

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ต่อการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี

ผู้เขียน

นางสาวสินารด สรรพกิจ

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมและความพึงพอใจ ตลอดจน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยทำการสอบถามนักท่องเที่ยว ชาวไทย จำนวน 400 ราย ซึ่งประกอบด้วยนักท่องเที่ยวจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร จำนวน 236 ราย และนักท่องเที่ยวจากภาคอื่นๆ จำนวน 164 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติพรรณนา การให้น้ำหนักความสำคัญแบบลิเคิตสเกล และการใช้แบบจำลอง Tobit Regression ในการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคกลางและกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 33 ปี มีสถานภาพโสด เป็นนักเรียน /นักศึกษา การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคล 17,883 บาท /เดือน ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของ กลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากเป็นอันดับ 1 คือ ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวสอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ รองลงมา คือ ด้านสถานที่ ได้แก่ สิ่งอำนวยความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว และ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของแหล่งท่องเที่ยว และด้านบุคลากร ได้แก่ อธิยาศัยและความเป็นมิตรของคนในท้องถิ่น ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเฉลี่ย 4 ครั้ง บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือ เพื่อน แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวมากที่สุด คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว และการล่องแพชมแม่น้ำแคว กลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยว

ด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายคนละ 1,442 บาท/วัน ระยะเวลาในการพักเฉลี่ยคนละ 3 วัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มาเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวคนละ 1,854 บาท/วัน ระยะเวลาในการพักเฉลี่ยคนละ 2 วัน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า รายได้และระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางเดียวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ถ้ารายได้ของกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้น 1,000 บาท เขาก็จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 20 บาท/คน/วัน และระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 วัน เขาก็จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,016 บาท/คน/วัน

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจากภาคอื่นๆ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 3-4 ปี มีสถานภาพโสด เป็นข้าราชการ/พนักงานของรัฐ การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ส่วนบุคคล 19,171 บาท/เดือน ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างมีคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมระดับมาก โดยปัจจัยที่มีผลมากเป็นอันดับ 1 คือ ด้านราคา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว สอดคล้องกับงบประมาณที่มีอยู่ รองลงมา คือ ด้านบุคลากร ได้แก่ อธิษาศัยและความเป็นมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่น และ ด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ความสวยงามและหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เทศกาล ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑ์ ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีเฉลี่ย 4 ครั้ง บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยว คือ ครอบครัว /ญาติพี่น้อง แหล่งท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวมากที่สุด คือ สะพานข้ามแม่น้ำแคว และการล่องแพชมแม่น้ำแคว กลุ่มตัวอย่างที่จัดการท่องเที่ยวด้วยตนเองมีค่าใช้จ่ายคนละ 1,573 บาท/วัน ระยะเวลาในการพักเฉลี่ยคนละ 3 วัน ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มาเกี่ยวกับบริษัทนำเที่ยวมีค่าใช้จ่ายในการเที่ยวคนละ 1,767 บาท/วัน ระยะเวลาในการพักเฉลี่ยคนละ 2 วัน กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในการเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ในการประมาณการค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ระยะเวลาในการท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ในทางเดียวกับค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวคือ ถ้าระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1 วัน เขาก็จะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 1,819 บาท/คน/วัน และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเอกชนจะมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่าอาชีพอื่นๆ 326 บาทต่อคนต่อวัน

**Independent Study Title** Behavior and Satisfaction of Thai Tourists on Tourism  
in Kanchanaburi Province

**Author** Miss Sinart Sappakit

**Degree** Master of Economics

**Independent Study Advisory Committee**

Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit Advisor

Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Co-advisor

## ABSTRACT

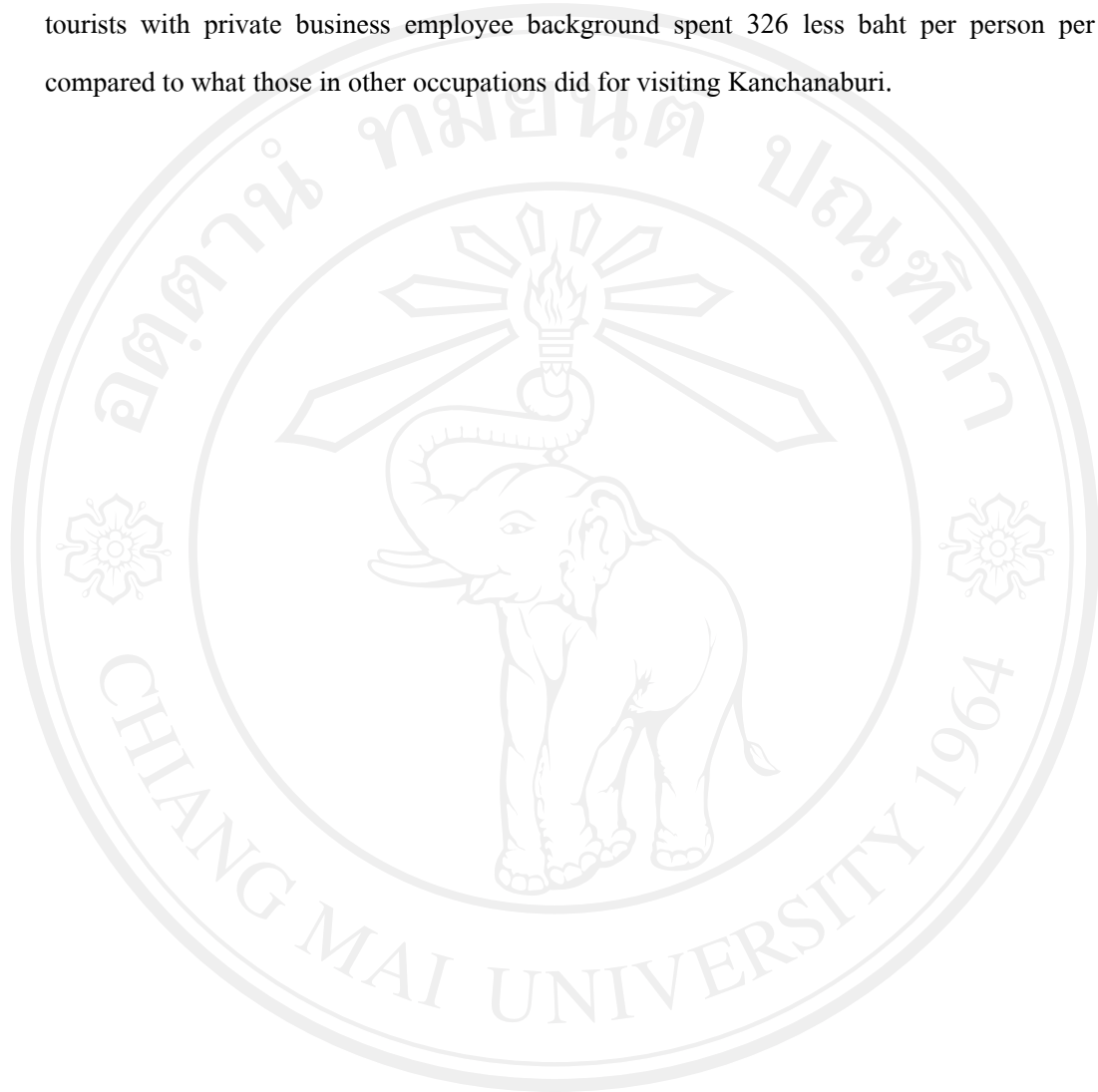
The present study has the objective to get an insight into the behavior, satisfaction, and factors determining the tourism expenses of Thai tourists visiting Kanchanaburi Province. Information was collected by questionnaire survey on 400 samples comprising 236 visitors from Bangkok Metropolis and other provinces in the central region and 164 visitors from the other regions of Thailand. The analysis was performed upon the results of descriptive statistics and Likert's scale rating, as well as Tobit model regression for estimating tourism expenses.

Within the group from Bangkok Metropolis and the central provinces, the majority of the Thai tourists could be described as male, 33 years old on the average, single in marital status, schoolchildren/students in bachelor's degree level, and having 17,883 baht personal monthly income. All factors affecting the tourism demand of the samples in this group for visiting Kanchanaburi on the average received high scores for the significant influence. However, the most important factor was revealed to be price in terms of compatibility between tourism expenses and the available budget, followed by the factor of place in terms of facilities in the tourists attraction sites as well as the safety in life and personal belongings of tourists while visiting the sites, and then the human factor for the attributes of hospitality and friendliness of local people. The main purpose for the travel was found to be the desire for rest and recreation among the majority of the samples who had already spent on the average four visits to

Kanchanaburi. The tourists generally had friends as traveling companion and their most favorite tourist attraction site and activity were the River Kwai Bridge and rafting in the Kwai river, respectively. Among those who arranged the trips themselves, they spent on the average 1,442 baht per person per day and generally had 3 – day length of stay. Meanwhile, those tourists who had tour companies arrange their holiday programs spent averagely 1,854 baht tourism expenses per person per day for about 2 – day length of stay. The samples in this group rated their overall high satisfaction with their visits to Kanchanaburi. From the regression estimation of tourism expenses, the income and the length of stay variables were found to have positive relationships with the dependent variable at statistically significant level. Specifically, a 1,000 baht increase in his/her income level would allow the tourist to spend 20 more baht a day for the vacation as well as one more day for the length of stay which would involve an additional spending of 1,016 baht per person per day.

Within the group from other regions of Thailand, most tourists were characterized as male, 34 years old on the average, single, government agency officer/worker, bachelor's degree graduate, and having 19,171 baht personal monthly income. They assigned high scores to various factors affecting their demand for visiting Kanchanaburi. Nevertheless, the most important factor for them was price in terms of the affordable tourism expenses considering their budget and the next most important factor was personnel in the aspect of local hospitality and friendliness followed by the factor of product covering the features of having attractive and diverse tourist attraction sites; local festivals, traditions, arts and culture; historical sites; archeological sites; enduring objects; and museum. The majority of samples in this group had rest and recreation as their main purpose for visiting Kanchanaburi where they had already spent about four visits and they traveled in most cases with their family/relatives. Their most favorite tourist attraction site and activity were also the River Kwai Bridge and rafting to enjoy the sceneries along the Kwai river. Those tourists who organized the trips themselves spent on the average 1,573 baht per person per day for the typical 3 – day length of stay while the corresponding figures for those who used the tour company services were 1,767 baht and two days' stay. These sampled tourists from other regions expressed their overall high satisfaction with their visits to Kanchanaburi. From the results of regression estimation of tourism expenses, it was apparent that the length of stay variable varied in the same direction as the travel expense variable; specifically a tourist will

spend 1,819 baht per person per each additional day of the stay and the estimated relationship is statistically significant. Furthermore, it was also found in the context of the present study that the tourists with private business employee background spent 326 less baht per person per day compared to what those in other occupations did for visiting Kanchanaburi.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved