

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระของ
 ผู้สำเร็จการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบริหารธุรกิจ
 สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
 วิทยาเขตภาคพายัพ

ชื่อผู้เขียน

นางวิไลวรรณ กิจหาญ

ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาอาชีวศึกษา

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนิตย์ เจริญชัย	ประธานกรรมการ
อาจารย์วาทณี เขียมศรีทอง	กรรมการ
อาจารย์ปภัสสร ผลเพิ่ม	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระ และปัญหาการประกอบอาชีพอิสระของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ กรณีศึกษาที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็น ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพายัพ ปีการศึกษา 2537 ที่ประกอบอาชีพอิสระ 4 คน ประกอบด้วย อาชีพขายของชำราย ขยายอาหาร ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และธุรกิจบริการท่องเที่ยว เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ และแบบสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูล โดยการบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบอาชีพอิสระ กรณีศึกษาทั้ง 4 มาจากครอบครัวที่ประกอบอาชีพอิสระ และประกอบอาชีพเป็นลูกจ้างหรือพนักงานฝึกหัด ก่อนดำเนินกิจการอาชีพอิสระระหว่าง 5-8 ปี ทุกคนเริ่มดำเนินกิจการเมื่อ ปี พ.ศ. 2537 ด้วยเงินออมและกู้ยืม เป็นกิจการธุรกิจเจ้าของคนเดียวภายในครอบครัว

2. ปัจจัยที่ส่งผลสำเร็จในการประกอบอาชีพอิสระของกรณีศึกษา ได้แก่ ปัจจัยด้านแรงจูงใจในการเลือกประกอบอาชีพ ซึ่งประกอบด้วย การศึกษาหาความรู้ในทักษะอาชีพและการจัด

การ ความเป็นอิสระในการดำเนินงาน รายได้และฐานะทางเศรษฐกิจ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ การสนับสนุนจากคนรอบข้าง และการสังคมนีติธรรม

นอกจากนี้ยังมีปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ความกระตือรือร้น แสวงหาความรู้ บุคลิกภาพส่วนตัวที่ดี เช่น การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ขยัน อดทน รวมทั้งมีการบริหารและการจัดการและควบคุมการดำเนินงานทุกขั้นตอน ซึ่งกรณีศึกษาทุกคนใช้การบริหารงานแบบระบบครอบครัว มีการจัดการเกี่ยวกับสินค้า การผลิต และการให้บริการที่ดี ตลอดจนทำเลที่ตั้งของสถานประกอบการเหมาะกับการดำเนินงาน และมีการประสานงานการตลาดที่คล่องตัวและรวดเร็ว

3. ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา กรณีศึกษาทั้ง 4 พบว่า มีปัญหาเรื่องเงินทุนหมุนเวียน ซึ่งแก้ปัญหา โดยสร้างความเชื่อถือและกู้ยืม ปัญหาราคาวัตถุดิบ ซึ่งแก้ปัญหาโดยการหาวัตถุดิบอื่นทดแทน และปัญหาคู่แข่งทางธุรกิจ แก้ปัญหาโดยการปรับปรุงด้านการบริการให้ดีขึ้น การกำหนดรูปแบบของงานให้แปลกใหม่

Independent Study Title	Factors Affecting the Success in Self-Employment of Business Administration Baccalaureate in Business Management, Rajamangala Institute of Technology, Northern Campus	
Author	Mrs. Wilaiwan Kitjaharn	
M.Ed.	Vocational Education	
Examining Committee	Asst. Prof. Souwanit Charoenchai	Chairperson
	Lect. Wanee Eiamsritong	Member
	Lect. Pabhassorn Pholperm	Member

Abstract

This study was aimed at investigating the factors affecting the success in and the problems of self-employment enterprise of business administration baccalaureate in business management, Rajamangala Institute of Technology, Northern Campus.

The cases used for study were 4 baccalaureates in business management of 1994 academic year. Each person was in each of following enterprises, namely souvenir sale, food service, tailoring, and tour service. Instruments used in the study were an interview and observation forms. Data were descriptively analyzed.

The results of this study were as follows:

1. As for the background of four cases, they were from family business owner. Before running their own enterprise, they had worked as an employee or trainee for 5-8 year. Everyone had run their business since 1994, by using their saving and getting a loan.

2. The factors affecting the success in self-employment were motivation of selecting the careers that consist of acquiring knowledge and management of business skill, independent in business operation, income and economic status, achievement drive, support from others, and accumulation of experience.

Furthermore, there were other personal factors, consisting of self-enthusiasm for acquiring knowledge, and good personal characteristics. Such characteristics were those of having good human relationship, being industrious and patience. Moreover, the administration, management, and operation of business were in control every step. Everyone utilized a so-call family system of administration in the business. The management of goods, production, and good service were also comprised of personal factors. The other two factors were the business location that should be suitable and the marketing cooperative was easy to handle.

3. As for the problems and guideline for solving problems, it was found that everyone faced difficulty of circulating capital which was solved by creating credit and getting a loan. The price of raw material was another problem, solving by using another type of material. The last factor was a business competitor, solving by improving the products and service, including creating a new design.