

สารบัญ

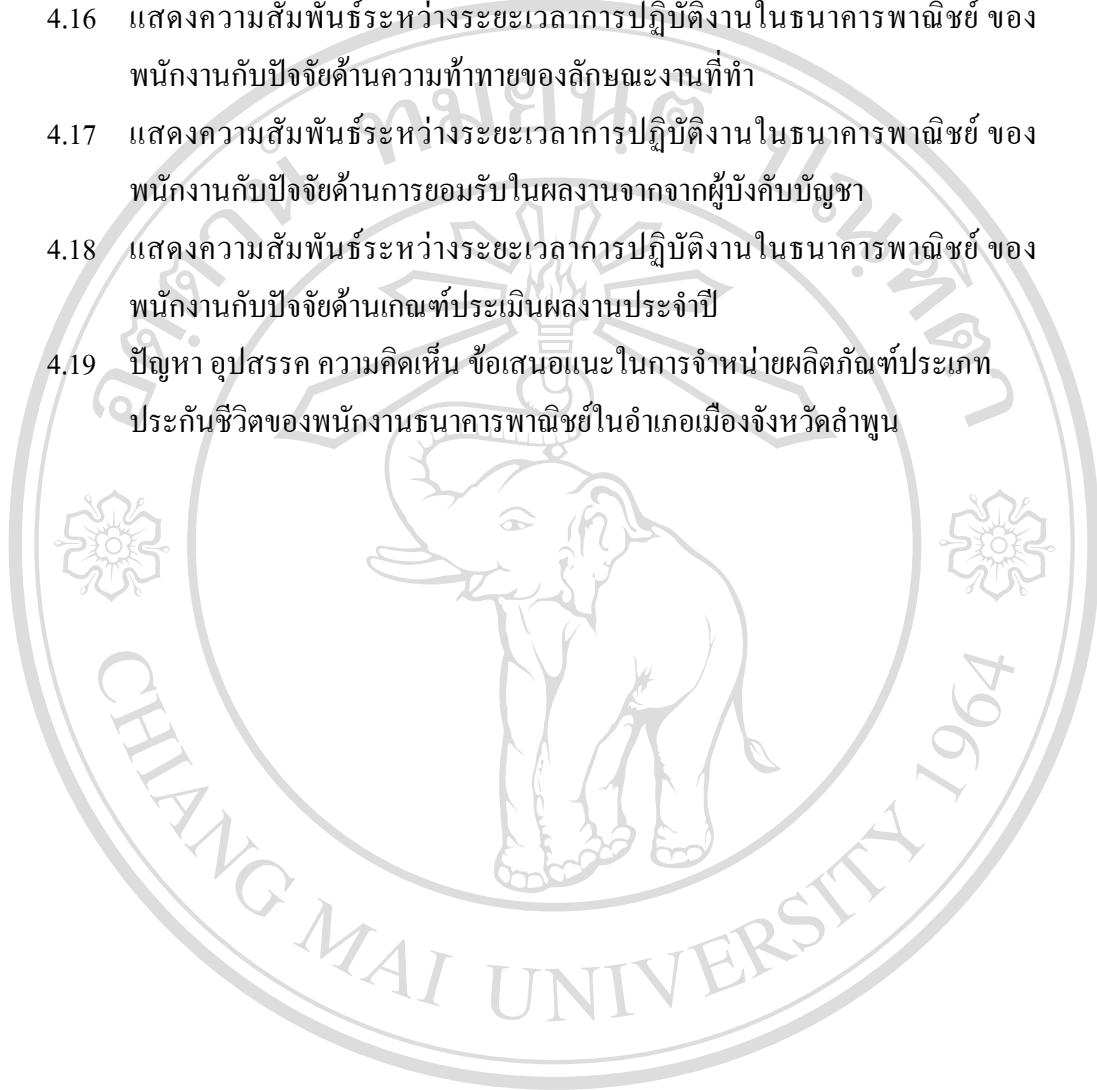
	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีอุปทานและอุปสงค์แรงงาน	5
2.1.2 ทฤษฎีแรงจูงใจในการทำงาน	14
2.1.3 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	16
2.1.4 แนวคิดเกี่ยวกับความได้เปรียบในการแข่งขัน	18
2.1.5 กลยุทธ์การขาย	23
2.1.6 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	26
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
	3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	31
	3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	32
	3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	32
	3.4 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	32
	3.5 สถานที่ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	33
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
	4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
	4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน	37
	4.3 การทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองลำพูน	38
	4.4 ปัญหา อุปสรรค ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน	52
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
	5.1 สรุปผลการศึกษา	53
	5.2 ข้อเสนอแนะ	54

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 เปรียบเทียบแรงจูงใจในทฤษฎีลำดับความต้องการ ทฤษฎี ERG และทฤษฎีสองปัจจัย	16
4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	34
4.2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	35
4.3 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส	35
4.4 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	36
4.5 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
4.6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาการปฏิบัติงานในธนาคารพาณิชย์	37
4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในจังหวัดลำพูน	38
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของพนักงานกับปัจจัยด้านความท้าทายของลักษณะงานที่ทำ	40
4.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุของพนักงานกับปัจจัยด้านการยอมรับในผลงานจากเพื่อนร่วมงาน	41
4.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพของพนักงานกับปัจจัยด้านความท้าทายของลักษณะงานที่ทำ	42
4.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของพนักงานกับปัจจัยด้านความท้าทายของลักษณะงานที่ทำ	43
4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษาของพนักงานกับปัจจัยด้านเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปี	44
4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของพนักงานกับปัจจัยด้านความท้าทายของลักษณะงานที่ทำ	45
4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของพนักงานกับปัจจัยด้านการยอมรับในผลงานจากจากผู้บังคับบัญชา	46

4.15	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของพนักงานกับปัจจัยด้านความมั่นคงในการทำงาน	47
4.16	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการปฏิบัติงานในธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานกับปัจจัยด้านความท้าทายของลักษณะงานที่ทำ	49
4.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการปฏิบัติงานในธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานกับปัจจัยด้านการยอมรับในผลงานจากจากผู้บังคับบัญชา	50
4.18	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการปฏิบัติงานในธนาคารพาณิชย์ ของพนักงานกับปัจจัยด้านเกณฑ์ประเมินผลงานประจำปี	51
4.19	ปัญหา อุปสรรค ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทประกันชีวิตของพนักงานธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน	52



สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 เส้นอุปทานแรงงานในระยะสั้น	6
2.2 เส้นอุปทานของแรงงานทั้งระบบเศรษฐกิจในระยะยาว	7
2.3 อุปสงค์แรงงาน อุปทานแรงงาน และดุลยภาพในตลาดแรงงานแบบแข่งขัน	10
2.4 ดุลยภาพในตลาดแรงงาน	12
2.5 ความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ (ทฤษฎีแรงจูงใจของ Maslow)	15
3.1 กรอบแนวคิดการศึกษา	31

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved