

## เอกสารอ้างอิง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. รายงานสรุปสถิติการท่องเที่ยวภายในประเทศปี 2546.

กรุงเทพฯ: กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สถิติค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยวภายในประเทศ. แหล่งที่มา: <http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/table%20summary%202004.xls>. 10 สิงหาคม 2549

2549. จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยทางอากาศ ปี พ.ศ. 2533 ถึง พ.ศ. 2549. กรุงเทพฯ: กองวิชาการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

คุณทลี เวชสาร. 2540. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ณัฐกานต์ โรจนุตมะ. 2542. ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์การท่องเที่ยวภายในประเทศของชาวกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นิภาภัทร จันทร์วงศ์. 2545. การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน). 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไปของการบินไทย.

แหล่งที่มา: <http://www.thaiairways.com> 9 สิงหาคม 2549.

บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไปของสายการบินไทยแอร์เอเชีย.

แหล่งที่มา: <http://www.airasia.com/index.htm> 9 สิงหาคม 2549.

บริษัท สกายเอเชีย จำกัด. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไปของสายการบินนกแอร์.

แหล่งที่มา: <http://www.nokair.com> 9 สิงหาคม 2549.

ปรีชา แดงโรจน์. 2544. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์บริษัท ไฟว์ แอนด์ โฟร์ พรินติ้ง จำกัด.

เพียงจันทร์ ลิขิตเอกราช. 2535. **การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว: กรณีศึกษางานไม้ดอกไม้ประดับในจังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มาลีรัตน์ สุขศรี. 2540. **การวิเคราะห์อุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยโดยทางอากาศ**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด และคณะ. 2544. **รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549)**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

\_\_\_\_\_. 2540. **รายงานฉบับสมบูรณ์ เรื่อง โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ**. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

มิ่งสรรพ์ สันติกาญจน์. “การทำ Multiple Classification Analysis จาก Dummy Variable Regression.” **วารสารธรรมศาสตร์** (มกราคม-มีนาคม 2523): 162-179.

วินัส พิษณิษฐ์ และสมจิต วัฒนาชยากุล. 2537. **สถิติสำหรับนักสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.

วิระพล วงษ์ประเสริฐ. 2536. **การวิเคราะห์อุปสงค์การท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรัณยา ศรีรัตนะ. 2534. **ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมการใช้จ่ายและระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2547. “สายการบินต้นทุนต่ำ : ความท้าทายในยุคน้ำมันแพง.”

วารสารมองเศรษฐกิจ 10, 14 (พฤษภาคม). แหล่งที่มา: <http://www.scb.co.th/LIB/th/article/mong/2547/m1458.html> 17 ธันวาคม 2548.

ศัญชัย ศรีมาจันทร์. 2537. การวิเคราะห์อุปสงค์ต่อการเดินทางทางอากาศภายในประเทศไทย.

กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. 2536. การวิเคราะห์การเลือกสถานที่ท่องเที่ยว.

กรุงเทพมหานคร: แผนงานเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

สมภพ ค้วงทอง. 2544. พฤติกรรมการเลือกเส้นทางของผู้ขับขีรถยนต์ระหว่างกรุงเทพฯ-ชลบุรี.

วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สายการบินเจ็ทสตาร์เอเชีย. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไป. แหล่งที่มา:

<http://www.jetstarasia.com> 9 สิงหาคม 2549.

สายการบินไทเกอร์แอร์เวย์. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไป. แหล่งที่มา:

<http://www.tigerairways.com> 9 สิงหาคม 2549.

สายการบินไลออนแอร์. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไป. แหล่งที่มา:

[www.lionair.co.id](http://www.lionair.co.id) 9 สิงหาคม 2549.

สายการบินวาลูแอร์. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไป. แหล่งที่มา:

[www.valuair.com.sg](http://www.valuair.com.sg) 9 สิงหาคม 2549.

สายการบินวันทูโก. 2549. ราคาโดยสารและข้อมูลทั่วไป. แหล่งที่มา:

<http://www.fly12go.com/th/main.shtm> 9 สิงหาคม 2549.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 9 (2545-2549)**, แหล่งที่มา: <http://www.nesdb.go.th/index.htm>. 10 กันยายน 2548.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และคณะ. 2523. **สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์**.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อัครพงษ์ อินทอง และคณะ. 2549. การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี **วิจัยครั้งที่ 1**. อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2549.

อัญชลี นัสสาสาร. 2548. การวิเคราะห์รายจ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Agrosa Jerome, et al. 2005. **Perceptions of International Visitors on Thailand as Tourist Destination**. APTA 11<sup>th</sup> Annual Conference Proceedings Vol 2. Published by Division of International Tourism.

Apichat Pongsirirushakun and Kiratipong Naewmalee. **An Analysis of Foreign Tourist Expenditure in Thailand**. AT10 Research Conference. Available: [http://www.tcf.or.jp/data/20030220-21\\_Apichat\\_Pongsirirushakun\\_-\\_Kiratipong\\_Newmalee.ppt](http://www.tcf.or.jp/data/20030220-21_Apichat_Pongsirirushakun_-_Kiratipong_Newmalee.ppt). 11 December 2006.

Darby, Michael R. 1975. **The Consumer Expenditure Function**.

Available: <http://www.nber.org/papers/>.

11 January 2006. (NBER working paper No. 79.)

Energy Information Administration. 2006. **Jet Fuel Spot Price FOB**. Available:

[http://tonto.eia.doe.gov/dnav/pet/pet\\_pri\\_spt\\_s1\\_a.htm](http://tonto.eia.doe.gov/dnav/pet/pet_pri_spt_s1_a.htm). 10 September 2006.

**Engel, Ernst. 1983. (Ernst) Engel's Law & Curves.** Available:

<http://faculty.washington.edu/krumme/resources/engel.html>. 11 January 2006.

Greene, William H. 2003. **Econometric Analysis.** 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.

Gujarati, Damodar N. 1995. **Basic Econometrics.** New York: McGraw-Hill.

Heath, Ernie and Wall, Geoffrey. 1992. **Marketing Tourism Destinations.**

New York: John Wiley & Sons.

Judge, George G. et al. 1988. **Introduction to the Theory and Practice of Econometrics.**

2<sup>nd</sup> ed., New York: John Wiley & Sons.

Ostrowski, P.L and O'Brien, T.V. 1991. **Predicting Customer Loyalty for Airline**

**Passengers.** Department of Marketing. Northern Illinois University. Quoted in

—, Tretheway, Michael W. and Oum, Tae H.. 1992. **Airline Economics: Foundations for**

**Strategy and Policy.** Vancouver: Center for Transportation Studies, University of

British Columbia.

Edwards, Robert W. 2004. **International Financial Statistics Yearbook 2004.**

Washington, D.C. : IMF Statistics Department.

\_\_\_\_\_. 1990. **International Financial Statistics Yearbook 1990.**

Washington, D.C. : IMF Statistics Department.

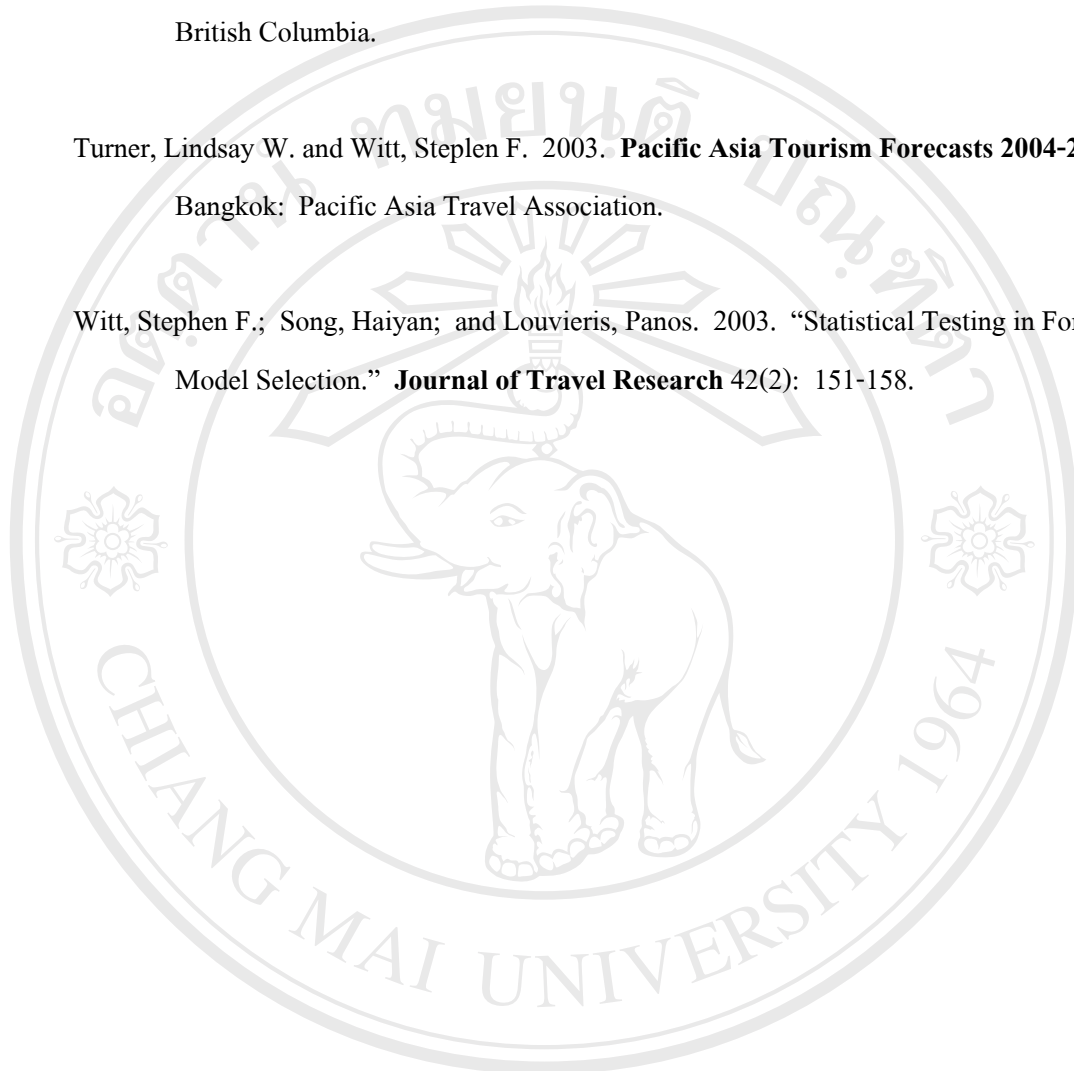
Reuters. 2006. **Inflation rate and Gross Domestic Product per Capita.** Available:

Finance and Investment Center, Chiang Mai University. 20 September 2006.

Tretheway, Michael W. and Oum, Tae H.. 1992. **Airline Economics: Foundations for Strategy and Policy**. Vancouver: Center for Transportation Studies, University of British Columbia.

Turner, Lindsay W. and Witt, Steplen F. 2003. **Pacific Asia Tourism Forecasts 2004-2006**. Bangkok: Pacific Asia Travel Association.

Witt, Stephen F.; Song, Haiyan; and Louvieris, Panos. 2003. "Statistical Testing in Forecasting Model Selection." **Journal of Travel Research** 42(2): 151-158.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved