



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก
แบบบันทึกผลการทดลองในเกมส์แรก - รอบเช้า

ผู้เล่น	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ออกผลิตภัณฑ์พร้อมตั้งราคา (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2		ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคาใหม่ (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2 ตั้งราคาใหม่ (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคาสุดท้าย (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2		ผู้ประกอบการรายที่ 1	
		ลอกเลียนแบบ = 1 ไม่ลอกเลียนแบบ = 0	ราคา (บาท)				ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	ราคาของผลิตภัณฑ์ใหม่ (บาท)	ลอกเลียนแบบ = 1 ไม่ลอกเลียนแบบ = 0	ราคา (บาท)
1	9,000	1	6,000	5,990	3,300	2,000	1	3,500	1	3,499
2	7,500	1	7,000	6,490	2,490	2,399	0	0	0	0
3	7,599	1	7,300	6,300	5,900	4,599	0	0	0	0
4	5,000	1	3,500	3,450	2,800	2,750	1	2,500	1	2,450
5	4,550	1	3,750	3,750	3,000	3,750	1	2,750	1	2,000
6	7,500	1	5,000	6,500	5,000	6,500	0	0	0	0
7	4,500	1	4,400	4,200	2,350	3,800	0	0	1	2,200
8	5,200	1	3,000	4,900	2,900	4,500	1	4,700	0	0
9	9,690	1	2,500	4,000	2,300	3,700	0	0	0	0
10	4,999	1	2,500	3,200	2,700	2,790	1	2,304	0	0
11	6,500	1	6,000	5,000	2,800	3,800	0	0	0	0
12	9,000	0	0	9,990	0	9,900	1	9,990	0	0

ที่มา: จากการเก็บข้อมูลในห้องปฏิบัติการ

แบบบันทึกผลการทดลองในเกมส์ที่สอง - รอบเช้า

ผู้เล่น	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ออก ผลิตภัณฑ์ พร้อมตั้ง ราคา (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2		ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคา สุดท้าย (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2 ตั้งราคา สุดท้าย (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 1		ผู้ประกอบการรายที่ 2	
		ดอกเดือนแบบ = 1 ไม่ดอกเดือนแบบ = 0	ราคา (บาท)			ดอกเดือนแบบ = 1 ไม่ดอกเดือนแบบ = 0	ราคา (บาท)	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	ดอกเดือนแบบ = 1 ไม่ดอกเดือนแบบ = 0
1	9,990	1	8,000	4,000	3,500	1	0	0	
2	5,999	1	2,350	2,199	2,198	1	1	0	
3	5,199	1	5,020	4,444	4,299	0	0	0	
4	8,000	1	2,450	2,400	2,350	0	0	0	
5	4,925	1	3,500	4,500	4,250	1	1	0	
6	3,800	1	3,500	7,500	7,400	0	0	0	
7	4,000	1	3,900	3,800	3,500	1	0	0	
8	4,700	0	0	4,700	3,500	1	0	0	
9	5,100	1	5,000	4,300	4,000	1	1	0	
10	2,990	0	0	2,850	2,300	1	1	0	
11	8,000	1	7,500	4,000	3,990	0	0	0	
12	9,990	0	0	9,990	0	0	0	1	

ที่มา: จากการเก็บข้อมูลในห้องปฏิบัติการ

ภาคผนวก ข
แบบบันทึกผลการทดลองในเกมส์แรก - รอบாய

ผู้เล่น	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ออกผลิตภัณฑ์พร้อมตั้งราคา (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2		การตัดสินใจของผู้ซื้อ		ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคาใหม่ (บาท)		การตัดสินใจของผู้ซื้อ		ผู้ประกอบการรายที่ 1 ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	ผู้ประกอบการรายที่ 2	
		ลอกเลียนแบบ = 1 ไม่ลอกเลียนแบบ = 0	ราคา (บาท)	ของแท้ = 1 ของเลียนแบบ = 0	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคาใหม่ (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2 ตั้งราคาใหม่ (บาท)	ของแท้ = 1 ของเลียนแบบ = 0	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคาสุดท้าย (บาท)	ลอกเลียนแบบ = 1 ไม่ลอกเลียนแบบ = 0		ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	
1	7,500	1	3,300	0	4,500	3,000	0	4,000	1	1	0	1
2	2,000	0	0	1	2,000	0	1	2,000	1	1	0	1
3	7,500	1	5,100	1	8,000	4,600	0	6,500	0	0	0	0
4	7,500	1	3,300	1	7,300	2,800	1	7,200	1	0	0	1
5	4,500	0	0	1	6,000	2,700	0	4,900	0	1	1	0
6	9,999	1	4,999	1	8,999	3,000	0	4,500	1	1	0	1
7	5,333	1	3,800	1	5,000	2,600	0	3,899	1	0	0	1
8	8,500	1	5,500	1	7,800	3,900	1	7,500	1	0	0	1

ที่มา: จากการเก็บข้อมูลในห้องปฏิบัติการ

แบบบันทึกผลการทดลองในเกมส์ที่สอง - รอบย่อย

ผู้เล่น	ผู้ประกอบการรายที่ 1 ออก ผลิตภัณฑ์ พร้อมตั้ง ราคา (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2		การตัดสินใจของผู้		ผู้ประกอบการรายที่ 1 ตั้งราคา สุดท้าย (บาท)	ผู้ประกอบการรายที่ 2			
		ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	ราคา (บาท)	ของแท้ = 1 ของเลียนแบบ = 0	ของแท้ = 1 ของเลียนแบบ = 0		ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0	ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 1 ไม่ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ = 0		
1	5,500	1	3,500	0	4,200	2,800	0	0	1	1
2	5,000	1	3,500	0	2,500	1,700	1	0	0	1
3	7,500	1	4,600	0	5,500	3,400	0	0	0	1
4	7,300	1	3,300	1	7,300	2,800	1	0	0	1
5	4,700	0	0	1	4,700	2,500	0	1	1	1
6	7,900	1	5,000	1	6,499	3,500	1	1	0	1
7	3,899	1	2,400	0	3,799	2,350	1	0	0	0
8	5,000	1	3,500	1	4,000	2,700	1	0	0	1

ที่มา: จากการเก็บข้อมูลในห้องปฏิบัติการ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวรัตน์สุดา รัตนสุด

วัน เดือน ปี เกิด

12 เมษายน 2532

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนช่างศาครู์สคอนแวนท์
ปีการศึกษา 2549สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ปีการศึกษา 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved