

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ การสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ
ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก

ชื่อผู้เขียน นางพิมพ์หทัย บำรุงกิจ

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีชา อินทรสมพันธ์	ประธานกรรมการ
อาจารย์สุรีย์พร พานิช	กรรมการ
อาจารย์สุระเดช ศรีวิชัย	กรรมการ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไมตรี บุญเคลือบ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ และเพื่อสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISP : Internet Service Provider) และกลุ่มผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง และแบบสังเกตที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากนั้นนำข้อมูลมาจัดเป็นหมวดหมู่และวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการบรรยาย สรุปได้ดังนี้

สภาพทั่วไปของตลาดอี-คอมเมิร์ซในเขตภาคเหนือ ก่อตั้งขึ้นภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงพาณิชย์และองค์การการค้าโลก (UNCTAD) ในระหว่างปี พ.ศ. 2543 เพื่อแก้ไขปัญหาการส่งออกสินค้าไปยังตลาดต่างประเทศ และสร้างโอกาสการขายอย่างต่อเนื่อง ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำหรับการจัดการในตลาดอี-คอมเมิร์ซ มีการลงทุนต่ำ และไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านจริงเหมือนในตลาดดั้งเดิม สินค้าเป้าหมายเป็นประเภทหัตถกรรม มีการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือบริการเพื่อจัดจำหน่าย โดยพิจารณาจากปริมาณความต้องการของผู้ซื้อ และเลือกใช้วิธีการให้ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าและบริการ ด้วยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร พستดูเก็บเงินปลายทาง บัตรเครดิต และเช็ค ซึ่งในการบริหารร้านค้าอี-คอมเมิร์ซ และการทำตลาด (Marketing)

ส่วนใหญ่จะเป็นหน้าที่ของผู้ดำเนินงานมอลล์ (Mall) โดยเน้นการทำตลาดแบบภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (B to B : Business to Business) ทั้งกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ จึงทำให้เกิดการหมุนเวียนทางการเงิน และส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจของชุมชนให้ดีขึ้น อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสินค้าที่ผลิตจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล ในการศึกษากระบวนการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของผู้ประกอบการในเขตภาคเหนือ ได้นำมาใช้เป็นแนวทางการสร้างระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก โดยสรุปในภาพรวมขององค์ประกอบพื้นฐานในการจัดการธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ คือ ไอเดียธุรกิจ (Idea Business) เทคโนโลยี (Technology) บุคลากร (People) เงินทุน (Capital) และการตลาด (Marketing) ซึ่งนำมาผสมผสานกับเทคโนโลยีต่าง ๆ ในการสร้างระบบการจัดการธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ ซึ่งมีกระบวนการจัดหาเพื่อนำไปใช้ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต, ซอฟต์แวร์การใช้งาน, Web Browser, Editor, และโปรแกรมการติดต่อสื่อสาร (ICQ/E-Mail) จากนั้นได้มีการเตรียมหาพื้นที่จัดเก็บเว็บไซต์ โดยใช้บริการแบบฟรี ที่เน็ตเวิร์ค Thai.net และลงทะเบียนชื่อร้านค้า Thai.net/ritmarasuan/ มีการออกแบบโครงสร้างและไฟล์ข้อมูล จำนวน 15 ไฟล์ กินเนื้อที่ 537,969 ไบต์ และเลือกใช้เครื่องมือสนับสนุนระบบการจัดการอี-คอมเมิร์ซ ที่มีบริการฟรีบนอินเทอร์เน็ต ที่เน็ตเวิร์ค deserver.org และ ntl.nectec.or.th

สำหรับกระบวนการสร้างและออกแบบไฟล์ข้อมูล มีการเลือกใช้ภาษาคอมพิวเตอร์ HTML (Hypertext Markup Languages) ในการเขียน และทำการทดสอบระบบด้วย Web Browser คือ Internet Explorer จากนั้นจึงนำไฟล์ที่สร้างจัดเก็บยังพื้นที่ที่ลงทะเบียน และทำการออนไลน์สู่อินเทอร์เน็ต และทำการประชาสัมพันธ์ร้านค้า ด้วยการแลกเปลี่ยนกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียง ที่เน็ตเวิร์ค hunsa.com และผลจากการสร้างระบบการจัดการธุรกิจ ในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก สามารถรองรับการทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ ให้สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบร้านค้า อี-คอมเมิร์ซได้ จึงนับได้ว่า ระบบการจัดการธุรกิจในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพิษณุโลก สามารถดำเนินการซื้อขายบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย

Thesis Title Construction of the Business Management System in E-Commerce
Market of Rajamangala Institute of Technology Phitsanulok Campus

Author Mrs. Pimhathai Bumrunkit

M.Ed. Vocational Education

Examining Committee

Asst. Prof. Preecha Intarasompun Chairperson

Lect. Sureeporn Phanich Member

Lect. Suradech Srivichai Member

Asst. Prof. Maitree Booncluarb Member

ABSTRACT

The objectives of research were to study the business management system in E-Commerce market of merchants in the northern region. The focus was management system in aspect of goods and service, finance, administration and management, marketing and selling. Which through impact on the community; Construction of the business management system in E-Commerce market of Rajamangala Institute of Technology Phitsanulok Campus. The data of research was collected in the group of the people who have the Internet Service Provider (ISP) and merchants in the northern region. The research data was collected through the questionnaire designed by the researchers. The data was analyzed to present in descriptive narration.

E-Commerce market in the northern region supported by Commercial Ministry and UNCTAD in 2000. The purpose of the project are to solve the export market and to boost the E-Commerce market, considering in demand consumption. The customers may buy the products though the bank, credit card, and check. E-Commerce and Marketing service marking were run by the Mall. It was Business to Business (B to B) to the old and new customer groups. The currency is effected to the community in good ways. So it can boots the products from the villagers.

The result of the analysis of E-Commerce market in the northern region is used to manage in E-Commerce service system of Rajamangala Institute of Technology Phitsanulok Campus. The basic structure of E-Commerce are idea bussiness, technology, people, capital and marketing. The using process are internet computer, software, web browser, editor and e-mail. They service in free network (Thai.net), register the name of the shop (Thai.net/ritnarusuan), design about 15 of data files, 537969 bytes. The free E-Commerce service network system is used to support in the service are dserver.org and ntl.nectec.or.th.

Hypertext Markup Languages (HTML) is used in the files to write and examine the system in web browser (Internet Explorer). Saving the data to online through internet in hunsa.com. They want to promote the owner shops. The Result of the target of the system can run with the old and new customers. They can order the products via E-Commerce system. The purpose of the E-Commerce system of Rajamangala Institute of Technology Phitsanulok Campus has succeeded.