

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

แนวคิดกระบวนการลำดับชั้นวิเคราะห์
เพื่อการประเมินปัจจัยกลยุทธ์ด้านการขนส่ง

ผู้เขียน

น.ส.รุจิเรข พงษ์เจริญ

ปริญญา

วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผศ.ดร.อภิชาติ โสภางค์

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจและประเมินระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการขนส่งของผู้ประกอบการขนส่ง โดยใช้กระบวนการลำดับชั้นวิเคราะห์ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยกลยุทธ์ด้านการขนส่งที่ได้จากกระบวนการลำดับชั้นวิเคราะห์ กับปัจจัยที่ผู้ประกอบการขนส่งใช้ในการตัดสินใจจริง

ขอบเขตในการวิจัยนี้ครอบคลุมถึงผู้ประกอบการขนส่งขนาดกลางและเล็กทั้งหมด ที่มีที่ตั้งในเขตจังหวัดเชียงใหม่ และจดทะเบียนกับพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่เป็นผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางถนนจำนวนทั้งหมด 85 ราย ปัจจัยที่นำมาพิจารณานี้ได้มาจากการสุ่มสัมภาษณ์เบื้องต้นกับผู้ประกอบการขนส่งทั้งหมดที่อยู่ใน 85 รายนี้และผู้ประกอบการข้ามชาติ รวมถึงการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสืออ้างอิง ผลจากการรวบรวมได้ปัจจัยทั้งหมด 9 ปัจจัยหลัก ซึ่งแบ่งออกเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์หลักด้านวิสัยทัศน์ 4 ปัจจัย และปัจจัยเชิงกลยุทธ์หลักด้านการตลาด 5 ปัจจัย และสามารถแบ่งเป็นปัจจัยย่อยได้อีกทั้งหมด 43 ปัจจัย จากนั้นใช้กระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ กล่าวคือการเปรียบเทียบเชิงคู่ แล้วหาน้ำหนักคะแนนรวมเพื่อประเมินระดับความสำคัญ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถจัดลำดับปัจจัยเชิงกลยุทธ์หลักด้านวิสัยทัศน์ได้ดังนี้ กลยุทธ์หลักปรัชญา กลยุทธ์ด้านลักษณะการบริการ กลยุทธ์ด้านภาพพจน์ของบริษัท และกลยุทธ์ด้านเทคนิค เทคโนโลยี โดยมีน้ำหนักคะแนน 45.91% 21.31% 17.01% และ 15.76% ตามลำดับ สามารถจัดลำดับปัจจัยเชิงกลยุทธ์หลักด้านการตลาดได้ดังนี้ กลยุทธ์บุคลากร กลยุทธ์การกำหนดราคา กลยุทธ์การเจริญเติบโต กลยุทธ์สถานที่ และกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดโดยมีน้ำหนักคะแนน 32.22% 22.74% 17.09% 14.33%

ถึงแม้ว่าจากการสุ่มเก็บข้อมูลการใช้กลยุทธ์ของผู้ประกอบการหนึ่งราย เพื่อใช้โคสแควร์ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่าผู้ประกอบการไม่ได้ใช้กลยุทธ์เป็นลำดับเหมือนกับที่ความสำคัญ แต่ผู้ประกอบการสามารถนำผลการวิจัยฉบับนี้ไปเป็นแนวทางในการพิจารณาและทบทวนกลยุทธ์ของตนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title Analytic Hierarchy Process Approach in
Transportation Strategy Factors Evaluation

Author Miss Rujirek Pongcharoen

Degree Master of Engineer (Industrial Engineering)

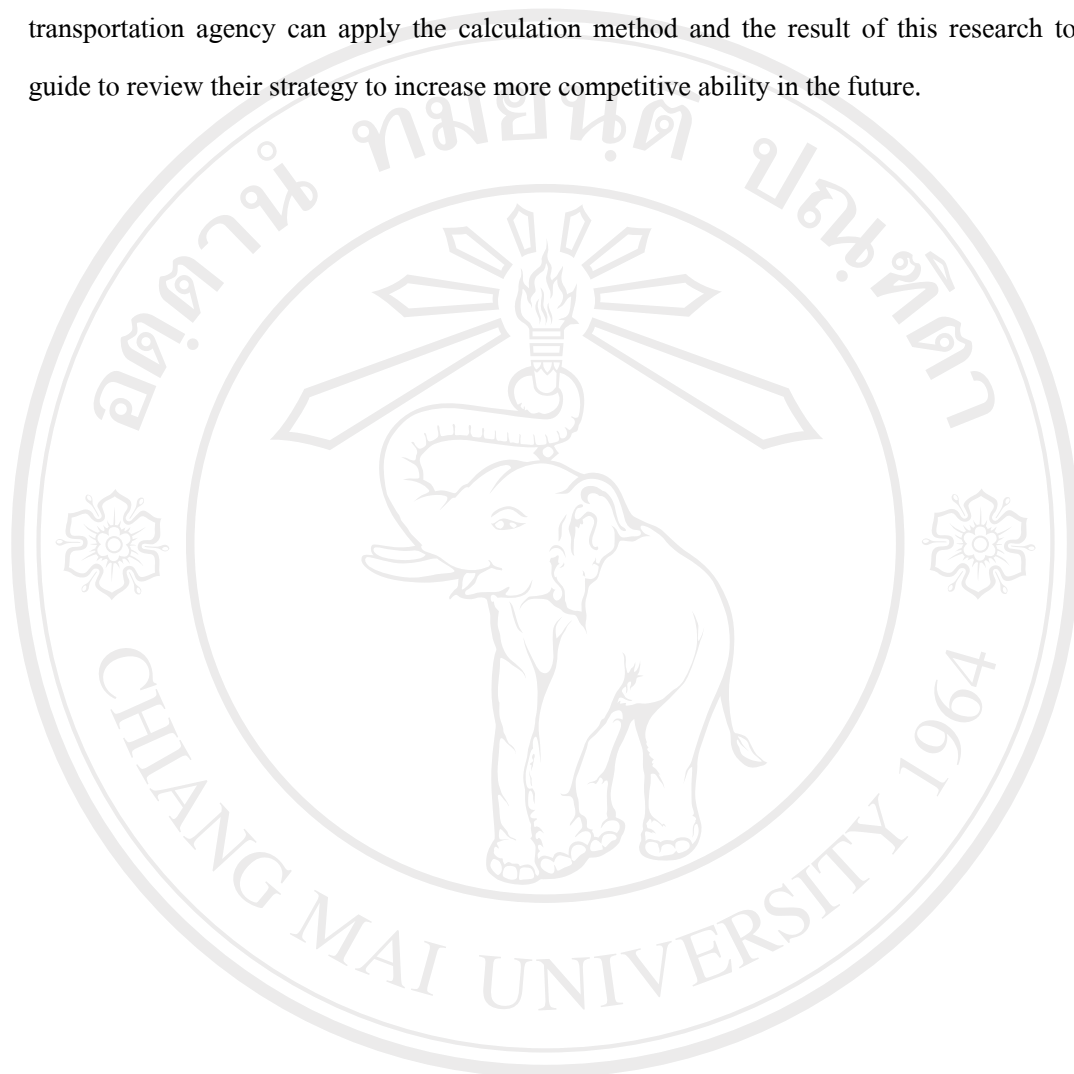
Thesis Advisor Asst. Prof. Dr. Apichart Sopadang

ABSTRACT

The objectives of this research are to apply the Analytic Hierarchy Process (AHP) in evaluation and prioritizing alternatives of transportation strategy factors and to compare the result from this research and actual transportation strategy factors which transportation agency use.

The scope of this research is covered with transportation agencies which are the medium and small enterprise, located in Chiang Mai and registered with department of business development-Chiang Mai to be road transportation agency. (85 agencies in total) Strategy factors in this research are referenced to the result from interview and reference book. The interview was applied with both of transportation agency who is in list of department of business development-Chiang Mai and international transportation agency. The results show that there are 9 primary factors and 43 secondary factors. (4 main factors for mission strategy and 5 mains factors for marketing strategy) Then applied Analytic Hierarchy Process (AHP) by the pairwise comparison and weighting to evaluation and prioritizing. The result of AHP shown the prioritizing of mission strategy is 45.91% for company philosophy, 21.31% for type of service, 17.01% for company image, and 15.76% for technique/technology. The prioritizing of marketing strategy is 32.22% for people, 22.74% for price determination, 17.09% for business growth, 14.33% for place, and 13.62% for promotion. Eigen values of this calculation are shown that results are consistency.

Although the Chi-square hypothesis test results of one of transportation agency shown that they did not used strategy to comply with the priority which they realize, from AHP, transportation agency can apply the calculation method and the result of this research to be a guide to review their strategy to increase more competitive ability in the future.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved