

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
แบบสมาร์ทโฟนของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายณัฐวุฒิ เหลืองพิศาลพร

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.ดร.ศศิเพ็ญ พวงสายใจ

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้ ตลอดจนพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งเก็บรวบรวมจากผู้ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน จำนวน 200 รายและผู้ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทอื่นๆ จำนวน 200 รายในจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งสิ้น 400 ราย จากนั้นจึงนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท (Logit Model) และสถิติเชิงพรรณนา อันประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 25.15 ปี มีรายได้บุคคลเฉลี่ย 15,422.15 บาทต่อเดือน มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย 76,355 บาทต่อเดือน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา สถานภาพโสด ขณะที่กลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 28.89 ปี มีรายได้บุคคลเฉลี่ย 14,692.83 บาทต่อเดือน มีรายได้ครัวเรือนเฉลี่ย 51,630.5 บาทต่อเดือน มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา และมีสถานภาพโสด

จากผลการประมาณค่าในแบบจำลองโลจิท (Logit Model) พบว่าตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน ได้แก่ อายุ โดยหากอายุเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้โอกาสที่จะเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟนลดลง เนื่องจากผู้สูงอายุเห็นว่าการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่

แบบสมาร์ตโฟน มีความยุ่งยากซับซ้อนกว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วไป ทางด้านรายได้ หากรายได้เพิ่มขึ้น จะทำให้โอกาสที่จะเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับระดับการศึกษาที่สูงขึ้น จะส่งผลให้มีโอกาสใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น การประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว ส่งผลให้โอกาสที่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น และผู้มีสถานภาพโสด จะทำให้โอกาสที่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้น

ในการศึกษาปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลในการเลือกใช้นั้น ผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟนให้ความสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด โดยปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญคือ การมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย รองลงมาให้ความสำคัญในการส่งเสริมการขาย ซึ่งปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญคือ การรับประกันสินค้า รองลงมาให้ความสำคัญในด้านอื่นๆ ซึ่งปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญคือ การใช้ในการเข้าสังคม และอันดับสุดท้ายที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุดคือ ด้านราคา โดยปัจจัยที่ให้ความสำคัญคือ ราคาเครื่อง

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ตโฟน ส่วนใหญ่มีโทรศัพท์เคลื่อนที่ไว้ใช้งาน 1 เครื่อง ส่วนมากใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ยี่ห้อไอโฟน มีราคา มากกว่า 20,000 บาท นิยมใช้บริการเครือข่ายของดีแทค ใช้ระบบชำระค่าบริการแบบรายเดือน มียอดค่าใช้บริการเฉลี่ยประมาณ 251-500 บาทต่อเดือน มีระยะเวลาในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ประมาณ 3 ชั่วโมง 11 นาที ต่อวัน มักใช้โทรศัพท์ในการถ่ายรูป ส่วนใหญ่เชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านระบบ Wi-Fi นิยมดาวน์โหลดแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับ สังคมออนไลน์ มีความถี่ในการดาวน์โหลด 1-2 ครั้งต่อเดือน ส่วนมากไม่เสียค่าใช้จ่ายในการดาวน์โหลด

Independent Study Title Factors Affecting the Use of Smartphone of
Consumers in Chiang Mai Province

Author Mr. Nattavut Luangpisanporn

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Advisor

Assoc. Prof. Dr. Sasipen Puangsaichai Co-advisor

ABSTRACT

This study aims to study economic and social characteristics including factors affecting the use and users' behaviors of mobile of consumers in Chiang Mai province. To collect data, questionnaires were distributed to 200 smart phone users and 200 other type of mobile users; in total of 400 users. Data were analyzed by applying Logit Model and descriptive statistic consisting of frequency distribution, percentage and mean.

The result of the study has found that most of smart phone users were female with an average age of 25.15 years, earned an average income of 15,422 Baht per month, earned an average income per household of 76,355 Baht per month, educated to a bachelor degree level. Most of them were university students and single. While most of other types of mobile users were also female with an average age of 28.89 years, earned an average income per person of 14,692.83 Baht per month, earned an average income per household of 51,630.5 Baht per month educated to a bachelor degree level. Most of them were university students and single.

The result of Logit model evaluation shows that variable affecting the use of smart phone was firstly age. The older the users were, the less opportunity to use smart phone they had. Due to the fact that old people believed that using the smart phone is more complicated than using other regular mobile phones. Secondly was income; if there was an increase in income, the opportunity

to choose smart phone would increase as well. This was similar to the education; if the users were educated at a higher level, the opportunity to use a smart phone would also become higher. Owning a business would also increase the opportunity to use a smart phone. Finally, there was an increasing opportunity for singles.

From studying the marketing factor affecting the decision making, smart phone's consumers focused mostly on production. The important factor was modern technology. Secondly, the consumers focused on promotion which was clearly shown that the important factor was product guarantee. Thirdly, they also focused on other matters which had the important factor of using mobiles to have social interaction/networking. Finally, the least important issue they focused on was price. The important factor for that was price of mobile phone.

From studying mobile users' behaviors, it shows that most smart phone consumers owned one mobile. Most of them were iPhones, costing more than 20,000 Baht which were connected to the DTAC mobile phone network. The monthly payment for the mobile phone network cost approximately 251-500 Baht per month. The period of mobile phone use was about 3 hours 11 minutes per day and they were normally used for taking pictures. Most mobile phones were connected to Wi-Fi to download applications related to online society. The frequency of download was 1-2 times per month and without any payment.