

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉุ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	5
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.1.1 ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์	5
2.1.2 แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	6
2.1.3 แนวคิดความพอใจของลูกค้า	9
2.1.4 การวิเคราะห์ปัจจัย	13
2.1.5 การวิเคราะห์ความสำคัญและการดำเนินงาน	13
2.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบของสถานบริการบ้านเยาวชน	15
2.2.1 กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการควบคุม ดูแล สถานบริการ ที่พักราคาประหยัด	15
2.2.2 ลักษณะของบ้านเยาวชน	17
2.3 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้อง	25
2.3.1 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับทฤษฎีอุปสงค์	25
2.3.2 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของลูกค้า	28

2.3.3 งานวิจัยและการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โรงแรม และสถานพักแรมแบบ	32
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	34
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	34
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	36
3.3 สมมุติฐานในการศึกษา	38
3.4 วิธีการศึกษา	38
3.4.1 การศึกษาปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการสถาน บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย	38
3.4.2 การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักสำหรับ เยาวชนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ	39
3.4.3 การศึกษารูปแบบของสถานบริการบ้านพักสำหรับเยาวชนในประเทศไทย	41
3.4.4 การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในการให้บริการสถาน บริการบ้านพักสำหรับเยาวชน	41
3.4.5 เกณฑ์การตัดสินใจ	42
บทที่ 4 ผลการศึกษา	43
4.1 ผลการศึกษาทางด้านลูกค้าผู้ใช้บริการสถานบริการบ้านพักเยาวชน	43
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	43
4.1.2 ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการสถาน บริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย	52
4.1.3 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสถานบริการบ้านพักสำหรับ เยาวชนของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศ	64
4.2 ผลการศึกษาทางด้านผู้ประกอบการสถานบริการบ้านพักเยาวชน	88
4.2.1 รูปแบบของสถานบริการบ้านพักสำหรับเยาวชนในประเทศไทย	88
4.2.2 ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในการให้บริการสถาน บริการบ้านพักสำหรับเยาวชน	118
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	121
5.1 สรุปผลการศึกษา	122
5.2 ข้อเสนอแนะ	126
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	128

เอกสารอ้างอิง	129
ภาคผนวก	134
ภาคผนวก ก	135
ภาคผนวก ข	145
ภาคผนวก ค	152
ประวัติผู้เขียน	159



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright © by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยตามหมวดอายุ ปี2540-2545	2
3.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำแนกตามสถานบริการบ้านเยาวชน	35
4.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทย	44
4.2 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	45
4.3 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	47
4.4 บ้านเยาวชนที่เคยเข้าพักในต่างประเทศและจำนวนครั้งที่เข้าพักโดยเฉลี่ย	48
4.5 การใช้บริการบ้านเยาวชนในประเทศไทยและระยะเวลาการพำนักโดยเฉลี่ย	51
4.6 รูปแบบที่พักที่นักท่องเที่ยวชื่นชอบ	51
4.7 ปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจใช้บริการบ้านเยาวชนของนักท่องเที่ยว	53
4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยเมื่อมีการหมุนของปัจจัยกำหนดการเข้าพักของนักท่องเที่ยวชาวไทย	57
4.9 การวิเคราะห์ปัจจัยเมื่อมีการหมุนของปัจจัยกำหนดการเข้าพักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	60
4.10 ลำดับความสำคัญของกลุ่มปัจจัยในการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว	63
4.11 ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการบ้านพักเยาวชนของนักท่องเที่ยว	65
4.12 การวิเคราะห์ปัจจัยเมื่อมีการหมุนของความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย	65
4.13 การวิเคราะห์ปัจจัยเมื่อมีการหมุนของความคาดหวังและความพึงพอใจในการเข้าพักของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	76
4.14 ความสำคัญการดำเนินงานต่อการใช้บริการบ้านเยาวชน	79
4.15 ตารางแสดงความสำคัญและการดำเนินงานของนักท่องเที่ยว	82
4.16 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยการใช้การถดถอยเชิงพหุคูณ	85

- |      |  |     |
|------|--|-----|
| 4.17 | ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยการใช้การถดถอยเชิงพหุคูณ | 86  |
| 4.18 | ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวโดยการใช้การถดถอยเชิงพหุคูณ         | 87  |
| 4.19 | ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการในการให้บริการบ้านพักเยาวชน  | 118 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright © by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
2.1	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความคาดหวัง	10
2.2	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความปรารถนา	11
2.3	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากความยุติธรรม	12
2.4	แบบจำลองความพึงพอใจอันเนื่องมาจากประสบการณ์พื้นฐานในอดีต	13
2.5	แบบจำลองการวิเคราะห์ความสำคัญและการดำเนินงาน	14
4.1	การวิเคราะห์ความสำคัญและการดำเนินงานของนักท่องเที่ยวชาวไทย ต่อการใช้บริการบ้านเขาวชน	83
4.2	การวิเคราะห์ความสำคัญและการดำเนินงานของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ต่อการใช้บริการบ้านเขาวชน	83
4.3	ที่ตั้งบ้านเขาวชนพิษณุโลก	90
4.4	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนพิษณุโลก	90
4.5	ที่ตั้งบ้านเขาวชนสบันงา	92
4.6	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนสบันงา	92
4.7	ที่ตั้งบ้านเขาวชนเชียงใหม่	94
4.8	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนเชียงใหม่	94
4.9	ที่ตั้งบ้านเขาวชนเซ็นเตอร์เพลส	96
4.10	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนเซ็นเตอร์เพลส	96
4.11	ที่ตั้งบ้านเขาวชนสวนคอยเฮาส์	98
4.12	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนสวนคอยเฮาส์	98
4.13	ที่ตั้งบ้านเขาวชนลพบุรี	100
4.14	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนลพบุรี	100
4.15	ที่ตั้งบ้านเขาวชนหันคา	102
4.16	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนหันคา	102
4.17	ที่ตั้งบ้านเขาวชนอยุธยา	104
4.18	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนอยุธยา	104
4.19	ที่ตั้งบ้านเขาวชนกรุงเทพ	106
4.20	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนกรุงเทพ	106

4.21	ที่ตั้งบ้านเขาวชนเพชรบุรี	108
4.22	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนเพชรบุรี	108
4.23	ที่ตั้งบ้านเขาวชนระยอง	110
4.24	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนระยอง	111
4.25	ที่ตั้งบ้านเขาวชนเขาใหญ่	113
4.26	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนเขาใหญ่	113
4.27	ที่ตั้งบ้านเขาวชนบ้านกรูดศรีสอร์ท	115
4.28	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนบ้านกรูดศรีสอร์ท	115
4.29	ที่ตั้งบ้านเขาวชนหัวหิน	117
4.30	ลักษณะทางกายภาพของบ้านเขาวชนหัวหิน	117