

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.1.1 ทฤษฎีอุปสงค์ (Theory of Demand)	8
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)	10
2.1.3 แบบจำลองสมการโครงสร้าง	13
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	37
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	45
3.1 ระเบียบวิธีการศึกษา	45
3.1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
3.1.2 การกำหนดขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษาและขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	46
3.2 ตัวแปรและแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	47
3.2.1 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	47
3.2.2 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	54

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	56
3.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Descriptive Statistics)	56
3.3.2 การวิเคราะห์แบบจำลอง LISREL โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor analysis)	57
บทที่ 4 ผลการศึกษา	61
4.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	61
4.1.1 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคม	61
4.1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	68
4.1.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่	72
4.1.4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	78
4.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบ	84
4.2.1 ผลจากข้อตกลงเบื้องต้นในการวิเคราะห์องค์ประกอบ	84
4.2.2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ	85
4.2.3 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน	89
บทที่ 5 บทสรุป และข้อเสนอแนะ	101
5.1 สรุปผลการศึกษา	101
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	103
5.3 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	104
เอกสารอ้างอิง	105
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มาท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่	113
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ครั้งที่ 1	117

ญ

ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์หลังการปรับแก้แบบจำลอง

160

ประวัติผู้เขียน

183



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2551	2
1.2 ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ปี พ.ศ. 2550	4
1.3 รายได้จากการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) แยกตามภาคบริการ ภาคอุตสาหกรรม และภาคการเกษตรตามราคาประจำปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541-2549	5
2.1 สมการความกลมกลืน	29
2.2 การเปรียบเทียบการใช้ตัวแปรในแบบจำลองของ Swanson และ Horridge (2004) Swanson และ Horridge (2006) Rangaswamy, et al. (2008) Chaiboonsri and Chaitip (2008)	44
3.1 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	57
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	62
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	62
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเชื้อชาติ	63
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	65
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	65
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	66
4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	67
4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	68
4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยมาท่องเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่	68
4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนวันที่พักในจังหวัดเชียงใหม่	69
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนผู้ร่วมเดินทางด้วยกัน	69
4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยไป	70
4.13 ระดับความสำคัญก่อนตัดสินใจมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	71
4.14 ความต้องการที่จะกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้งของกลุ่มตัวอย่าง	71

4.15	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านต้นทุนการเดินทางทั้งหมด	72
4.16	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าโดยสาร โดยเครื่องบินภายในประเทศ	73
4.17	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ	74
4.18	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยรถสาธารณะ	75
4.19	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าที่พักโรงแรมหรือเกสต์เฮาส์	76
4.20	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านค่าใช้จ่ายทั้งหมดของสินค้าและบริการที่ซื้อ	77
4.21	ความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทางในจังหวัดเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง ในด้านต้นทุนการเดินทางภายในประเทศทั้งหมด	78
4.22	ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่	79
4.23	ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	81
4.24	ความคิดเห็นต่อการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	83
4.25	ค่า Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO) และ ค่า Barlett's Test of Sphericity	84
4.26	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตัวแปรความคิดเห็นต่อต้นทุนการเดินทาง (COST)	86
4.27	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตัวแปรศักยภาพในการดึงดูดใจ ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (ATTRAC)	87
4.28	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจของตัวแปรศักยภาพในการรองรับ ด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (CAPACI)	88
4.29	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจการบริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว (MANAGE)	89
4.30	การประมาณค่าด้วยโปรแกรมลิสรลสำหรับแบบจำลองการวัด สำหรับแบบจำลองสมมุติฐาน	92

- 4.31 การประมาณค่าด้วยโปรแกรมลิสมเรลสำหรับแบบจำลองการวัดสำหรับแบบจำลอง
หลังการปรับแก้ 95
- 4.32 ผลการตรวจสอบความกลมกลืนรวมทั้งหมดเปรียบเทียบแบบจำลองสมมุติฐาน 96



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	12
2.2 แผนภาพเกี่ยวกับการสร้างข่ายงานโมเดลอิสระ	16
3.1 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	55
4.1 ผลการวิเคราะห์ครั้งที่ 1	91
4.2 ผลการวิเคราะห์หลังการปรับแก้แบบจำลอง	94
4.3 ความเชื่อมโยงระหว่างองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว กับสมมุติฐานในการวิจัย	98