

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ คำนิยมในการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวปิยะดา ศิริเจริญไชย

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อุเทน ปัญญา ประธานกรรมการ

ดร.วันทนีย์ จันทร์เอี่ยม กรรมการ

อาจารย์สามารถ ศรีจันทังค์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความเหมาะสมของค่านิยมในการบริโภคของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545 และเพื่อเปรียบเทียบระดับความเหมาะสมของค่านิยมจำแนกตามเพศ อายุ ระดับชั้นเรียน บุคคลที่นักเรียนอาศัยอยู่ด้วยและระดับการศึกษาของบิดาและมารดา โดยศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2545 จำนวน 234 คน จากประชากร 595 คน ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยวิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบ่งเป็น 3 ตอน คือ ข้อมูลทั่วไป แบบวัดค่านิยมในการบริโภค และความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ระดับความเหมาะสมของค่านิยมในการบริโภคของนักเรียน คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าร้อยละ สำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความเหมาะสมของค่านิยมสถิติที่ใช้คือ การทดสอบค่า t และการทดสอบค่า F

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า นักเรียนมีค่านิยมในการบริโภคโดยรวมอยู่ในระดับเหมาะสม และนักเรียนที่มีความแตกต่างด้านเพศ อายุ บุคคลที่นักเรียนอาศัยอยู่ด้วย ระดับการศึกษาของบิดาและมารดา มีระดับความเหมาะสมของค่านิยมไม่แตกต่างกัน แต่นักเรียนที่มีความแตกต่างด้านระดับชั้นเรียน มีระดับความเหมาะสมของค่านิยมแตกต่างกัน

Independent Study Title	Consumerist Values of Lower Secondary School Students, Chiang Mai University Demonstration School	
Author	Miss Piyada Sirichareonchai	
M.Ed.	Educational Psychology and Guidance	
Examining Committee	Assoc. Prof. Uthen Panyo	Chairman
	Dr. Wanthanee Janeam	Member
	Lect. Samart Srijumnong	Member

ABSTRACT

This research was to study the appropriateness level of consumerist values of lower secondary students at Chiang Mai University Demonstration School, who were enrolled in 2nd semester of 2002 academic year, and compare such values by their gender, age, class level, people with whom they stayed, and parents' education. The 234 subject-sample was stratifiedly randomed from the 595 student-population with 95% level of confidence. The instrument used was a questionnaire which had three parts: respondents' general data, the consumerist values test, and open-ended questions. The statistics used were mean, standard deviation, and percentage. F-test and t-test were used to compare the subject' appropriate consumerist values.

The findings are students' consumerist values was at "appropriate" level, and students with different class level had different level of appropriate consumerist values but those with different gender, age, and people with whom they stayed with, had no difference in their appropriate consumerist values.