

## เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2546. **แนวทางการพัฒนาสถานที่พักผ่อนแบบประหยัด.**  
กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2547. **สถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย.** กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย.
- กฤษฎิ์ กาญจนกิตติ. 2536. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้โรงแรมในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.**  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกียรติ สิมะกุล .2547. **ปฏิบัติการงานโรงแรม.พิมพ์ครั้งที่ 2 .** กรุงเทพฯ. บริษัท ฮิวแมน เฮอริเทจ  
จำกัด.
- โกศล วัชรโรทน. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการใช้ที่พักแรมประเภทเกส  
เฮาส์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2543. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว .** พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: โครงการตำราวิชาการ  
เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช.
- ปรีชา แดงโรจน์. 2539. **ศิลป์และศาสตร์การบริหารจัดการโรงแรม.** กรุงเทพฯ: ชงชัยการพิมพ์.
- ปิยนาททัฬหะสูต.2538. **การศึกษารูปแบบของบ้านเยาวชนในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์ สถาปัตยกรรม  
ศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาสถาปัตยกรรมภายใน) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า  
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- พสุ เคะชรินทร์. 2545. **เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balance Scorecard และ Key  
Performance Indicators.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์วิทยาลัย.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. **การศึกษารูปแบบการดำเนินกิจการที่พัก  
แรมแบบประหยัด.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต.**
- สุนทรีย์ เจียสุวรรณ. 2540. **การวิเคราะห์การกระจายทางพื้นที่ของที่พักแรม จังหวัดเชียงรายโดยนำ  
กลยุทธ์การตลาดมาใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** วิทยานิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- สมาคมบ้านเยาวชนแห่งประเทศไทย.2534.“หลักการและอุดมการณ์บ้านเยาวชน” คู่มือสมาคมบ้านเยาวชนแห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ: สมาคมบ้านพักเยาวชนแห่งประเทศไทย.
- สมาคมบ้านพักเยาวชนแห่งประเทศไทย, 2546. เอกสารประกอบการสัมมนา **YOUTH HOSTEL: มิติใหม่ของการดำเนินงานที่พักนานาชาติ.** กรุงเทพฯ: สมาคมบ้านพักเยาวชนแห่งประเทศไทย.
- สมาคมบ้านพักเยาวชนแห่งประเทศไทย,2547.เอกสารประกอบการสัมมนา**YOUTH HOSTELING INTERNATIONAL: มิติใหม่ของการดำเนินงานที่พักนานาชาติ.** กรุงเทพฯ: สมาคมบ้านพักเยาวชนแห่งประเทศไทย. (อัดสำเนา).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.2543. “นักท่องเที่ยวสะพายเป้ ตลาดมูลค่ากว่า สามหมื่นล้าน.” วารสารกระแสนวัตกรรม . 6, 842 (16 พฤษภาคม) : 1-9.
- อรพิมพ์ วรพงษ์. 2542 . “โฮมสเตย์ ฟาร์มสเตย์ ธุรกิจบริการ จากเจ้าบ้านที่ดี.” **จุดสารการท่องเที่ยว.** 18 (มกราคม-มีนาคม): 31.
- อนุพันธ์ กิจพันธ์พานิช. 2538. **ความรู้เกี่ยวกับงานโรงแรม.** กรุงเทพฯ: ฮิวแมน เฮอริเทจ.
- อรุณี ปัญญามูลวงษ์. 2542. **ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุดมศักดิ์ แนวจิตร. 2545. **ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีอุทยานแห่งชาติ .การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- อุทุมพร จามรมาน. 2531. **การวัดและการประเมินการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟันนิฟับลิชชิง.
- Bitner, Michale. J, Boom, Berger. H and Teltrault, Mich. S , 1990 . “The Service Encounter: Diagnosing Favorable and Unfavorable Incidents.” **Journal of Marketing.**54:71- 84.
- Branson Foan ,C. and Margaret Lennex, 1988. **Hotel hostel and Hospital housekeeping.** london.
- Cadotte, Ernest R.; Woodruff, Robert B. and Jenkins, Roger L.. 1987. “Expectatiions Norms in Models of Consumer Satisfaction.” **Journal of Marketing Research** 24 (August) : 305 – 314.

- Chu, Raymond K.S. and Choi, Tat. 2001. "Determinant of hotel guest's satisfaction and repeat patronage in the Hong Kong hotel industry." **International Journal of Hospitality Management** 20 (September):277-297.[Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. May 5, 2004.
- Chu, Raymond K.S. and Choi, Tat. 2000. "An importance-performance analysis of hotel selection factors in the Hong Kong hotel industry: a comparison of business and leisure travelers." **Tourism Management** 21:363-377.[Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. June 18, 2004.
- Douglas, Evan J.,1979.**Managerial Economics: Analysis and Strategy**. 3<sup>rd</sup> ed. Eaglewood Cliff. NJ: Prentice-Hall.
- Eddystone, Nebell C. 1991. **Managing Hotels Effectively Lesson from Outstanding General Managers**. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Emst, Neufert. 1980. "Youth Hostels" Architects' data. 2<sup>nd</sup> ed. Great Britain: Granada Publishing Limited.
- Fiorentino, Alessandro. 1995. "Budget hotel: not just minor hospitality products." **Tourism Management** 16: 455-462. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Firth and Hing. 1999. "Backpacker hostel and their guest: attitudes and behaviors relating to sustainable tourism." **Tourism Management** 20: 251-254. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Joseph, De Chiaea. 1980. "Youth Hostels" Time-Saver Standard for Building Type. 2<sup>nd</sup> ed. Mcgraw-Hill Book Company.
- Hampton, Mark P.1998. "Backpacker Tourism and Economic Development." **Annual of tourism research**, 25: 639-660.
- Holjevac, Ivanka A. 2003. "A Vision of Tourism and The Hotel Industry in The 21<sup>st</sup> Century." **International Journal of Hospitality Management**. 22: 129-134.
- Kotler, Philip. 2000. **Marketing management**. 10<sup>th</sup> ed. NJ : Prentice-Hall International.
- Leavitt, Harold J. 1994. "An Empirical Investment into Consumer Perception of Combined Product and Service Quality." **Dissertation Abstracts International**. 54 (December): 4514-A.

- Lockyer, Tim. 2002. "Business guest's accommodation selection: the view from both sides." **International Journal of Hospitality Management** 14: 294-300. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. May 5, 2004.
- Nash, Robert; Thyne, Maree and Davies, Sylvie. 2005. "An investigation into customer satisfaction levels in the budget accommodation sector in Scotland: a case study of backpacker tourists and the Scottish Youth Hostels Association" **Tourism Management** [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Oh, Haemoon. 1999. "Service quality, customer satisfaction, and customer value: A holistic perspective." **International Journal of Hospitality Management** 18: 67-82. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. May 5, 2004.
- Rowe, Megan . 1988. "Why service still stinks" **Journal Article**. 54: 22-44. [Online]. Available: <http://donline2.Lib.cmu.ac.th/mds/detail.nsp>. Febuary14, 2004.
- Reichel, Arie; Lowengart, Oded and Milman, Ady. 2000. "Rural tourism in Israel: Service quality and orientation." **Tourism Management** 20: 451-459. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Rutherford, Dennety G. 1989. **Hotel management and operations**. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Schiffman, Leon G and Kanuk, Leslie Lazar. 1994. **Consumer Behavior**. Eaglewood Cliff. NJ: Prentice-Hall.
- Spinelli and Canavos. 2000. "Investigating the relationship between employee satisfaction and guest satisfaction." **Cornell hotel and restaurant administration quarterly** 41 (December):29-33.[Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Spreng, Ricard A.; Scott, MacKenzie B. and Richard, Olshavsky W. 1996. "A Reexamination of Determinants of Consumer Satisfaction." **Journal of Marketing**. 60 (July): 15 – 32.
- Steadmon, Chailes E. and Kasawana, Michael L. 1988. **Manage Front office Operation**. 2<sup>nd</sup> ed. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Tat, Choi Y. and Raymond Chu. 2001. "Determinants of Hotel Guest's Satisfaction and Repeat Patronage in The Hong Kong Hotel Industry." **International Journal of Hospitality Management**. 20(November): 277-297.

- Taylor, Simon F. and Claxton, Jarvis D. 1990. "Waiting for Service: Consumer Views of The Aversiveness and Duration of Waiting, and Resulting Impact on Specific and Global Service Evaluations". **Dissertation Abstracts International**. 52 (October): 3665-A.
- Tse, David K. and Peter C. Wilton.1988. "Models of Consumer Satisfaction Formation : An Extension." **Journal of Marketing Research**. 24 (May) : 204 – 212.
- Yang, Jen-te. 2004. "Qualitative knowledge capturing and organizational learning: two case studies in Taiwan hotels." **Tourism Management** 25(August): 421-428. [Online]. Available: <http://www.sciencedirect.com>. March 20, 2005.
- Wathins, Ed. 2000. "What Guests Really Want" . **Journal Article**. 56 , 4 : 4. [Online]. Available: <http://dbonline2.Lib.cmu.ac.th/mds/detail.nsp>. March 15, 2004.