือ	47(16.8)	3	น้อย	5(12.5)	3	น้อย	น้อย
วิดีโอ	25(8.9)	4	น้อย	11(27.5)	2	มาก	ปานกลาง

1 = ข้อมูลจากตาราง 16

2 = ข้อมูลจากตาราง 38

จากตาราง 49 สื่อที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ โปสเตอร์ รองลงมา ได้แก่ โทรทัศน์ มีระดับความต้องการมาก

**ตาราง 50** ความต้องการเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่ควรจัดบริการตามอันดับของเนื้อหาที่เลือกเป็นอันดับ 1

เนื้อหา	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
โรคความดันโลหิตสูง/หัวใจ/เบาหวาน	70(25.0)	1	มาก	16(40.0)	1	มาก	มากที่สุด
โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ / โรคเอดส์	29(10.4)	2	มาก	8(20.0)	2	มาก	มากที่สุด
สารเสพติด	25(8.9)	3	น้อย	-	-*	น้อย	น้อย
โรคเกี่ยวกับกล้ามเนื้อ / กระดูกและข้อ	23(8.2)	4	น้อย	-	-*	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 18

2 = ข้อมูลจากตาราง 40

\* = ไม่มีการเลือกเป็นอันดับ 1 จากตาราง 40

จากตาราง 50 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/หัวใจ/เบาหวาน และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์

**ตาราง 51** ความต้องการกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพที่ควรจัดบริการ

กิจกรรม	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	161(57.5)	1	มาก	34(85.0)	1	มาก	มากที่สุด
การออกกำลังกาย	138(49.3)	2	มาก	31(77.5)	2	มาก	มากที่สุด
กิจกรรมเกี่ยวกับการใช้ยาสมุนไพร	97(34.6)	3	น้อย	16(40.0)	3	น้อย	น้อย
ชมรมต่าง ๆ	60(21.4)	4	น้อย	16(40.0)	3	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 22 n และ % คิดจากจำนวน 280 ของแต่ละรายการ

2 = ข้อมูลจากตาราง 41 n และ % คิดจากจำนวน 280 ของแต่ละรายการ

จากตาราง 51 กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกาย

**ตาราง 52** ความต้องการสื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ตามอันดับของสื่อที่เลือกเป็นอันดับ 1

สื่อในการประชาสัมพันธ์	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
เสียงตามสาย	146(52.1)	1	มาก	12(30.0)	1	มาก	มากที่สุด
อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้ง	72(25.7)	2	มาก	7(27.5)	3	น้อย	มาก
รายการวิทยุ	25(8.9)	3	น้อย	11(27.5)	2	มาก	ปานกลาง
ติดประกาศในชุมชน	16(5.7)	4	น้อย	6(15.0)	4	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 24

2 = ข้อมูลจากตาราง 43

จากตาราง 52 สื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ เสียงตามสาย รองลงมา ได้แก่ ให้อาสาสมัครสาธารณสุขแจ้งมีระดับความต้องการมาก

**ตาราง 53** ความต้องการลักษณะบริการเพื่อส่งเสริมการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้

ลักษณะบริการ	ความสนใจของประชาชน			ความคิดเห็นของบุคลากร ฯ			ระดับความต้องการ
	n(%) <sup>1</sup>	อันดับ	ระดับ	n(%) <sup>2</sup>	อันดับ	ระดับ	
บริการตรวจรักษาโรค	148(52.9)	1	มาก	18(45.0)	2	มาก	มากที่สุด
มีเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุขประจำ	146(52.1)	2	มาก	26(65.0)	1	มาก	มากที่สุด
ผู้ให้บริการมีความสนใจผู้ใช้บริการ	88(31.4)	3	น้อย	18(45.0)	2	มาก	ปานกลาง
อุปกรณ์พอเพียง	71(25.4)	4	น้อย	12(30.0)	3	น้อย	น้อย

1 = ข้อมูลจากตาราง 25 n และ % คิดจากจำนวน 280 ของแต่ละรายการ

2 = ข้อมูลจากตาราง 44 n และ % คิดจากจำนวน 280 ของแต่ละรายการ

จากตาราง 53 ลักษณะบริการเพื่อส่งเสริมการใช้บริการที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ บริการตรวจรักษาโรค และมีเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุขประจำ



ตาราง 54 สรุปความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้

ความต้องการเทคโนโลยี ฯ	ระดับความต้องการ			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย
สถานที่	สถานีอนามัย, ศูนย์สุขภาพชุมชน	-	-	โรงเรียน, อื่นๆ
ช่วงเวลา	จันทร์-ศุกร์ 8.30- 12.00 น.	จันทร์-ศุกร์ หลัง 16.30 น.	-	เสาร์-อาทิตย์, อื่นๆ
ระยะเวลา	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง, มากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง	-	มากกว่า 2 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 3 ชั่วโมง	มากกว่า 3 ชั่วโมง
รูปแบบการเรียนรู้	เรียนรู้โดยมีผู้ ให้คำแนะนำ,	-	เรียนรู้ด้วยตนเอง	เรียนรู้โดยการ ทำกิจกรรม
สื่อ	โปสเตอร์	โทรทัศน์	วิดีโอ	หนังสือ
เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ	โรคความดันโลหิตสูง/ หัวใจเบาหวาน, โรคติดต่อทางเพศ สัมพันธ์/โรคเอดส์	-	-	สารเสพติด, โรคเกี่ยว กับกล้ามเนื้อ/กระดูก และข้อ
กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ	กิจกรรมเกี่ยวกับ อาหารเพื่อสุขภาพ, การออกกำลังกาย	-	-	กิจกรรมเกี่ยวกับการใช้ ยาสมุนไพร, ชมรมต่างๆ
สื่อในการประชาสัมพันธ์	เสียงตามสาย	อาสาสมัคร สาธารณสุขประจำ	รายการวิทยุ	ติดประกาศในชุมชน
ลักษณะบริการเสริม	บริการตรวจรักษาโรค, มีเจ้าหน้าที่บุคลากร สาธารณสุขประจำ	-	ผู้ให้บริการมีความ สนใจผู้ใช้บริการ	อุปกรณ์พอเพียง

จากตาราง 54 จากการประเมินความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพใน ศูนย์การเรียนรู้ สถานที่ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ สถานีอนามัย และศูนย์สุขภาพ ชุมชน ช่วงเวลาที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ วันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 8.30 - 12.00 น. ระยะเวลาที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง และมากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง รูปแบบการเรียนรู้ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ เรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ สื่อที่มี ระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ โปสเตอร์ เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/หัวใจ/เบาหวาน และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์/โรคเอดส์ กิจกรรมส่งเสริม สุขภาพที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ และการ ออกกำลังกาย สื่อในการประชาสัมพันธ์ที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ เสียงตามสาย ลักษณะ บริการเสริมที่มีระดับความต้องการมากที่สุด ได้แก่ บริการตรวจรักษาโรค และมีเจ้าหน้าที่/บุคลากร ประจำ