

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ด้านโภชนาการและการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด ของนักเรียนโรงเรียนเอกชน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามไปจำนวน 435 ชุด ได้กลับคืนมา 435 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 และผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่และคำนวณค่าร้อยละ และนำเสนอผลการศึกษตามลำดับดังนี้

## 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป

ตาราง 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) N= 435	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	191	43.90
หญิง	244	56.10
<b>อายุ</b>		
ต่ำกว่า 15 ปี	2	0.50
15 – 17 ปี	418	96.10
18 – 20 ปี	15	3.40
<b>น้ำหนัก</b>		
ต่ำกว่า 30 กิโลกรัม	2	0.50
30 – 35 กิโลกรัม	2	0.50
36 – 40 กิโลกรัม	11	2.50
41 – 45 กิโลกรัม	69	15.90
46 – 50 กิโลกรัม	132	30.30
มากกว่า 50 กิโลกรัม	219	50.30
<b>ความสูง</b>		
ต่ำกว่า 150 เซนติเมตร	1	0.20
151 – 155 เซนติเมตร	18	4.10
156 – 160 เซนติเมตร	111	25.50
161 – 165 เซนติเมตร	116	26.50
166 – 170 เซนติเมตร	71	16.30
สูงกว่า 170 เซนติเมตร	118	27.10

จากตาราง 4.1 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.10 และ เป็นเพศชาย ร้อยละ 43.90 มีอายุระหว่าง 15-17 ปี ร้อยละ 96.10 มีน้ำหนักมากกว่า 50 กิโลกรัม ร้อยละ 50.30 และรองลงมา ร้อยละ 30.30 มีน้ำหนักระหว่าง 46-50 กิโลกรัม ร้อยละ 27.10 มีส่วนสูงมากกว่า 170 เซนติเมตร และร้อยละ 26.50 มีส่วนสูงระหว่าง 161-165 เซนติเมตร ตามลำดับ

ตาราง 4.2 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อสัปดาห์

ค่าใช้จ่าย/สัปดาห์	จำนวน (คน) N = 435	ร้อยละ
น้อยกว่า 300 บาท/สัปดาห์	98	22.50
301 – 350 บาท/สัปดาห์	145	33.30
351 – 400 บาท/สัปดาห์	75	17.20
มากกว่า 400 บาท/สัปดาห์	117	26.90
รวม	435	100.00

จากตาราง 4.2 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 33.30 มีค่าใช้จ่ายต่อสัปดาห์ระหว่าง 301-350 บาท

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา อาชีพของบิดา/มารดา และ การอยู่อาศัย

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน) n = 435		ร้อยละ	
	บิดา	มารดา	บิดา	มารดา
<b>ระดับการศึกษาบิดา/มารดา</b>				
ต่ำกว่ามัธยมศึกษา	40	77	9.20	17.70
มัธยมศึกษาตอนปลาย – อนุปริญญา/ปวส.	156	153	35.90	35.20
ปริญญาตรี	162	175	37.20	40.20
สูงกว่าปริญญาตรี	77	30	17.70	6.90
<b>อาชีพของบิดา/มารดา</b>				
ค้าขาย	141	176	32.40	40.50
เกษตรกรรม	15	11	3.40	2.50
รับจ้าง	50	66	11.50	15.20
รับราชการ	167	118	38.40	27.10
อื่น ๆ	62	64	14.30	14.70
<b>อยู่อาศัยกับ</b>				
บิดา – มารดา	370		85.10	
ญาติ ปู่ ย่า ตา ยาย	28		6.40	
หอพัก	21		4.80	
เพื่อน	16		3.70	

จากตาราง 4.3 แสดงให้เห็นว่าระดับการศึกษาบิดาและมารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 37.20 และ 40.20 ตามลำดับ

อาชีพมารดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 40.50 ค้าขาย รองลงมามีอาชีพรับราชการ ร้อยละ 27.10 ส่วนอาชีพบิดาของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 38.40 รับราชการ รองลงมา ค้าขาย ร้อยละ 32.40 และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 85.10 อยู่อาศัยกับบิดา-มารดา

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับโภชนาการของนักเรียนจากคะแนนเต็ม 30 คะแนน

ตาราง 4.4 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับความรู้โภชนาการ

ระดับความรู้โภชนาการ	จำนวน (คน) n = 435	ร้อยละ
ต่ำ	19	4.30
ปานกลาง	228	59.40
สูง	158	36.30

จากตาราง 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้ด้านโภชนาการอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 59.40 โดยมีคะแนนสูงสุด 29 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 1.10 และคะแนนต่ำสุด 14 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.20

## 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตาราง 4.5 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความชอบ/ไม่ชอบ

ความชอบ/ไม่ชอบ	จำนวน N = 435	ร้อยละ
ชอบ	320	73.60
ไม่ชอบ	115	26.40

จากตาราง 4.5 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 73.60 ชอบรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตาราง 4.6 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ชอบรับประทาน (ตอบได้มากกว่า 1)

อาหาร	จำนวน	อันดับ
พิซซ่า	188	1
แฮมเบอร์เกอร์	102	3
ไก่ทอด	175	2
โดนัท	54	5
สเต็ก	78	4
อื่นๆ	22	6

จากตาราง 4.6 อาหารที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบ 3 อันดับแรก คือ พิซซ่า จำนวน 188 คน ไก่ทอด จำนวน 175 คน และแฮมเบอร์เกอร์ จำนวน 102 คน ตามลำดับ

ตาราง 4.7 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด การเลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด และบุคคลที่ร่วมใช้บริการ

ข้อมูล	จำนวน (คน) n = 435	ร้อยละ/ลำดับที่
ความถี่ในการรับประทาน		
สัปดาห์ละครั้ง	310	71.30
2 ครั้งต่อสัปดาห์	60	13.80
3 ครั้งต่อสัปดาห์	30	6.90
4 ครั้งต่อสัปดาห์	13	3.00
มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์	22	5.10
การเลือกใช้บริการ		
รับประทานที่ร้าน	284	65.30
ซื้อกลับบ้าน	121	27.80
บริการส่งถึงบ้าน	30	6.90
บุคคลที่ร่วมใช้บริการ		
เพื่อน	283	1
พี่หรือน้อง	75	3
ผู้ปกครอง	148	2
คนเดียว	22	4
อื่นๆ	20	5

จากตาราง 4.7 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ร้อยละ 71.30 รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 65.30 เลือกรับประทานที่ร้าน และจำนวน 283 คน เลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ดร่วมกับเพื่อนเป็นอันดับ 1 รองลงมาคือ เลือกใช้ร่วมกับผู้ปกครอง

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านสารอาหาร (n = 435)

ด้านสารอาหาร	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
1. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าต่ำ	68 (15.60)	230 (52.90)	111 (25.50)	22 (5.10)	4 (0.90)
2. อาหารฟาสต์ฟู้ดมีส่วนผสม ของสารปรุงแต่งที่เป็น อันตรายต่อสุขภาพ	51 (11.70)	173 (39.80)	169 (38.90)	40 (9.20)	2 (0.50)
3. อาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่าที่ สมดุลกับร่างกาย	7 (1.60)	36 (8.30)	123 (28.30)	231 (53.10)	38 (8.70)
4. อาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่า มากกว่าอาหารอื่น	7 (1.60)	16 (3.70)	53 (12.20)	227 (52.20)	132 (30.30)

จากตาราง 4.8 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยว่า อาหารฟาสต์ฟู้ดมีคุณค่าต่ำ ร้อยละ 52.90 ไม่เห็นด้วยว่า อาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่าที่สมดุลกับร่างกาย และอาหารฟาสต์ฟู้ดให้คุณค่ามากกว่าอาหารอื่น ร้อยละ 53.10 และ 52.20 ตามลำดับ



ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นด้านการใช้บริการ  
(n = 435)

เห็น  
สระ  
เห็น  
การ  
คือ  
ให้

ด้านการใช้บริการ	ความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. อาหารฟาสต์ฟู้ดเป็นที่นิยมในกลุ่มวัยรุ่น	240 (55.20)	165 (37.90)	21 (4.80)	6 (1.40)	3 (0.70)
2. รสชาติที่แปลกใหม่จูงใจให้บริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	150 (34.50)	245 (56.30)	29 (6.70)	11 (2.50)	-
3. สีสีนของอาหารจูงใจให้ไปบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	132 (30.30)	210 (48.30)	69 (15.90)	23 (5.30)	1 (0.20)
4. ราคาอาหารฟาสต์ฟู้ดเหมาะสมและคุ้มค่า	15 (3.40)	51 (11.70)	116 (26.70)	183 (42.10)	70 (16.10)
5. ท่าเลที่ตั้งร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดมีผลต่อการบริโภค	154 (35.40)	213 (49.00)	51 (11.70)	16 (3.70)	1 (0.20)
6. สถานที่ภายในร้านมีความสะอาดจูงใจให้เลือกใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด	165 (37.90)	232 (53.30)	34 (7.80)	3 (0.70)	1 (0.20)
7. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดทำให้เป็นคนทันสมัย	21 (4.80)	67 (15.40)	116 (26.70)	151 (34.70)	80 (18.40)
8. การเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพื่อเป็นที่พบปะสังสรรค์	49 (11.30)	168 (38.60)	97 (22.30)	88 (20.20)	33 (7.60)
9. การรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดเพื่อเป็นอาหารหลัก	15 (3.40)	18 (4.10)	62 (14.30)	152 (34.90)	188 (43.20)

#### 4. ผลวิเคราะห์ข้อมูลแสดงค่าร้อยละระหว่างความรู้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้จำแนกตามความชอบและไม่ชอบในการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ระดับความรู้	ต่ำ		ปานกลาง		สูง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมการบริโภคอาหาร	(คน)		(คน)		(คน)		(คน)	
ชอบ	29	6.67	179	41.15	112	25.75	320	73.57
ไม่ชอบ	6	1.38	63	14.48	46	10.57	115	26.43
รวม	35	8.05	242	55.63	158	36.32	435	100.00

จากตาราง 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับความรู้ปานกลางชอบบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดมากที่สุด ร้อยละ 41.15

ตาราง 4.12 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้จำแนกตามการเลือกรับประทานอาหารทั่ว ๆ ไปและอาหารฟาสต์ฟู้ด

ระดับความรู้	ต่ำ		ปานกลาง		สูง		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การเลือกรับประทาน	(คน)		(คน)		(คน)		(คน)	
อาหารทั่ว ๆ ไป	24	5.52	211	48.50	136	31.26	371	85.28
อาหารฟาสต์ฟู้ด	11	2.53	31	7.13	22	5.06	64	14.72

จากตาราง 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างระดับความรู้ปานกลางเลือกรับประทานอาหารทั่ว ๆ ไปมากที่สุด ร้อยละ 48.50

ตาราง 4.13 จำนวนและอันดับของระดับความรู้จำแนกตามอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ชอบรับประทานมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทอาหาร	ระดับความรู้		ปานกลาง		สูง	
	จำนวน	อันดับ	จำนวน	อันดับ	จำนวน	อันดับ
พิซซ่า	21	2	141	1	108	1
แฮมเบอร์เกอร์	20	3	87	3	60	4
ไก่ทอด	27	1	133	2	88	2
โคนัท	17	4	59	4	41	2
สเต็ก	15	5	87	3	67	3
ไอศกรีม มันทอด						
ขนมปังกระเทียม	7	6	11	5	4	6

จากตาราง 4.13 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความรู้ระดับปานกลาง และสูงเลือกรับประทานพิซซ่า เป็นอันดับ 1 เท่ากัน ส่วนกลุ่มที่มีระดับความรู้ต่ำ เลือกรับประทานไก่ทอด อันดับ 1

ตาราง 4.14 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้จำแนกตามความถี่ในการรับประทานอาหาร  
ฟาสต์ฟู้ด

ระดับความรู้	ต่ำ		ปานกลาง		สูง		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความถี่ใน การรับประทาน								
สัปดาห์ละครั้ง	23	5.29	164	37.70	123	28.28	310	71.27
2 ครั้งต่อสัปดาห์	5	1.15	36	8.28	19	4.37	60	13.80
3 ครั้งต่อสัปดาห์	4	0.92	19	4.37	7	1.61	30	6.90
4 ครั้งต่อสัปดาห์	1	0.23	6	1.38	6	1.38	13	2.99
มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์	1	0.23	17	3.90	4	0.92	22	5.02
รวม	35	8.04	242	55.63	159	36.56	435	100.00

จากตาราง 4.14 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีระดับความรู้ต่ำ ปานกลาง และสูง รับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดสัปดาห์ละครั้ง ร้อยละ 5.29, 37.70 และ 28.28 ตามลำดับ

ตาราง 4.15 จำนวนและร้อยละของระดับความรู้จำแนกตามลักษณะการใช้บริการ

ระดับความรู้	ต่ำ		ปานกลาง		สูง		รวม	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ลักษณะการ ใช้บริการ								
รับประทานที่ร้าน	21	4.83	152	34.94	111	25.52	284	65.29
ซื้อกลับบ้าน	11	2.52	70	16.10	40	9.20	121	27.81
ส่งถึงบ้าน	3	0.68	20	4.60	7	1.61	30	6.89
รวม	35	8.03	242	55.64	158	36.33	435	100.00

จากตาราง 4.15 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีระดับความรู้ต่ำ ปานกลาง และสูง เลือกใช้บริการที่ร้าน ร้อยละ 4.83, 34.94 และ 25.52 ตามลำดับ

ตาราง 4.16 จำนวนและอันดับของระดับความรู้จำแนกตามบุคคลที่ร่วมใช้บริการ  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ระดับความรู้	ต่ำ		ปานกลาง		สูง	
	จำนวน	อันดับ	จำนวน	อันดับ	จำนวน	อันดับ
บุคคลที่ร่วม ใช้บริการ						
เพื่อน	21	1	164	1	101	1
พี่หรือน้อง	14	2	39	3	26	3
ผู้ปกครอง	14	2	79	2	54	2
คนเดียว	1	4	5	4	9	4
คู่รัก	2	3	3	5	8	5

จากตาราง 4.16 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีความรู้ระดับต่ำ ปานกลาง และสูง ใช้บริการร่วมกับเพื่อน และผู้ปกครอง เป็นอันดับหนึ่งและสองตามลำดับ

#### 4. ผลวิเคราะห์ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับพฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

ตาราง 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างคะแนนความรู้กับการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด

การบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ด	P value
1. ความชอบรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด	.058
2. การเลือกรับประทานอาหารทั่ว ๆ ไปกับอาหารฟาสต์ฟู้ด	.104
3. ชนิดอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ชอบรับประทาน	.000
4. จำนวนการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด/สัปดาห์	.022
5. ลักษณะการใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด	.003
6. บุคคลที่ร่วมใช้บริการอาหารฟาสต์ฟู้ด	.000

จากตาราง 4.17 เมื่อเปรียบเทียบคะแนนความรู้กับความชอบและการเลือกรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ดของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P > 0.05$ ) ส่วนคะแนนความรู้กับชนิดของอาหารฟาสต์ฟู้ดที่ชอบรับประทาน จำนวนการรับประทานอาหารฟาสต์ฟู้ด/สัปดาห์ ลักษณะการใช้บริการ และบุคคลที่ร่วมใช้บริการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ( $P < 0.05$ )