

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การจัดการธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้วในอำเภอเมืองเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นางสาวกันยารัตน์ ผากโรตง	
ปริญญา	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา)	
คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์	ประธานกรรมการ
	รองศาสตราจารย์ภัตสร ผลเพิ่ม	กรรมการ

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการจัดการธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้วในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้วในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้ใช้บริการร้าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้ว รวมถึงผู้บริหารและพนักงานร้านไต้เต็ก โมบาย รวมจำนวน 412 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้คือ

การจัดการธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้ว ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ด้านการวางแผน การจัดองค์กร การอำนวยการ และการควบคุม ยังขาดความชัดเจนและเหมาะสม ส่วนปัจจัยประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ มีอิทธิพลต่อการใช้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

การพัฒนาธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ไปแล้วในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ควรต้องพัฒนาด้านการวางแผน เรื่องการจัดซื้อ การตลาด การเงิน การจัดระบบงาน การควบคุม การปรับปรุงสินค้า การจำหน่ายและพนักงาน ด้านการจัดองค์กร เรื่องการวางโครงสร้างการทำงาน การกำหนดงาน การคัดเลือกบุคลากร การพัฒนาบุคลากร และการประเมินผลการทำงาน ด้านการอำนวยการ เรื่องการสั่งการ การรายงานผล การประชุม การติดประกาศ มีการชักจูง กระตุ้น จูงใจ ให้พนักงานทำงานมากขึ้น ด้านการควบคุม ควรมีการดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ การควบคุมเบื้องต้น การควบคุมขณะปฏิบัติงาน และการควบคุมหลังปฏิบัติงาน สำหรับความคิดเห็นของบุคลากรร้านไต้เต็ก โมบาย

ที่มีต่อการจัดการร้านนั้น สรุปได้ว่า ในภาพรวม การจัดการด้านการควบคุมอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการจัดองค์กร ด้านการวางแผน และด้านการอำนวยความสะดวก ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Thesis Title</b>	Management of Used Mobile Phone Business in Mueang Chiang Mai District	
<b>Author</b>	Miss Kanyarat Fagthaisong	
<b>Degree</b>	Master of Education (Vocational Education)	
<b>Thesis Advisory Committee</b>	Assoc. Prof. Preecha Intarasompun	Chairperson
	Assoc. Prof. Pabhassorn Pholperm	Member

### ABSTRACT

The purposes of this research were to study and to improve the management of used mobile phone business in Mueang Chiang Mai district. Population and samples used in this research were shop's owners, customers, and the personnel of Titlemobile Shop. The research instruments were an interview and questionnaires. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, and standard deviation.

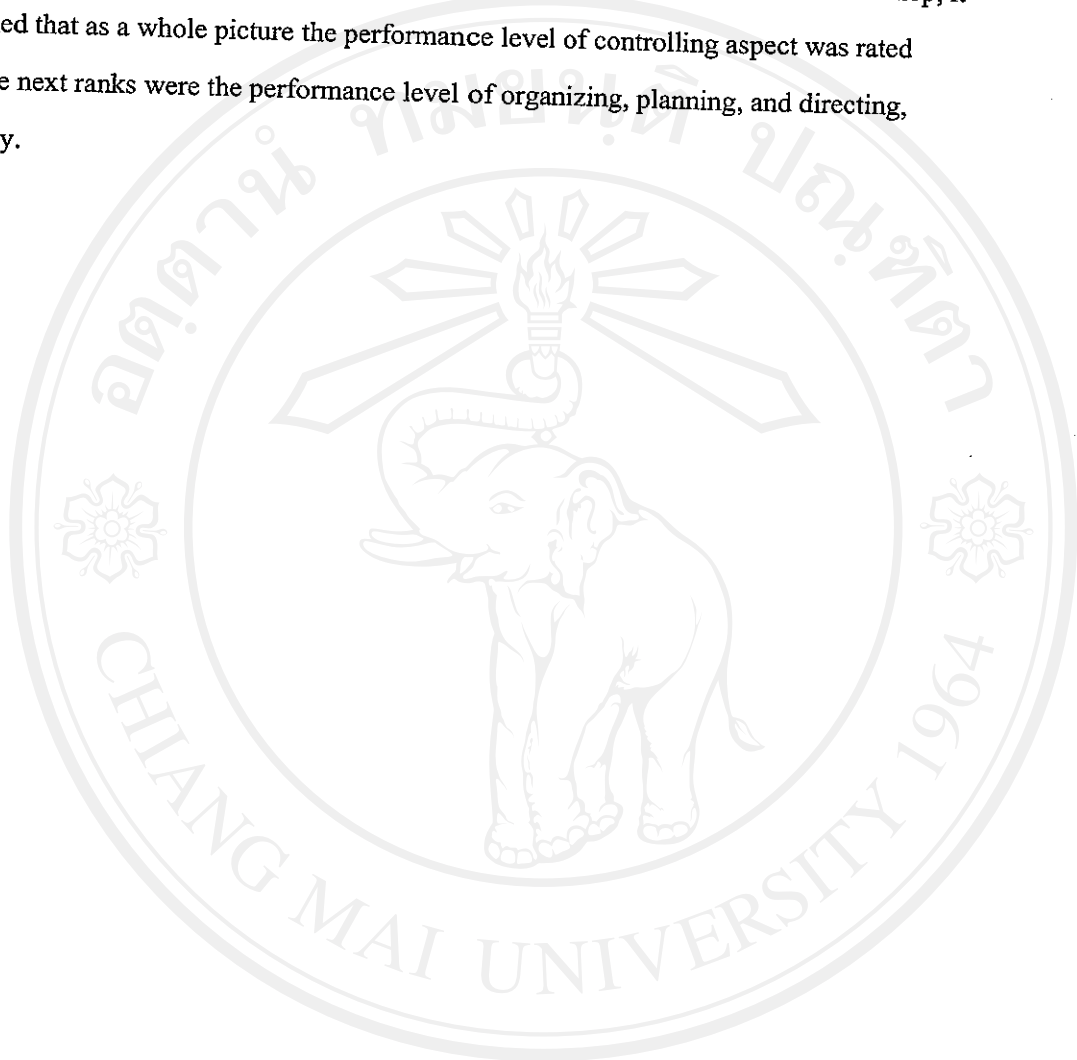
The results of this research were as follows:

The management of used mobile phone business in the aspects of planning, organizing, directing, and controlling were not clear and suitable. As for the marketing mix factors affecting the customers purchasing the mobile phone ranking from the most affect to the next were product, price, place, and promotion, respectively.

As for the improvement of used mobile phone business, the business should improve four aspects, namely, planning, organizing, directing, and controlling. The details of planning should be improved were: purchasing, marketing, financial, working system, controlling, good improvement, distribution, and personnel. The organizing aspect were: planning for working structure, assigning job, screening personnel, developing personnel, and evaluating personnel's work. The directing aspect should be improved were; ordering, reporting, meeting, porting announcement, and encouraging personnel to work. For the controlling aspect, three steps of

controlling should be improved were: controlling at the beginning, during the job was performing, and after the job was done.

In addition, for the personnel's opinion on the management the Titlemobile Shop, it was revealed that as a whole picture the performance level of controlling aspect was rated highest; the next ranks were the performance level of organizing, planning, and directing, respectively.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University —  
All rights reserved