

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ วัฒนธรรมย่อยของกลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืน
ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่
ผู้เขียน นายเจริญฤทธิ์ ตรวจจับ
ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (การศึกษานอกระบบ)

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดุสิต ดวงสา ประธานกรรมการ
อาจารย์วิสุทธิ์ วานิช กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง วัฒนธรรมย่อยของกลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีจุดประสงค์เพื่อการศึกษากระบวนการคิด ค่านิยม แบบแผนพฤติกรรม สภาพเงื่อนไข ปัจจัยที่ส่งผลต่อการถ่ายทอดกระบวนการคิด ค่านิยม และแบบแผนพฤติกรรมของกลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยเก็บข้อมูลภาคสนามจากแหล่งข้อมูลของกลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืน 7 คน ซึ่งทั้งหมดมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่ ใช้วิธีการการสนทนากลุ่ม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม ข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการเชื่อมโยงกับกรอบแนวคิด และนำเสนอโดยการบรรยาย ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืนกลุ่มนี้มีการสร้างวัฒนธรรมย่อย เพื่อใช้เป็นกลไกในการร้อยรัดกลุ่มและเป็นแนวทางในการปฏิบัติร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีการนิยามความหมายของวัตถุหรือสรรพสิ่งต่าง ๆ ไว้ดังนี้คือ การบริโภคสินค้าที่มียี่ห้อ มีราคาแพงจากต่างประเทศ การที่วัยกลางคืนตามแหล่งบันเทิงเรีงรมย์ และการดื่มเหล้า สุบบุหรืเป็นการแสดงออกถึงความมีฐานะดี ทันสมัย กล้าหาญและมีรสนิยมดี รวมถึงการแสดงออกถึงรูปแบบหรือลีลาของตัวเองกับบุคคลภายนอกและภายในกลุ่ม การซื้อบริการทางเพศจากผู้ชายขายบริการ การให้ความช่วยเหลือผู้ชายโดยการเลี้ยงดูแบบชั่วคราว และการแลกเปลี่ยนหมุนเวียนผู้ชายภายในกลุ่มเป็นการแสดงออกถึงความมีฐานะ ทันสมัย มีเสน่ห์ และมีอำนาจในการควบคุมเหนือกว่าผู้ชาย

สภาพเงื่อนไข ปัจจัยที่ส่งผลให้กลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืนกลุ่มนี้สร้างวัฒนธรรมย่อยของตัวเองขึ้นมานั้นเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง เพราะทุกคนมีสภาพปัญหาที่คล้ายคลึงกัน เช่น ครอบครัวขาดความอบอุ่น การมีเพศสัมพันธ์ก่อนการแต่งงาน การมีชีวิตสมรสล้มเหลว และการมีกลุ่มเพื่อนที่ให้ความสำคัญกับการที่วัยกลางคืน นอกจากนี้การแสดงออกถึงความแปลกกันภายในได้วัฒนธรรมย่อยที่กลุ่มได้สร้างขึ้นนั้นมีเงื่อนไขที่สำคัญคือ พื้นที่ในการแสดงออก กลุ่ม

ผู้หญิงที่วัยกลางคืนกลุ่มนี้เลือกที่จะแสดงออกถึงความเป็นตัวของตัวเองได้อย่างเต็มที่เวลาอยู่กับกลุ่มเพื่อน และจะต้องเป็นช่วงที่วัยกลางคืนตามสถานบันเทิงเรีงรมย์เท่านั้น ส่วนในชีวิตประจำวันก็จะปฏิบัติตัวเหมือนกับผู้หญิงทุกๆ ไปที่สังคยอมรับ

กลุ่มผู้หญิงที่วัยกลางคืนกลุ่มนี้ มีการถ่ายทอดการเรียนรู้ทางสังคมร่วมกันอย่างรวดเร็วในเรื่องที่เกี่ยวกับแฟชั่นความสวยความงาม การเที่ยวกลางคืนในสถานบันเทิงเรีงรมย์ต่าง ๆ การมีเพศสัมพันธ์นอกสมรส และวิธีการนียมผู้ชายที่มีเพศสัมพันธ์ด้วยเป็นเพียงวัตถุทางเพศที่สามารถซื้อหาได้ นอกจากนี้ยังมีการเรียนรู้ทางสังคมภายในกลุ่มเกี่ยวกับวิธีการจัดการกับความขัดแย้งเรื่องการแบ่งปันผู้ชายเพื่อให้ความสัมพันธ์กับเพื่อนในกลุ่มดำเนินไปด้วยดี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Thesis Title Subculture of a Night-Out Women Group in Mueang Chiang Mai District

Author Mr.Chareonit Trodpon

Degree Master of Education (Nonformal Education)

Thesis Advisory Committee

Asst.Prof.Dr.Dusit Duangsa Chairperson

Lect.Visut Varich Member

ABSTRACT

The objectives of this study are: (1) to explore the way of thinking, the values and behavior of the night-out women's group in Mueang Chiang Mai District. (2) to examine the conditions and factors which affect social learning groups and (3) to examine the transmission of ways of thinking, values and behavioral patterns in the night-out women's group. This research uses group discussion, non-participant and participant observation and in-dept interviews. All data was validated and analyzed in relation to the researcher's conceptual framework. This thesis research is presented as descriptive. The following are the conclusion:

The 7 cases of the night-out women's group have constructed a subculture as a mechanism of group cohesion and patterning. Moreover, they have given meaning to cultural objects such as brand name or haute couture products, having a night-out, drinking and smoking. These performances are viewed as signs of wealth, modernity, boldness and good taste and also harmonize self style or rhythm with intra-group and inter-group. They buy males sex services, give men aid as superior donor and exchange men intra-group. The women consider that this behavior is fashionable, fascinating and superior over men.

Those women constructed a subculture as a method of self-determination. They had faced broken homes, premarital sex, unhappy marriage life and marriage life, and meaningful night-out friends. Their identities of constructed subculture were conditioned on their self-presentations; that is, they freely exhibited the night-out subculture within their own group particularly as special night-life places. In daily life, they behave as 'ordinary' ladies do.

Finally, they learn and transform their subculture understanding rapidly such as the subcultural value of different brand name products, how to live the night-life, subcultural ways of

interacting and giving meaning to men as sexual objects. In addition, they learn how to handle conflicts caused by sharing men within their group because they want to maintain good friendly relations.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved