

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฏ
สารบัญตารางภาคผนวก	ณ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	12
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	12
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	
2.1.1 ทฤษฎีประมูล (Auction Theory)	
2.1.1.1 รูปแบบมาตรฐานของการประมูล	14
2.1.1.2 แบบจำลองที่ใช้ในการประมูล	15
2.1.1.3 คุณภาพของการประมูล	17
2.1.1.4 ทฤษฎีบทว่าด้วยการเท่ากันของรายได้	23
2.1.1.5 ปราคฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส	27
2.1.2 แบบจำลองน้อยที่สุดกำลังสองแบบธรรมดา (Ordinary Least-Squares: OLS)	31
2.1.3 แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value	33

2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.2.1 พัฒนาการของทฤษฎีประมุข	35
2.2.2 การประมุขทั่วไปในอุตสาหกรรมต่างๆ	35
2.2.3 การประมุขออนไลน์	37
บทที่ 3 การประมุขบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน	
3.1 ประวัติ และความเป็นมาของเว็บไซต์อีเบย์	41
3.2 ประวัติการดำเนินธุรกิจของบริษัท eBay Inc.	46
3.3 ข้อมูลทางสถิติของเว็บไซต์อีเบย์ และบริษัท eBay Inc.	48
3.4 การประมุขบนเว็บไซต์อีเบย์	54
3.5 ประวัติ และความเป็นมาของเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	59
3.6 พฤติกรรมในการใช้บริการประมุขออนไลน์ของชาวญี่ปุ่น	62
3.7 ประวัติการดำเนินธุรกิจของบริษัท Yahoo! Japan Corporation	68
3.8 ข้อมูลทางสถิติของเว็บไซต์ยาฮูเจแปน และบริษัท Yahoo! Japan Corporation	71
3.9 การประมุขบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	78
บทที่ 4 ระเบียบวิธีการศึกษา	
4.1 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	84
4.2 คุณลักษณะของสินค้าที่ใช้ในการศึกษา	
4.2.1 เครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ขนาดความจุ 2 กิกะไบต์ (iPod Nano 2 GB 2 nd Generation)	85
4.2.2 เครื่องเล่นเกมนินเทนโด วี (Nintendo Wii)	88
4.3 วิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล	
4.3.1 การศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในการประมุขออนไลน์ บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน	89
4.3.2 การศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมุขบนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปน	92

บทที่ 5 ผลการศึกษา

5.1 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมในการประมูลออนไลน์บน

เว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

5.1.1 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการศึกษา

เข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

99

5.1.2 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการศึกษา

เข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

103

5.2 ผลการศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

ที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูลบนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

5.2.1 ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

ในการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อ็อบบี้ และยาฮูเจแปน

113

5.2.2 ผลการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

ในการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อ็อบบี้ และยาฮูเจแปน

118

บทที่ 6 บทสรุป และข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลการศึกษา

6.1.1 สรุปผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม

ในการประมูลออนไลน์บนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

โดยการใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value

125

6.1.2 สรุปผลการศึกษาและเปรียบเทียบการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส

ที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้ชนะการประมูลบนเว็บไซต์อ็อบบี้และยาฮูเจแปน

โดยการใช้แบบจำลองกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา

126

6.2 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

128

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในอนาคต

128

เอกสารอ้างอิง

130

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ตารางแสดงค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

134

ภาคผนวก ข การแก้ปัญหา Heteroskedasticity และ Autocorrelation



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งตามลักษณะประเภทขององค์กรในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2549	3
1.2 จำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบ่งตามประเภทโดเมนเนมของเดือนมกราคม พ.ศ.2549	3
1.3 ปริมาณสินค้าที่นำมาประมูลบนเว็บไซต์ที่ให้บริการ	8
1.4 การประมูลสัมปทานขุดเจาะน้ำมัน (ล้านเหรียญสหรัฐ)	11
3.1 จำนวนสินค้าที่แสดงบนเว็บไซต์ที่ให้บริการประมูลออนไลน์	43
3.2 ปริมาณการเข้าใช้บริการเว็บไซต์อียะจากประเทศต่างๆ	44
3.3 ประเภทของสินค้าที่มีการประมูลบนเว็บไซต์อียะ	45
3.4 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท eBay Inc.	46
3.5 ระดับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	63
3.6 ผลการสำรวจที่ได้จากคำถามที่ 1	64
3.7 ผลการสำรวจที่ได้จากคำถามที่ 2	64
3.8 ผลการสำรวจที่ได้จากคำถามที่ 3	65
3.9 ผลการสำรวจที่ได้จากคำถามที่ 4	66
3.10 ผลการสำรวจที่ได้จากคำถามที่ 5	67
3.11 ข้อมูลพื้นฐานของบริษัท Yahoo! Japan Corporation	68
3.12 ข้อมูลทั่วไปของการประมูลออนไลน์บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	74
3.13 ข้อมูลทางการเงินของบริษัท Yahoo! Japan Corporation	78
4.1 คุณลักษณะของเครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโนทั้ง 2 รุ่น	87
5.1 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน ของผู้ให้บริการบนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน	99

5.2 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลไอพ็อด นาโน โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value	100
5.3 ผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลไอพ็อด นาโน โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value	101
5.4 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลนินเทนโด วิ ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน	103
5.5 ผลการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วมการประมูลนินเทนโด วิ โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value	105
5.6 ผลการคำนวณค่าผลกระทบส่วนเพิ่มจากปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลนินเทนโด วิ โดยใช้แบบจำลอง Binary Choice Extreme Value	106
5.7 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน	113
5.8 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา	114
5.9 ค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์	117
5.10 ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรบางตัวที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียะ และยาฮูเจแปน	118
5.11 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ด้วยวิธีกำลังสองน้อยที่สุดแบบธรรมดา	120
5.12 ค่าสถิติที่คำนวณได้หลังจากการประมาณค่าสัมประสิทธิ์	123

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 มูลค่าการจัดหาพัสดุโดยวิธีประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของหน่วยงานภาครัฐปี พ.ศ. 2545 - พ.ศ.2547	7
2.1 ปรัชญาการณวินเนอร์เคิร์ส	28
3.1 บริษัท eBay Inc.	42
3.2 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการ	49
3.3 จำนวนสินค้าที่มีผู้นำมาประมูล	50
3.4 จำนวนร้านค้าที่ลงทะเบียนไว้กับเว็บไซต์	51
3.5 รายได้ ต้นทุน และกำไรของบริษัท	52
3.6 รายได้ของบริษัทโดยจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	53
3.7 รายได้ของบริษัทโดยจำแนกตามพื้นที่	54
3.8 หน้าแรกของเว็บไซต์อีเบย์	55
3.9 หน้าเว็บไซต์ในส่วนที่ใช้สำหรับลงทะเบียน	56
3.10 หน้าเว็บไซต์ในส่วนที่ใช้สำหรับลงทะเบียน (ต่อ)	56
3.11 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายการสินค้าที่ผู้ประมูลสนใจ	57
3.12 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า	57
3.13 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	57
3.14 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	58
3.15 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	58
3.16 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	58
3.17 บริษัท Yahoo! Inc.	60
3.18 บริษัท Yahoo! Japan Corporation	61
3.19 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	72

3.20 จำนวนหน้าเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมของยาฮูเจแปน	73
3.21 จำนวนสมาชิกเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	74
3.22 จำนวนหน้าเว็บไซต์ในส่วนของประมูลออนไลน์ที่มีผู้เข้าชม	75
3.23 จำนวนร้านค้าที่ลงทะเบียนไว้กับ Yahoo! Japan Auction	76
3.24 ค่าเฉลี่ยของจำนวนสินค้าที่มีผู้นำประมูลต่อวัน	77
3.25 หน้าแรกของเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	79
3.26 หน้าเว็บไซต์ในส่วนของประมูลลงทะเบียน	80
3.27 หน้าเว็บไซต์ในส่วนของประมูลลงทะเบียน (ต่อ)	80
3.28 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายการสินค้าที่ผู้ประมูลสนใจ	81
3.29 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า	81
3.30 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	82
3.31 หน้าเว็บไซต์ที่แสดงรายละเอียดของสินค้า (ต่อ)	82
4.1 เครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 1 สีขาว	85
4.2 เครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 1 สีดำ	86
4.3 เครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ทั้งหมด 5 สี	86
4.4 เครื่องเล่นเพลงเอ็มพี 3 ไอพ็อด นาโน รุ่นที่ 2 ขนาดความจุ 2 กิกะไบต์ สีเงิน	87
4.5 เครื่องเล่นเกมนินเทนโด วี ภายในหีบห่อบรรจุ	88
4.6 เครื่องเล่นเกมนินเทนโด วี และอุปกรณ์ควบคุมไร้สาย	89

สารบัญตารางภาคผนวก

ตาราง	หน้า
1 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลไอพ็อด นาโน ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์อีเบย์	134
2 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลไอพ็อด นาโน ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	134
3 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลนินเทนโด วิ ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์อีเบย์	135
4 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าร่วม การประมูลนินเทนโด วิ ของผู้ใช้บริการบนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	135
5 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์	136
6 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์ (ต่อ)	136
7 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน	137
8 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน (ต่อ)	137
9 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปนรวมกัน	138
10 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลไอพ็อด นาโน บนเว็บไซต์อีเบย์และยาฮูเจแปนรวมกัน (ต่อ)	138
11 ก ค่าสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส ของการประมูลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อีเบย์	139

- 12 ก คำสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส
ของการประมวลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียูเบย์ (ต่อ) 139
- 13 ก คำสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส
ของการประมวลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน 140
- 14 ก คำสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส
ของการประมวลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์ยาฮูเจแปน (ต่อ) 140
- 15 ก คำสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส
ของการประมวลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียูเบย์และยาฮูเจแปนรวมกัน 141
- 16 ก คำสถิติต่างๆ ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาการเกิดปรากฏการณ์วินเนอร์เคิร์ส
ของการประมวลนินเทนโด วิ บนเว็บไซต์อียูเบย์และยาฮูเจแปนรวมกัน (ต่อ) 141