

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
สารบัญตารางภาคผนวก	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
1.6 องค์ประกอบการศึกษา	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์	8
2.1.1 ทฤษฎีการเจริญเติบโตของนีโอคลาสสิก	8
2.1.2 ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ Solow	10
2.1.3 ทฤษฎีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ	12
2.1.3.1 การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root Test)	12
2.1.3.2 การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพระยะยาว (Cointegration)	15

2.1.3.3 การวิเคราะห์การปรับตัวเชิงดุลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Model: ECM)	17
2.1.4.4 การวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลตามวิธี Granger Causality	18
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
2.2.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก	21
2.2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ	25
บทที่ 3 อุตสาหกรรมเซรามิกของโลกและในประเทศไทย	29
3.1 ความหมายของเซรามิก	29
3.2 ภาวะอุตสาหกรรมเซรามิกโลก	29
3.3 อุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย	34
3.3.1 ความเป็นมาของอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย	34
3.3.2 แหล่งผลิตอุตสาหกรรมเซรามิกในประเทศไทย	36
3.3.3 แหล่งแร่ดินขาวที่ใช้ในอุตสาหกรรมเซรามิก	37
3.3.4 ประเภทของเซรามิก	41
3.3.5 กระบวนการผลิตเซรามิก	43
3.2.5.1 วัตถุดิบ	43
3.2.5.2 กรรมวิธีการผลิต	45
3.3.6 ภาวะผลิตภัณฑ์เซรามิกในประเทศไทย	48
กระเบื้อง บุผนังและโมเสก	52
เครื่องสุขภัณฑ์	54
เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร	55
ของชำร่วยและเครื่องประดับ	57
ลูกถ้วยไฟฟ้า	60
3.3.7 มาตรฐานอุตสาหกรรมเซรามิก	63
3.3.8 นโยบายของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเซรามิก	64

บทที่ 4 ผลการศึกษา	67
4.1 การทดสอบความนิ่งของข้อมูล (Unit Root) ด้วยวิธี Augmented Dickey-Fuller	68
4.2 การทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว (Cointegration)	70
4.3 การวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลตามวิธี Granger Causality	72
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	74
5.1 สรุปผลการศึกษา	74
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	75
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	76
เอกสารอ้างอิง	77
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	81
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit Root) ด้วยวิธี Augmented Dickey-Fuller	83
ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว (Cointegration)	95
ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit Root) ของค่าความคลาดเคลื่อน (Residual)	96
ผลการวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลตามวิธี Granger Causality	97

ประวัติผู้เขียน	98
-----------------	----

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 มูลค่าการส่งออกสินค้าที่สำคัญของไทยปี 2551- 2553	3
1.2 มูลค่าการส่งออกเซรามิกของไทยแยกตาม 5 ประเภทหลักปี 2550-2553	4
1.3 ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก 10 อันดับแรกของไทย ปี 2550 – 2553	5
3.1 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ต่างๆ และผลิตภัณฑ์เซรามิกในตลาดโลก ปี พ.ศ. 2544 – 2553	30
3.2 รายชื่อประเทศและมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก (HS 69: Ceramic Products) ที่มีมูลค่าสูงสุดใน 15 ลำดับแรกในปี พ.ศ. 2548 – 2552	31
3.3 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกแต่ละประเภทในตลาดโลก	32
3.4 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกแต่ละประเภทในตลาดโลก	33
3.5 มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกไทย 10 ประเทศ ปี พ.ศ. 2550-2553	49
3.6 มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกไทย 10 ประเทศ ปี พ.ศ. 2550-2553	50
3.7 บริษัทผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิกที่สำคัญของประเทศไทย	52
3.8 การส่งออกกระเบื้องปูพื้น บุผนัง และ โคมเสก 10 ประเทศแรกของไทยในปี 2550-2553	53
3.9 บริษัทผู้ผลิตเครื่องสุขภัณฑ์ที่สำคัญของประเทศไทย	54
3.10 การส่งออกเครื่องสุขภัณฑ์ 10 ประเทศแรกของไทยในปี 2550-2553	55
3.11 บริษัทผู้ผลิตเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่สำคัญของประเทศไทย	56
3.12 การส่งออกเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร 10 ประเทศแรกของไทย ในปี 2550-2553	57
3.13 บริษัทผู้ผลิตของชำร่วยและเครื่องประดับที่สำคัญของประเทศไทย	58
3.14 การส่งออกของชำร่วยและเครื่องประดับ 10 ประเทศแรกของไทย ปี 2550 – 2553	59
3.15 บริษัทผลิตลูกถ้วยไฟฟ้าที่สำคัญของประเทศไทย	60
3.16 การส่งออกลูกถ้วยไฟฟ้า 10 ประเทศแรกของไทย ปี 2550-2553	61
3.17 ประเทศคู่ค้าและประเทศคู่แข่งของผลิตภัณฑ์เซรามิกแต่ละประเภท ปี 2553	61

3.18 ลักษณะการลงทุน และสัดส่วนการใช้วัตถุดิบของอุตสาหกรรมเซรามิกไทย	62
4.1 ผลการทดสอบความนิ่ง (Unit Root) ที่ระดับ Level	68
4.2 ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level)	69
4.3 ผลการทดสอบความสัมพันธ์เชิงดุลยภาพในระยะยาว (Cointegration)	71
4.4 ผลการทดสอบ Unit Root ของค่าความคลาดเคลื่อน (Residual) ที่ระดับข้อมูล (Level)	71
4.5 ผลการวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผลตามวิธี Granger Causality	72

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
3.1 แหล่งดินขาวที่พบในประเทศไทย	40
3.2 สัดส่วนการส่งออกเซรามิกของไทยแยกตามประเภท 5 ประเภทหลักปี 2553	48
3.3 มูลค่าการส่งออกและการนำเข้าเซรามิกของประเทศไทย ปี พ.ศ. 2550-2553	51

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวก	หน้า
1ก ข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการส่งออกเซรามิก รายไตรมาส ปี 2544-2553	81
1ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูลของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	83
2ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูลของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีมีเฉพาะค่าคงที่	84
3ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูลของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีไม่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	85
4ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูล (at level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	86
5ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูล (at level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีมีเฉพาะค่าคงที่	87
6ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับข้อมูล (at level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีไม่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	88
7ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	89
8ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีมีเฉพาะค่าคงที่	90
9ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ กรณีไม่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	91
10ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีที่มีทั้งค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	92
11ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีมีเฉพาะค่าคงที่	93

12ข ผลการทดสอบ Unit Root ที่ระดับผลต่างลำดับที่ 1 (First difference level) ของการส่งออกเซรามิก กรณีไม่มีห้ค่าคงที่และแนวโน้มเวลา	94
13ข ผลการทดสอบ Cointegration โดยกำหนดให้การส่งออกเซรามิกเป็นตัวแปรต้น และผลิตภัณฑ์มวลรวมเป็นตัวแปรตาม	95
14ข ผลการทดสอบ Unit Root ของค่า ความคลาดเคลื่อน (Residual) โดยกำหนดให้ การส่งออกเซรามิกเป็นตัวแปรต้น และผลิตภัณฑ์มวลรวมเป็นตัวแปรตาม	96
16ข ผลการทดสอบความเป็นเหตุเป็นผลโดยวิธี Granger Causality	97

