

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดเรื่องธุรกิจชุมชน	8
2.2 พระราชบัญญัติวิสาหกิจชุมชน	13
2.3 การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	15
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20
2.5 นิยามศัพท์	22
บทที่ 3 ระเบียบวิธีศึกษา	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	23
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	24
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	24
3.4 วิธีการศึกษา และการวิเคราะห์ข้อมูล	25

ลิขสิทธิ์ในทำวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลขุขันธ์	34
4.2 กลุ่มกาคร้อยสล่า	55
4.3 เปรียบเทียบศักยภาพการดำเนินงานของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลัก ตำบลขุขันธ์ และกลุ่มกาคร้อยสล่า	76
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	78
5.2 ข้อเสนอแนะ	83
5.3 การเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	84
เอกสารอ้างอิง	85
ภาคผนวก	87
ประวัติผู้เขียน	93

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนวิสาหกิจชุมชนทั่วประเทศ พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2554	2
1.2 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคเหนือในปี พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2554	3
1.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่ในปี พ.ศ. 2550 – พ.ศ. 2554	4
1.4 จำนวนวิสาหกิจชุมชน จำแนกตามกลุ่มการผลิตสินค้า จังหวัดเชียงใหม่ ณ. มีนาคม พ.ศ. 2555	5
3.1 เกณฑ์การให้คะแนนซึ่งประกอบด้วย 3 ด้านหลัก (21 ตัวชี้วัด)	26
4.1 รายละเอียดต้นทุนต่อชิ้นของการผลิตช่างไม้สักขนาดเล็กขนาดกลาง และขนาดใหญ่	41
4.2 ราคาสินค้าของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยู่หว่า	43
4.3 ยอดขายและกำไรของสมาชิกที่เช่าพื้นที่จำนวน 27 ราย ของศูนย์หัตถกรรม ไม้แกะสลักตำบลยู่หว่า	45
4.4 ประมาณการรายได้ของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยู่หว่า ในปี พ.ศ. 2554	46
4.5 คะแนนศักยภาพการผลิตของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยู่หว่า	48
4.6 คะแนนศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์	49
4.7 คะแนนศักยภาพด้านความเข้มแข็งของชุมชน	49
4.8 คะแนนศักยภาพด้านการตลาด	50
4.9 คะแนนศักยภาพด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์	51
4.10 คะแนนศักยภาพด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์	52
4.11 คะแนนศักยภาพด้านโอกาสทางการตลาด	53
4.12 คะแนนศักยภาพของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยู่หว่า	53
4.13 รายละเอียดต้นทุนต่อชิ้นของการผลิตภาพแกะสลักไม้สักขนาดเล็ก ขนาดกลางและขนาดใหญ่	62
4.14 ราคาสินค้าของกลุ่มกาเดร็อยส์ล่า	65

4.15 ยอดขายและกำไรของสมาชิกที่เช่าพื้นที่จำนวน 20 ราย ของกลุ่ม กาดร้อยส่ำ	67
4.16 คะแนนศักยภาพการผลิตของกลุ่มกาดร้อยส่ำ	69
4.17 คะแนนศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์	70
4.18 คะแนนศักยภาพด้านความเข้มแข็งของชุมชน	70
4.19 คะแนนศักยภาพด้านการตลาด	71
4.20 คะแนนศักยภาพด้านเรื่องราวหรือตำนานของผลิตภัณฑ์	72
4.21 คะแนนศักยภาพด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์	73
4.22 คะแนนศักยภาพด้านโอกาสทางการตลาด	74
4.23 คะแนนศักยภาพของกลุ่มกาดร้อยส่ำ	74
4.24 เปรียบเทียบศักยภาพการดำเนินงานของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลัก ตำบลยู่หว่าและกลุ่มกาดร้อยส่ำ	76

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ปฏิสัมพันธ์แบบหลายฝ่าย ผ่านการดำเนินธุรกิจชุมชน	12
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	23
4.1 โครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์หัตถกรรม ไม้แกะสลักตำบลยุหว่า	35
4.2 ผลกระทบของศูนย์หัตถกรรม ไม้แกะสลักตำบลยุหว่า	37
4.3 ขั้นตอนการผลิตไม้แกะสลักของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยุหว่า	39
4.4 การแกะสลักไม้เป็นรูปช้าง	39
4.5 ช่องทางการจัดจำหน่ายของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยุหว่า	44
4.6 สัดส่วนลูกค้าของศูนย์หัตถกรรมไม้แกะสลักตำบลยุหว่า	44
4.7 โครงสร้างการบริหารงานกลุ่มกาคร้อยสล่า	57
4.8 ผลกระทบของกลุ่มกาคร้อยสล่า	59
4.9 กรรมวิธีในการผลิตของกลุ่มกาคร้อยสล่า	61
4.10 การแกะสลักไม้ของกลุ่มกาคร้อยสล่า	61
4.11 ช่องทางการจัดจำหน่ายของกลุ่มกาคร้อยสล่า	66
4.12 สัดส่วนลูกค้าของกลุ่มกาคร้อยสล่า	66