

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ ยุทธศาสตร์เพื่อการดำรงอยู่ของโรงเรียนอนุบาลเอกชน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวพัชราภรณ์ สุทธินันท์ไชย

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุกานดา ดปนิยางกูร ประธานกรรมการ
อาจารย์ ดร. สุรพล บัวพิมพ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ กำหนดยุทธศาสตร์และแผนเพื่อการดำรงอยู่ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสำรวจและแบบบันทึกการประชุมสนทนากลุ่ม จำนวน 3 ครั้ง ประชากรที่ประกอบด้วย ผู้บริหาร 5 คน ครู 5 คน ผู้ปกครอง 5 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้วยตัวแบบ Boston Consulting Group (BCG Model) พบว่า สถานการณ์ของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในขณะนี้คือ สภาพแวดล้อมภายในเป็นจุดแข็ง แต่สภาพแวดล้อมภายนอกมีอุปสรรค จึงอยู่ในตำแหน่ง แม้วัวเงิน (Cash Cow) มียุทธศาสตร์ ดังนี้ ยุทธศาสตร์ในระดับองค์กร เป็นการกำหนดภารกิจหลักขององค์กร ควรใช้ยุทธศาสตร์ตั้งหลักมัน หรือกลยุทธ์คงตัว ได้แก่ยุทธศาสตร์ยับยั้ง เป็นการไม่ริเริ่มโครงการใหม่ ๆ ที่ก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่ม ยุทธศาสตร์ไม่เปลี่ยนแปลง คือไม่มีการลงทุนเพิ่มแต่มีการพัฒนาการบริหารภายในให้มีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในองค์กร ยุทธศาสตร์ในการทำกำไร เช่น กลยุทธ์ลดค่าใช้จ่าย กลยุทธ์การลดต้นทุน กลยุทธ์การสร้างรายได้เพิ่ม ยุทธศาสตร์ระดับธุรกิจเป็นการเลือกกำหนดวิธีการผลิตและบริการเฉพาะของหน่วยหรือของฝ่าย ยุทธศาสตร์ที่ควรใช้ คือกลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุนมุ่งเน้นการผลิตหรือบริการให้มีคุณภาพสอดคล้องกับตลาด

กลยุทธ์สร้างความแตกต่างเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการก่อให้เกิดการได้เปรียบคู่แข่ง
และกลยุทธ์มุ่งเฉพาะส่วนเป็นการตอบสนองลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ยุทธศาสตร์ระดับหน้าที่
เป็นการกำหนดกิจกรรมตามงานหน้าที่ความรับผิดชอบในหน่วยงานย่อย เพื่อให้เกิดผลผลิต
และการบริการที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ยุทธศาสตร์ที่ควรใช้ ได้แก่
กลยุทธ์การตลาดทำหน้าที่กำหนดแผนการตลาด โดยการใช้ส่วนประสมทางการตลาด
4 Ps ราคา กลยุทธ์การผลิต กลยุทธ์การวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
กลยุทธ์การบริหารระบบสารสนเทศ กลยุทธ์การเงินและการบัญชี

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title Survival Strategies of Private Kindergarten Schools in
Mueang Chiang Mai District

Author Miss Pucharapon Soottinunchai

Degree Master of Education (Educational Administration)

Thesis Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Suganda Tapaneeyangkul Chairperson

Lect. Dr. Surapol Boapimp Member

ABSTRACT

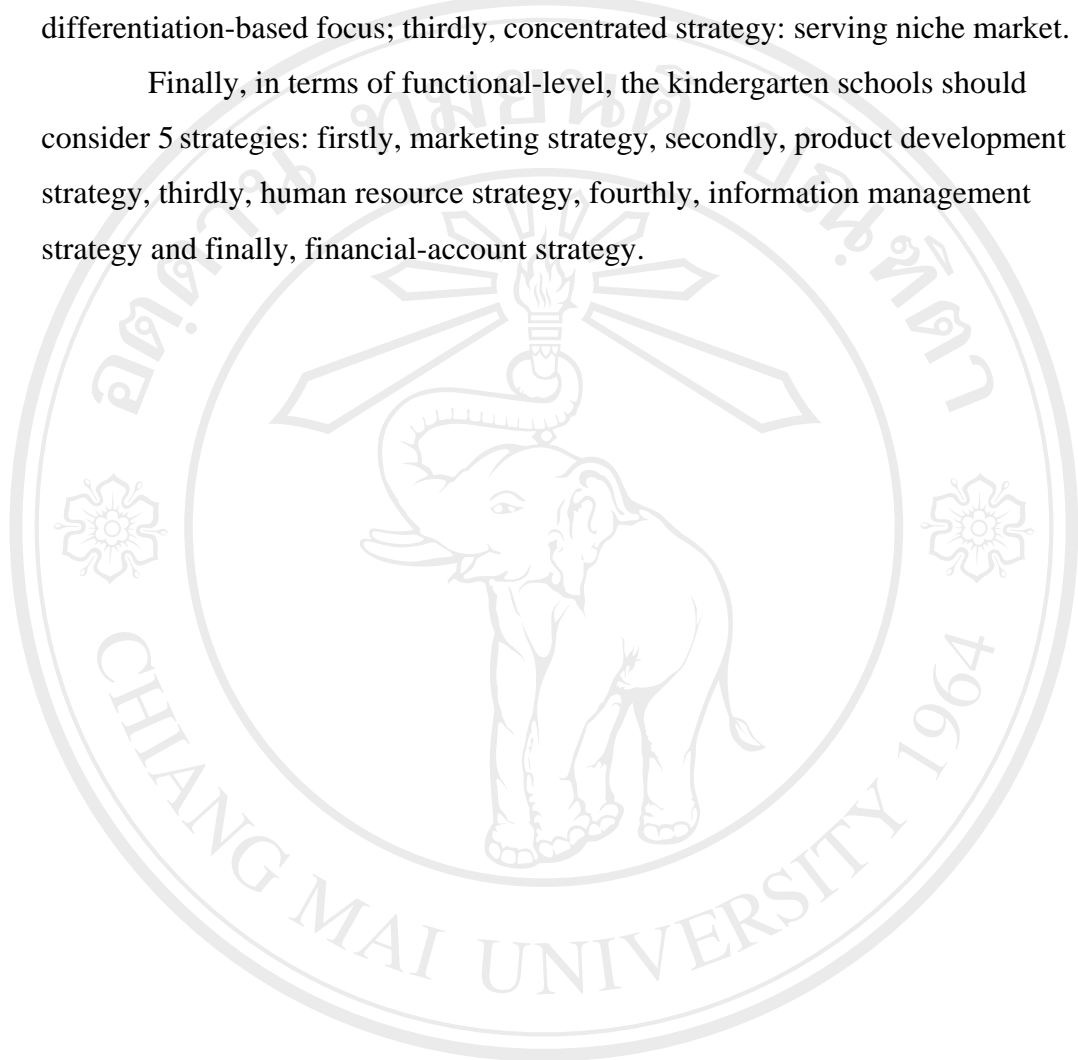
The main purposes of this study are to identify strategies and plans for survival strategies of private kindergarten schools. The research had cited theories related to the topic and collected qualitative data by using focus group 3 times. The population of the study consists of 5 school administrators, 5 teachers and 5 parents totaling 15 people.

The basic conclusion reached in this study is that the internal environment of the private kindergarten schools is strength but the external environment is weakness. As using Boston Consulting Group Model found that the schools position is in Cash Cow. For this reason, three main level strategies : corporate level, business level and functional level should be adopted are as follows.

In terms of corporate level, the kindergarten schools should use 3 strategies: firstly, stability strategies: no expanding business; secondly, no-change strategy: no investing but increasing capacity; thirdly, profitability strategy: reducing expenditure and increasing income.

In terms of business level, there are 3 strategies should be addressed; firstly, cost leadership strategy; secondly, product or service differentiation: differentiation-based focus; thirdly, concentrated strategy: serving niche market.

Finally, in terms of functional-level, the kindergarten schools should consider 5 strategies: firstly, marketing strategy, secondly, product development strategy, thirdly, human resource strategy, fourthly, information management strategy and finally, financial-account strategy.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved