

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนับว่ามีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก โดยถือว่าเป็นสินค้าบริการประเภทหนึ่งที่สามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศได้โดยไม่ต้องมีการส่งออก หรือเรียกได้ว่าเป็นสินค้าส่งออกที่มองไม่เห็น และยังเป็นอุตสาหกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากการบริโภคในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ผู้บริโภคหรือนักท่องเที่ยวต้องเดินทางไปใช้บริการในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ณ ถิ่นที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถส่งสินค้ามา ณ แหล่งที่ผู้บริโภคอยู่ได้ ทำให้เกิดอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตในสาขาอื่นๆ อีกหลายสาขา ทำให้เกิดการจ้างงานและการกระจายรายได้ในภาคเศรษฐกิจเป็นจำนวนมาก เพราะการท่องเที่ยวเพิ่มโอกาสให้กับคนในชนบทและคนในภาคเกษตรมากขึ้น การท่องเที่ยวในชนบทไม่เพียงเป็นผลดีในด้านการจ้างงานและรายได้เท่านั้น แต่การท่องเที่ยวยังทำให้เกิดการเรียนรู้ขึ้นในชุมชน ทั้งการเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องราวในชุมชน ภูมิปัญญาบรรพบุรุษ และยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักท่องเที่ยวอีกด้วย ทุกประเทศที่ได้ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างก็มุ่งหวังที่จะพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองของความต้องการและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อนักท่องเที่ยวที่เคยมาเที่ยวได้แนะนำและชักชวนคนรู้จักให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น นอกจากการท่องเที่ยวจะนำมาซึ่งรายได้ของประเทศ ทำให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพต่างๆ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และยังเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของประเทศชาติอีกด้วย

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว นับว่ามีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับประเทศมาอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งออกสินค้าหลักที่สำคัญของประเทศ รายได้จากการท่องเที่ยวของชาวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการส่งออกทั้งหมดของประเทศไทยโดยเฉลี่ย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - 2545 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงกว่ารายได้จากการส่งสินค้าออกที่สำคัญประเภทอื่นของประเทศไทยคือ วัตถุดิบ น้ำมันและเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ สินค้าเบ็ดเตล็ด และสินค้าอื่นๆ ดังแสดงจากตาราง 1.1

ตาราง 1.1 รายได้จากการส่งสินค้าออกที่สำคัญของประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท

| สินค้าส่งออก           | ปี พ.ศ. 2543 |         | ปี พ.ศ. 2544 |         | ปี พ.ศ. 2545 |         |
|------------------------|--------------|---------|--------------|---------|--------------|---------|
|                        | มูลค่า       | สัดส่วน | มูลค่า       | สัดส่วน | มูลค่า       | สัดส่วน |
| ทองเที่ยว*             | 285,272      | 10.28   | 299,047      | 10.34   | 323,483      | 10.96   |
| อาหาร                  | 392,161      | 14.14   | 434,000      | 15.00   | 416,510      | 14.11   |
| วัตถุดิบ               | 102,929      | 3.71    | 99,312       | 3.43    | 117,276      | 3.97    |
| น้ำมันและเชื้อเพลิง    | 75,809       | 2.73    | 70,757       | 2.45    | 71,384       | 2.42    |
| เคมีภัณฑ์              | 159,396      | 5.75    | 158,835      | 5.49    | 167,544      | 5.68    |
| สินค้าอุตสาหกรรม       | 426,121      | 15.36   | 454,205      | 15.70   | 476,902      | 16.15   |
| เครื่องจักร            | 1,213,145    | 43.74   | 1,223,775    | 42.30   | 1,269,594    | 43.01   |
| สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ | 313,943      | 11.32   | 334,396      | 11.55   | 319,705      | 10.82   |
| สินค้าเบ็ดเตล็ด        | 76,852       | 2.76    | 101,457      | 3.51    | 95,248       | 3.23    |
| อื่น ๆ                 | 13,470       | 0.49    | 16,441       | 0.57    | 17,904       | 0.61    |
| รวมสินค้าออก           | 2,773,826    | 100.00  | 2,893,178    | 100.00  | 2,952,067    | 100.00  |

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย (2546: 66)

\* การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545: 4)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนอกจากจะมีบทบาทในการสร้างรายได้ให้กับประเทศเป็นอย่างมากแล้ว ยังมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากกระแสการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมากตั้งแต่ปี พ.ศ. 2511 โดยในปี พ.ศ. 2546 มีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเดินทางเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวนกว่า 10 ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2511 ถึง 123 เท่า จากที่มีจำนวนนักท่องเที่ยว 81,340 คน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวเหล่านี้สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศในรูปของค่าใช้จ่ายในการซื้อบริการการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าถึง 309,269 ล้านบาท นั่นคือ 1,577.90 เท่าของรายได้ที่ได้รับในปี พ.ศ. 2511 เพียง 196 ล้านบาทเท่านั้น จากตาราง 1.2

ตาราง 1.2 ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทย

| ปี   | จำนวนนักท่องเที่ยว<br>(คน) | อัตราการเปลี่ยนแปลง | รายได้จากการท่องเที่ยว<br>(ล้านบาท) |
|------|----------------------------|---------------------|-------------------------------------|
| 2511 | 81,340                     | +32.11              | 196                                 |
| 2515 | 820,758                    | +28.50              | 2,718                               |
| 2520 | 1,220,672                  | +11.13              | 4,607                               |
| 2525 | 2,218,429                  | +10.06              | 23,879                              |
| 2530 | 3,482,958                  | +23.59              | 50,024                              |
| 2535 | 5,136,443                  | +0.97               | 123,135                             |
| 2540 | 7,221,345                  | +0.41               | 220,754                             |
| 2541 | 7,764,930                  | +7.53               | 242,177                             |
| 2542 | 8,580,332                  | +10.50              | 253,018                             |
| 2543 | 9,508,623                  | +10.82              | 285,272                             |
| 2544 | 10,061,950                 | +5.82               | 299,047                             |
| 2545 | 10,799,067                 | +7.33               | 323,484                             |
| 2546 | 10,004,453                 | -7.36               | 309,269                             |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545: 4)

IMD World Competitiveness Yearbook 2002 ได้จัดอันดับรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยอยู่ในอันดับ 6 จากประเทศทั่วโลกทั้งหมด 49 ประเทศ ยิ่งยกย่องความงดงามของวัฒนธรรมไทยโดยจัดให้อยู่ในลำดับที่ 6 เช่นกัน และสิ่งที่สำคัญที่ช่วยเกื้อหนุนให้นักท่องเที่ยวต่างชาตินิยมมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยถูกจัดลำดับในเรื่องไม่มีการแบ่งชนชั้นในสังคมอยู่ในลำดับที่ 1 จากทั้งหมด 49 ประเทศ ปัจจัยเหล่านี้เป็นสิ่งที่ต่างชาติมองประเทศไทยว่าเป็นประเทศที่อยู่แนวหน้าของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโลกสอดคล้องกับการที่ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและมีรายรับจากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นในทุกปี เมื่อพิจารณาถึงดุลการท่องเที่ยวดังตาราง 1.3 พบว่า รายรับจากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นมีค่ามากกว่ารายจ่ายจากการท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่าดุลการท่องเที่ยวเกินดุลมาโดยตลอด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 เกินดุลเพียง 183,104 ล้านบาท และเกินดุลเพิ่มสูงขึ้นจนกระทั่งปี พ.ศ. 2545 ดุลการท่องเที่ยวเกินดุลถึง 216,658 ล้านบาท แสดงว่าการท่องเที่ยวสร้างรายได้เป็นมูลค่ามหาศาลให้กับประเทศไทย ดึงดูดเงินตราต่างประเทศและช่วยแก้ไขปัญหาดุลการชำระเงินขาดดุลได้

## ตาราง 1.3 ดุลการท่องเที่ยวของประเทศไทย

หน่วย: ล้านบาท

| ปี   | รายได้จากการท่องเที่ยว | รายจ่าย<br>ด้านการท่องเที่ยวของคนไทย | ดุลการท่องเที่ยว | ดุลการชำระเงิน* |
|------|------------------------|--------------------------------------|------------------|-----------------|
| 2541 | 242,177                | 59,073                               | 183,104          | 57,623          |
| 2542 | 253,018                | 69,648                               | 183,369          | 172,695         |
| 2543 | 285,272                | 82,838                               | 202,433          | -58,440         |
| 2544 | 299,047                | 96,796                               | 202,250          | 57,566          |
| 2545 | 323,483                | 109,825                              | 216,658          | 180,821         |

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545: 69)

\* ธนาคารแห่งประเทศไทย (2546: 84)

การคาดการณ์สถิติการท่องเที่ยวในระยะยาวขององค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization : WTO) พบว่า ในปี พ.ศ. 2549 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะมีแนวโน้มสูงขึ้นเป็น 16.22 ล้านคน โดยจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศกระจายตัวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศประมาณ 93 ล้านครั้ง และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศกว่าหนึ่งล้านล้านบาท และได้ประมาณไว้อีกว่า ในปี พ.ศ. 2553 จะมีนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาประเทศไทยเป็นจำนวนมากถึง 17.5 ล้านคน และเพิ่มเป็น 36.9 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2563 (จำเริญพรณ์ แก้วสุริยะ, 2543) ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ การขยายตัวด้านการท่องเที่ยวในระดับโลกแล้ว พบว่า ประเทศไทยจะมีอัตราการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2543 - 2553 ถึง 7.8% ซึ่งสูงกว่าอัตราการเจริญเติบโตของการท่องเที่ยวโลกซึ่งเท่ากับ 4.2% (สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, 2545)

จังหวัดเชียงใหม่เป็นอีกจังหวัดหนึ่ง ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวอยู่ใน อันดับที่ 4 ของประเทศและมีนักท่องเที่ยวนิยมมาท่องเที่ยวค่อนข้างมาก จากตาราง 1.4 เนื่องจากเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีลักษณะเฉพาะตัวทางวัฒนธรรมอันสวยงามในแบบฉบับของตนเอง หรืออาจกล่าวได้ว่า มีทรัพยากรการท่องเที่ยวครบทั้งด้านธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถานและศาสนา และศิลปวัฒนธรรม งานประเพณี และยังมีหัตถกรรมที่ทำจากไหม เงิน และไม้ เป็นของที่ระลึก ทั้งนี้ยังรวมไปถึงสถานที่พัก ร้านอาหาร และสิ่งให้ความบันเทิงมากมายให้นักท่องเที่ยวได้เลือกสรร

ตาราง 1.4 ระดับรายได้สูงสุด 10 จังหวัดแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2544 และปี พ.ศ. 2549

| ปี พ.ศ. 2544     |                  |          | ปี พ.ศ. 2549                |                  |          |
|------------------|------------------|----------|-----------------------------|------------------|----------|
| จังหวัด          | รายได้ (ล้านบาท) | ลำดับ    | จังหวัด                     | รายได้ (ล้านบาท) | ลำดับ    |
| กรุงเทพมหานคร    | 209,0633         | 1        | กรุงเทพมหานคร               | 403,698          | 1        |
| ชลบุรี (พัทยา)   | 40,327           | 3        | พัทยา                       | 62,616           | 4        |
| ภูเก็ต           | 67,008           | 2        | ภูเก็ต                      | 104,434          | 2        |
| <b>เชียงใหม่</b> | <b>37,729</b>    | <b>4</b> | <b>เชียงใหม่</b>            | <b>78,363</b>    | <b>3</b> |
| สงขลา (หาดใหญ่)  | 15,106           | 5        | สงขลา (หาดใหญ่)             | 23,200           | 5        |
| นครราชสีมา       | 3,363            | 10       | นครราชสีมา                  | 4,376            | 10       |
| ระยอง            | 6,461            | 7        | พิษณุโลก                    | 11,329           | 8        |
| พิษณุโลก         | 5,609            | 8        | เพชรบุรี(ชะอำ)              | 16,327           | 7        |
| กาญจนบุรี        | 5,115            | 9        | ประจวบคีรีขันธ์<br>(หัวหิน) | 20,185           | 6        |
| เพชรบุรี (ชะอำ)  | 7,097            | 6        | กาญจนบุรี                   | 10,936           | 9        |

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2545)

หมายเหตุ: การคาดการณ์ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (2545)

เทศกาลและประเพณีถือว่าการแสดงออกทางวัฒนธรรมของประชาชนในท้องถิ่น และนับว่าเป็นปัจจัยที่ดึงดูดการท่องเที่ยวอีกประการหนึ่ง นอกเหนือจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ เทศกาลและประเพณีที่สำคัญอันเป็นที่รู้จักของจังหวัดเชียงใหม่ คือเทศกาลไม้ดอกไม้ประดับ หรือ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ ซึ่งจัดให้มีขึ้นในวันศุกร์ - เสาร์ - อาทิตย์แรกของเดือนกุมภาพันธ์ สถานที่จัดคือบริเวณสวนสาธารณะหนองบวหาด โดยในงานจะมีการประกวดกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับ ประกวดและโชว์การจัดสวน จัดประกวดศิลปประดิษฐ์และจัดนิทรรศการ มีการจัดรถแห่ที่ประดับประดาด้วยใบไม้และดอกไม้อย่างงดงามพร้อมนางงาม ส่วนเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 13 -15 ของเดือนเมษายน จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองที่มีคูน้ำล้อมรอบ มีน้ำอย่างเพียงพอให้นักท่องเที่ยวได้เล่นอย่างเต็มที่ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากเดินทางมาเที่ยวสงกรานต์ในจังหวัดเชียงใหม่ทุกปี อีกทั้งประเพณีของคนเหนือถือว่า วันสงกรานต์เป็นวันปีใหม่ของคนเหนืออีกด้วย

นอกจากงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับและงานประเพณีสงกรานต์ ยังมีงานเทศกาลงานเทศกาลลอยกระทง ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประเพณีที่สืบทอดกันมานานและจัดงานได้อย่างยิ่งใหญ่



เป็นงานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาได้เป็นจำนวนมาก เทศกาลลอยกระทงมีการจัดงานในเดือน พฤศจิกายน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ค่ำ ขึ้น 15 ค่ำ และแรม 1 ค่ำ รวมทั้งหมด 3 วัน โดยวันขึ้น 15 ค่ำ วันนี้เรียกว่า วันกระทงเล็ก ซึ่งเรียกขานตามกิจกรรมที่ทำในวันนั้น โดยการตกแต่งกระทงของแต่ละคนอย่างสวยงามเพื่อนำไปลอยแม่น้ำปิง โดยคนส่วนใหญ่เชื่อว่าเป็นการขอขมาแม่พระคงคา และสะเดาะเคราะห์ งานในวันแรม 1 ค่ำ เดือน 12 เรียกว่าวันกระทงใหญ่ ในตอนค่ำจะมีขบวนแห่กระทงใหญ่ของแต่ละกลุ่มที่มีนางนพมาศนั่งแห่ไปตามถนนท่าแพ ผ่านตลาดวโรรส มุ่งหน้าสู่เทศบาลนครเชียงใหม่ และนำไปลอยลำน้ำปิงเพื่อถวายเป็นพุทธบูชา บริเวณที่ขบวนกระทงผ่านจะมีผู้คนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวมาชมตามเส้นทางเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะจุดสุดท้าย บริเวณตลาดเทศบาล ริมฝั่งแม่น้ำปิง ซึ่งเป็นจุดตัดสินการประกวดกระทงและนางนพมาศ จะมีผู้คนแออัดกันมาก และสิ่งที่เพิ่มความสนุกสนานแก่งาน คือการจุดประทัดและพลุต่าง ๆ และการปล่อยโคมลอย ในบริเวณงาน

แม้ว่างานประเพณีลอยกระทงจังหวัดเชียงใหม่จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวได้ แต่น่าสงสัยเป็นอย่างยิ่งว่า รายได้ที่เป็นตัวเงินเหล่านั้นใครได้รับประโยชน์ นั่นคือ มีการแบ่งปันผลประโยชน์ระหว่างกลุ่มต่างๆ อย่างไร กล่าวคือแต่ละกลุ่มธุรกิจได้รับมากน้อยแค่ไหน ยิ่งไปกว่านั้นนี้ยังไม่เคยมีใครทำการศึกษาว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มไหนมีค่าใช้จ่ายสูงสุด เพื่อที่จะได้วางแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นตลาดนักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง

การที่จะทำการศึกษถึงการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว จากเทศกาลลอยกระทงจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อต้องการจะทราบว่ากลุ่มธุรกิจใดในช่วงเทศกาลลอยกระทงได้รับผลประโยชน์มากน้อยเท่าใด โดยที่กลุ่มที่ได้รับผลประโยชน์มากก็ควรจะมีส่วนร่วมหรือรับผิดชอบต่อการจัดงานมากกว่ากลุ่มธุรกิจอื่นๆ แม้ว่าทรัพยากรบางส่วนที่ใช้จะเป็นสินค้าสาธารณะที่มีอยู่ เช่น บริเวณริมแม่น้ำปิง บริเวณริมคูเมือง แต่ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รัฐต้องนำเงินภาษีมาจ่าย เช่น ค่าตกแต่งสถานที่ เงินอุดหนุนให้ผู้ที่ส่งขบวนแห่มาร่วมงาน ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประกวดนางนพมาศ ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น ผู้ได้รับประโยชน์อาจเป็นบุคคลเฉพาะกลุ่ม ถึงแม้ว่าผู้ได้รับประโยชน์เหล่านี้จะเป็นผู้จ่ายภาษีบางส่วน แต่มีอาจเทียบได้กับประชาชนผู้เสียภาษีอื่นที่มีได้รับรายได้จากกิจกรรมท่องเที่ยวในครั้งนี้ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่า จึงเป็นเรื่องที่น่าศึกษาต่อไป

นอกจากนี้ เทศกาลลอยกระทงที่จัดขึ้นทุกปีต้องรองรับนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ปัญหาที่อาจติดตามมา คือผลกระทบจากการท่องเที่ยวก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของสภาพแวดล้อม เช่น ตามแม่น้ำปิงและริมคูเมืองเต็มไปด้วยกระทง บริเวณสถานที่จัดงานเต็มไปด้วยขยะ ทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบควรคำนึงถึงการจัดสรรงบประมาณอย่างรอบคอบ เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายทั้งในและนอกช่วงเทศกาลลอยกระทงของนักท่องเที่ยว

1.2.2 เพื่อศึกษาการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไปสู่กลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่รองรับการท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทง

## 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการศึกษา

1.3.1 เกิดฐานข้อมูลแสดงแบบแผนการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในเทศกาลลอยกระทงและนอกเทศกาลลอยกระทง จังหวัดเชียงใหม่

1.3.2 สามารถนำผลการศึกษาไปวางแผนเชิงนโยบายในการจัดงานครั้งต่อไป

1.3.3 ทราบรูปแบบการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดจากงานประเพณีลอยกระทงจังหวัดเชียงใหม่

1.3.4 เป็นแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรในการใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## 1.4 ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเกี่ยวกับเทศกาลลอยกระทงในครั้งนี้จะทำการศึกษาเทศกาลลอยกระทงจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2546 ส่วนนอกเทศกาลลอยกระทงจะสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวช่วงเดือนพฤศจิกายน ปี พ.ศ. 2546 ยกเว้นช่วงเทศกาลลอยกระทง เพื่อเป็นการเปรียบเทียบผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวกับช่วงปกติ

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวภายในประเทศ คือ การเดินทางของนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจากจังหวัดหนึ่งไปยังอีกจังหวัดหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษาและไม่เป็นคนท้องถิ่น ที่มีภูมิลำเนาหรือทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดที่เดินทางไป

ผู้เยี่ยมเยือน คือบุคคลที่เดินทางไปยังสถานที่ ซึ่งมีถิ่นพำนักถาวรของตนเองเป็นการชั่วคราว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา

ติดต่อธุรกิจ การประชุม การรักษาสุขภาพ หรือเพื่อประกอบกิจการใดๆ โดยมีได้รับค่าจ้างในการดังกล่าว แบ่งเป็น 2 ประเภท คือ ผู้เยี่ยมเยียนที่ค้างคืน กับผู้เยี่ยมเยียนที่ไม่ค้างคืน

นักท่องเที่ยว คือผู้ที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้น โดยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนในท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน

นักท่องเที่ยว คือผู้เยี่ยมเยียนที่ไม่พักค้างคืน

ที่พักแรม คือสถานที่ที่นักเดินทางใช้พักระหว่างเดินทาง ซึ่งอาจจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ตามลักษณะการใช้

- โรงแรม คือที่พักแรมที่สร้างขึ้นเฉพาะและแบ่งเป็นห้องพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทาง และเก็บค่าเช่าเป็นรายห้อง
- เกสต์เฮ้าส์ คือบ้านที่ดัดแปลงหรือสร้างขึ้นและแบ่งห้องเป็นที่พักแรม โดยเก็บค่าเช่า
- บังกาโล คือที่พักแรมที่กลุ่มบุคคลหรือสถาบันจัดไว้เพื่อให้นักท่องเที่ยว โดยเก็บเป็นค่าเช่า
- รีสอร์ท คือที่พักที่มีลักษณะห้องพักเป็นหลังๆ มีบริเวณแวดล้อมด้วยธรรมชาติ
- บ้านรับรอง คือที่พักหน่วยราชการ บริษัท หรือเอกชนจัดไว้เพื่อใช้รับรองหรือพักผ่อน โดยไม่เก็บค่าเช่า
- บ้านญาติหรือบ้านเพื่อน คือบ้านญาติมิตรของนักท่องเที่ยวที่จัดให้เป็นที่พักแรม โดยไม่เก็บค่าเช่า
- โมเต็ล คือที่พักที่สร้างขึ้นเฉพาะ โดยเก็บค่าเช่า มีห้องพักแต่ละห้อง หรือมีห้องพักส่วนหนึ่งที่มีลักษณะและการใช้สอยเช่นเดียวกับโรงแรม

รถโดยสารประจำทาง คือรถที่ใช้ขนส่งผู้โดยสารตามเส้นทางที่กำหนดค่าบริการเป็นรายบุคคล และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป ทั้งที่มีเครื่องปรับอากาศและไม่มีเครื่องปรับอากาศ

รถบริการนำเที่ยว คือรถที่ใช้บริการท่องเที่ยว ซึ่งจัดกำหนดการไว้ล่วงหน้ามีการเก็บค่าบริการเป็นรายบุคคลในลักษณะเหมาจ่าย และมีที่นั่งเกินกว่า 7 คนขึ้นไป

รถยนต์ส่วนบุคคล คือรถยนต์ส่วนตัวของนักเดินทาง หรือรถยนต์ของหน่วยราชการหรือเอกชน ที่นักเดินทางใช้ โดยไม่มีอัตราค่าบริการ มีขนาดและลักษณะใดก็ได้

ระยะเวลาพำนักเฉลี่ย คือระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวคนหนึ่งๆ ใช้ท่องเที่ยว ณ สถานที่หนึ่งในการเดินทางแต่ละครั้ง โดยนับเป็นวันที่ค้างคืน



ห้องพักที่ขายได้ คือจำนวนห้องของที่พักรวมที่มีผู้เข้าพักในช่วงหนึ่ง

อัตราการเข้าพัก คือจำนวนห้องของที่พักรวมที่มีผู้เข้าพักในช่วงหนึ่ง โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้ อัตราการเข้าพัก 1 ปี = (จำนวนคืนพักรวมต่อปี x 100) / (365 x จำนวนห้องพักทั้งหมด)

สถานพักรวมกลุ่มต่างๆ การแบ่งกลุ่มของสถานพักรวม เป็นการจัดกลุ่มเพื่อใช้ประโยชน์ทางสถิติเท่านั้น ไม่ได้ถือตามมาตรฐานสากล และมีได้เป็นการจัดระดับของสถานพักรวมเหล่านั้น โดยถือการแบ่งกลุ่มสถานพักรวมตามการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ดังนี้

- กลุ่ม 1 หมายถึง ราคาตั้งแต่ 2,500 บาทขึ้นไป
- กลุ่ม 2 หมายถึง ราคาตั้งแต่ 1,500 - 2,499 บาท
- กลุ่ม 3 หมายถึง ราคาตั้งแต่ 1,000 - 1,499 บาท
- กลุ่ม 4 หมายถึง ราคาตั้งแต่ 500 - 999 บาท
- กลุ่ม 5 หมายถึง ราคาต่ำกว่า 500 บาท

หมายเหตุ : ใช้ราคาต่ำสุดของราคาประกาศขาย (Rack Rate) เป็นเกณฑ์ในการจัดแบ่งกลุ่ม

สปา หมายถึงสถานที่ที่มีบริการสุขภาพด้วยน้ำ อาจเป็นน้ำแร่ น้ำทะเล น้ำลำธาร น้ำสระ น้ำอาบ อบไอน้ำ อบสมุนไพร ประคบด้วยน้ำ หมักด้วยโคลน ออกกำลังกายในน้ำ ฯลฯ รวมทั้งเครื่องมือเกี่ยวกับน้ำ เช่น อ่างน้ำวน อบไอน้ำ/ชาวน้ำ จุดหมายเพื่อเป็นสถานที่ให้บริการที่มุ่งหมายให้แก่ผู้รับบริการด้านเสริมสุขภาพ บำบัดโรค ฟิ้นฟูสุขภาพ อย่างไม่อย่างหนึ่งหรือทั้งหมด

## 1.6 องค์ประกอบของวิทยานิพนธ์

วิทยานิพนธ์ประกอบด้วยเนื้อหาทั้งหมด 5 บท ดังนี้คือ

บทที่ 1 บทนำ ประกอบไปด้วยที่มาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของการศึกษา ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา ขอบเขตของการศึกษา นิยามศัพท์ และองค์ประกอบของวิทยานิพนธ์

บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของทฤษฎี แนวคิด ประกอบไปด้วยทฤษฎีการบริโภคและการวิเคราะห์แบบจำแนกพหุ Multiple Classification Analysis (MCA) ส่วนการทบทวนวรรณกรรมคือ การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย แบ่งได้เป็น 4 ส่วนใหญ่ คือการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยว

การศึกษาเพื่อประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว การศึกษาปัจจัยพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อการพัฒนาและการกระจายรายได้

บทที่ 3 พื้นที่และระเบียบวิธีการวิจัย ประกอบไปด้วยสภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประชากรและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และแบบจำลองที่ใช้ในการวิจัย

บทที่ 4 ผลการศึกษา ประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่างทั้งที่นักท่องเที่ยวในเทศกาลและนักท่องเที่ยวนอกเทศกาลลดยกระทง ซึ่งได้แก่ ลักษณะทางด้านสังคมและเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยว พฤติกรรมในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวและทัศนคติของนักท่องเที่ยว ในส่วนผลการวิเคราะห์การจำแนกค่าใช้จ่ายไปตามคุณลักษณะต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วยผลการวิเคราะห์แยกของนักท่องเที่ยวในและนอกเทศกาล และผลวิเคราะห์รวมทั้งในและนอกเทศกาล รวมถึงผลการวิเคราะห์การกระจายรายได้จากงานเทศกาลลดยกระทง ปี พ.ศ. 2546

บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ ประกอบไปด้วยผลสรุปทั้งหมดจากการศึกษาอภิปรายผลการศึกษา รวมทั้งข้อเสนอแนะที่ได้จากแบบสอบถามและข้อเสนอแนะเพื่อทำการศึกษาค้างต่อไป