

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์	การสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ของกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบเที่ยวกลางคืน
ชื่อผู้เขียน	นางสาววิชุดดา มาต้นบุญ
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต	สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร. พศิน แดงจวง ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร. เจ็ดหล้า สุนทรวิภาต กรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร. ชูเกียรติ ลีสวรรณ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิถีชีวิตรวมทั้งรูปแบบและวิธีการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ของกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบเที่ยวกลางคืน เป็นการศึกษาแบบเจาะลึก โดยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี รวมทั้งเอกสารทางวิชาการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย ใช้วิธีการเก็บข้อมูลสนาม โดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การทำกลุ่มสนทนา การสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ การศึกษาวิเคราะห์ชุมชนอย่างมีส่วนร่วม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการจัดหมวดหมู่ตามกรอบแนวคิด และทฤษฎีของการวิจัย

ผลของการวิจัยพบว่า วิถีชีวิตของกลุ่มวัยรุ่นที่ชอบเที่ยวกลางคืน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวัยรุ่นที่เรียนหนังสือและกลุ่มวัยรุ่นที่ทำงานแล้ว พบว่าช่วงเวลากลางวันแต่ละคนต่างทำหน้าที่ตามบทบาทและสถานภาพของตนเอง ส่วนเวลากลางคืนวัยรุ่นจะมีวิถีชีวิตที่คล้ายกัน กล่าวคือวัยรุ่นส่วนใหญ่นิยมเที่ยวในคืนวันศุกร์ วันเสาร์ และวันหยุดราชการที่สำคัญ เนื่องจากมีคนเที่ยวมาก ทำให้บรรยากาศคึกคักเป็นพิเศษ

วัยรุ่นที่ชอบเที่ยวกลางคืนส่วนมาก หลงใหลในวัฒนธรรม เช่น แต่งกายด้วยเสื้อผ้าที่มีราคาแพง ดื่มเหล้าที่มีราคาแพง และใช้เครื่องมือสื่อสาร ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ เพจเจอร์ การใช้งานพาหนะ การใช้สารเสพติด ขายยาเสพติด และนำไปสู่การมีพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ เช่น มีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันสมควร อยู่กินกันฉันท์สามี-ภรรยา ก่อนแต่งงาน และขายบริการทางเพศ เป็นต้น ดิสโก้เธคเป็นเวทีสำหรับปลดปล่อยความเครียด แสดงความเป็นตัวของตัวเอง และหาคู่

หรือเลือกคู่ในลักษณะของการเลือกคู่ที่ไม่ถาวร โดยมีรูปแบบและวิธีการสื่อสารในการเลือกคู่ 2 ลักษณะ ดังนี้

1. รูปแบบการสื่อสารในกลุ่ม

เป็นการสื่อสารในกลุ่มเพื่อนของวัยรุ่น ที่มีแนวคิดและพฤติกรรมใกล้เคียงกัน เช่น รูปแบบของการกระทำ มีรสนิยมในการแต่งกายที่ใกล้เคียงกัน ชอบดื่มเหล้า มีปัญหาทั้งส่วนตัวและครอบครัวเหมือนกัน ต่อต้านหรือมองสังคมในแง่ร้าย การรวมกลุ่มลักษณะนี้มีการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และมีการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลให้กันอย่างใกล้ชิด ซึ่งการสื่อสารที่สำคัญประการหนึ่งคือการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่

2. รูปแบบการสื่อสารระหว่างกลุ่ม

เป็นการสื่อสารระหว่างวัยรุ่น 2 กลุ่ม มีการถ่ายทอดความหมาย หรือความต้องการของกลุ่มตนเองผ่านสัญลักษณ์หรือสื่อต่างๆ ไปยังฝ่ายตรงข้าม ซึ่งปรากฏว่าเป็นลักษณะการสื่อสารเบื้องต้นในการเลือกคู่ของวัยรุ่นอีกวิธีหนึ่ง มีใช้ภาษาท่าทางเพื่อให้ฝ่ายตรงข้ามเข้าใจและให้ความสนใจ บางครั้งวัยรุ่นจะใช้การสื่อสารด้วยวัจนภาษา (การสื่อสารแบบเผชิญหน้า) และอวัจนภาษา (การสื่อสารโดยผ่านสื่อกลาง) ไปพร้อมๆ กัน

การสื่อสารทั้ง 2 ลักษณะเป็นผลมาจากการเรียนรู้ทางสังคมของวัยรุ่น เกิดขึ้นอย่างเป็นกระบวนการ โดยเริ่มจากการสังเกต การมีส่วนร่วมเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน มีการเลียนแบบ และการทดลองใช้ มีการเรียนรู้วิธีการเลือกคู่จากกลุ่มเพื่อนมากกว่าวิธีอื่นๆ โดยเฉพาะในกลุ่มเพื่อนที่สนิทกัน นอกจากนี้ สื่อต่างๆ มีผลต่อการเรียนรู้ เช่น การใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวสาร การโฆษณา ซึ่งวัยรุ่นนำมาใช้เป็นการสื่อสารเพื่อการเลือกคู่ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความหมายและอารมณ์ให้ฝ่ายตรงข้ามเข้าใจ ซึ่งการสื่อสารดังกล่าวจะมีความเป็นพลวัต คือเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย

Thesis Title Communication for Partner Selection of Youth Groups Fond of Hanging
Out at Night

Author Miss. Vichulada Matanboon

M.Ed. Nonformal Education

Examining Committee

Assoc.Prof.Dr.Pasina Tanchuang Chairman

Assoc.Prof.Dr.Chardlar Chuntonvipart Member

Assoc.Prof.Dr.Chukiat Lcesuwan Member

Abstract

This thesis was aimed at probing life styles and communication forms and methods adopted by youth groups who liked to roam around at night in selecting their congenial partners. The study was of in-depth nature starting with theoretical and documentary reviews in order to arrive at the conceptual framework. Data collecting relied on participant and nonparticipant observations, focus group discussions, informal interviews and participatory community analyses. Subsequently, collected data were classified and analyzed based on the derived conceptual framework.

As a consequence, 2 youth groups were identified, one comprising school students and the other working youngsters. It was found that during daytime members of both groups performed what their role and status had dictated. At night, they shared similar lifestyles. Most of them went out to roam around on Friday night, on Saturday and during public holidays reasoning that those were the times a lot of people did likewise, making the atmosphere specially entertaining and live.

Most of them exhibited every possible taste of materialistic craze, dressing expensive clothes, drinking expensive liquors, carrying mobile phones and pagers, driving automobiles or riding motorcycles, taking addictive substances, etc. All these acts finally led to risky sexual

behavior, premature sexual intercourse, premarital living together as husband and wife, commercial sex and drug dealings, etc. Discotheques became their venue for discharging their tension and displaying their individuality as well as seeking or choosing temporary partners. Communication forms and methods adopted in such seeking or choosing were of 2 types.

1. Within-Group Forms and Methods

Communication took place among friends with similar ideas, interests and behavior, friends who shared similar dressing tastes, were members of the same drinking group, had similar personal and family problems, were antisocial or socially pessimistic. It took the forms of exchanges of ideas and opinions as well as intimate information dissemination and transmission. Of course, one of the key topics in such exchanges was partner seeking and selection

2. Intergroup Forms and Methods

In this type, communication was between 2 Youth groups. One group's meanings and needs were, via various symbols and media, transmitted to the other group of opposing sex. This particular form and method constituted a basic communication means youngsters adopted in choosing partners. It was expressed in the use of language, bodily gestures with the purpose of attracting the opposite sex's attention. Sometimes, they communicated, verbally, directly and, sometimes, indirectly via various media.

Both types resulted from the youngsters' social learning which occurred rather systematically beginning with casual observing, mingling with friends, imitating and experimenting. However, it was found that the partner selection method had most often been learned from friends, particularly close ones. Moreover, the use of language in news presentation programs and commercial advertisements was found to have had considerable impact upon such learning. Youngsters used it to convey their contrived meanings and emotions to the opposite sex. Thus, the communication based on such use was dynamic, i.e., it varied according to times and circumstances.