

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

การปรับตัวทางอาชีพของผู้ผลิตโ่งลายมังกร
ในเขตอำเภอเมืองราชบุรี

ชื่อผู้เขียน

นางสาวภัทรมน แก้วพร้อมฤกษ์

ปริญญา

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

รองศาสตราจารย์มณูญ สุติศา

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์พลสิทธิ์ สิทธิชมภู

กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิธีการปรับตัวทางอาชีพของผู้ผลิต โ่งลาย มังกรในเขตอำเภอเมืองราชบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ เจ้าของ โรงปั่น โ่งลายมังกร จำนวน 5 คน ช่างปั่น โ่งลายมังกร จำนวน 10 คน ประธานสมาคมเครื่องปั้นดินเผาจังหวัดราชบุรี จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานส่งเสริมอาชีพ จำนวน 5 คน ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โ่งลายมังกร จำนวน 50 คน และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์รายย่อย จำนวน 10 คน และ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเขียนบรรยายเชิงพรรณนา วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ในอดีตมีผู้ประกอบการอาชีพผู้ผลิตโ่งลายมังกรในจังหวัดราชบุรีจำนวนมาก แต่ในปัจจุบันเหลืออยู่แค่ไม่กี่รายที่ยังคงผลิตอยู่ ปัจจัยที่ก่อให้เกิดการลดลงคือ การผลิตแข่งกับน้ำสแตนเลส อลูมิเนียมหรือไฟเบอร์กลาส และถังน้ำพลาสติก ซึ่งได้รับความนิยมสูง จึงทำให้ผู้ผลิตโ่ง

ลายมังกรต้องมีการปรับตัว โดยการปรับเปลี่ยนรูปลักษณ์และประเภทของผลิตภัณฑ์ จากเดิมมา เป็นเครื่องประดับตกแต่งและของที่ระลึกเพิ่มเติม ผู้ประกอบการได้นำความรู้ทางด้านการจัดการ บริหาร และออกแบบผลิตภัณฑ์มาใช้ในการดำเนินกิจการ การสืบทอดอาชีพช่างปั้น โองลัย มังกร ควรมีการส่งเสริมสนับสนุนในอาชีพ อนุรักษ์ พัฒนาอาชีพ และการรวมกลุ่มของผู้ผลิตให้ เกิดความเข้มแข็ง และสร้างมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดสากลได้ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทรงคุณค่าเพื่อสร้างอาชีพให้แก่ชาวราชบุรีต่อไป

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left, with a traditional Thai crown (mangkorn) on its head. Above the elephant is a five-pointed star. The emblem is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the border.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

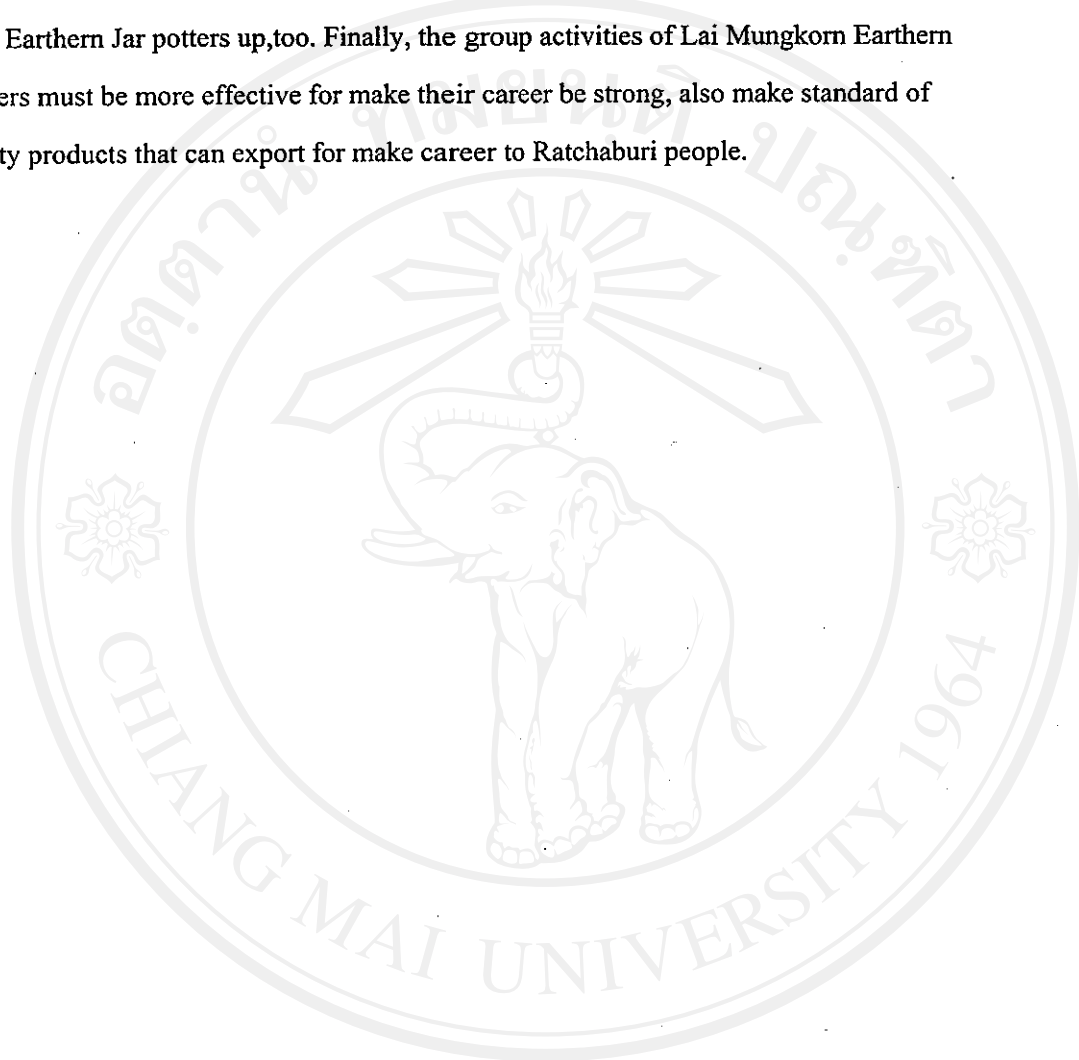
Thesis Title	Occupational Adjustment of Lai Mungkorn Earthen Jar Craftsmen in Mueang Ratchaburi District	
Author	Miss Pattramon Kaewpromrerak	
Degree	Master of Education (Vocational Education)	
Thesis Advisory Committee	Assoc. Prof. Manoon Sutika	Chairperson
	Assoc. Prof. Palasit Sittichompoo	Member

ABSTRACT

The objective of this research is to study the job adjustment of Lai Mungkorn Earthen Jar Craftsmen in Mueang Ratchaburi Province. Samples of the study were collected from The owners of pottery factories (5 persons), Lai Mungkorn Earthen Jar potters (10 persons), Staffs and Officers who supported the career (5 persons), The headman of Ratchaburi Pottery Group (1 person), The Suppliers of Lai Mungkorn Earthen Jar (10 persons) and The Buyers of Lai Mungkorn Earthen Jar (50 persons). Methodology of this research had adopted interview and the questionnaire, analyzation by describing, finding Mean and standard Deviation.

The result of research concluded that, in the past, there were many Lai Mungkorn Earthen Jar producers in Ratchaburi Province but less now. The reason that effected to the less of career is producing of the new invention like Aluminium, Stanless or Fiberglass tank and Plastic bucket that become favour. Then, the owners of Lai Mungkorn Earthen Jar factory have to make job adjustment by changing the appearances of products and kind of using to be an ornament and decoration. The producers (Lai Mungkorn Earthen Jar 's owners) have used

Management, Accounting and Product Design for their business. Moreover, it should have successors to carry on this career from ruination and should have to raise the career of Lai Mungkorn Earthen Jar potters up,too. Finally, the group activities of Lai Mungkorn Earthen Jar producers must be more effective for make their career be strong, also make standard of good quality products that can export for make career to Ratchaburi people.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved