

บรรณานุกรม

- กฤตชัย งดงาม. 2543. “e-Consumer Risk.” *e-Commerce* 2, 22 (ตุลาคม): 83-84.
- _____. 2544. “การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจอีคอมเมิร์ซ.” *e-Commerce* 3, 28 (เมษายน): 63-62.
- _____. 2544. “รู้จักข้อมูลตลาดและลูกค้าเพื่อธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ.” *e-Commerce* 3, 46 (ตุลาคม): 71-72.
- _____. 2545. “การชำระเงินอี-คอมเมิร์ซที่ไม่ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.” *e-Commerce* 4, 41 (พฤษภาคม): 68-71.
- _____. 2545. “วิธีการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์.” *e-Commerce* 4, 42 (มิถุนายน): 68-71.
- กองบรรณาธิการ. 2542. “สินค้าอะไรขายดีที่สุดบนออนไลน์.” *e-Commerce* 16, 183 (ธันวาคม): 31-34.
- “การบริหารร้านค้าปลีกออนไลน์ให้สำเร็จ.” 2545. *e-Commerce* 4, 38 (กุมภาพันธ์): 58-61.
- กิตติ ภัคดิวัฒน์กุล และทวิศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2547. **คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE)**. กรุงเทพฯ: บริษัท เลทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์ จำกัด.
- เกษมสุข พิทักษ์ศิริพรรณ. 2543. **การศึกษากระบวนการและเปรียบเทียบในการเข้าสู่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- ข่ายคำ สุวรรณพันธ์. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- โคชิเออร์, เดวิด. 2542. **เปิดโลกการค้าอิเล็กทรอนิกส์ = E-Commerce**. แปลโดย ฉันทวุฒิ พิเศษผล. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- จุฑามาส อัครวิงส์ไพศาล. 2544. **ความสำคัญของส่วนผสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าอิเล็กทรอนิกส์: เปรียบเทียบการรับรู้ระหว่างผู้บริโภคและผู้ประกอบการ. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**

- “เจาะใจลูกค้าออนไลน์.” 2545. **e-Commerce** 4, 39 (มีนาคม): 66-67.
- ชีพธรรม คำวิเศษณ์. 2542. “10 อันดับอีคอมเมิร์ซระดับโลก.” **e-Commerce** 16, 182 (พฤศจิกายน): 25-28.
- ซอนเดอร์, รีเบก้า. 2546. **อเมซอนคือท.คอม เว็บไซต์ธุรกิจหนังสือที่น่าอัศจรรย์ที่สุดในโลก.** แปลจาก **Business the Amazon.com Way.** โดย อังศุธร ศรีพรหม. กรุงเทพฯ: Good Morning Publishing.
- ณรงค์ชัย นิमितบุญอนันต์. 2543. “เผยการเลือกใช้ “เงินสดอิเล็กทรอนิกส์” ให้ปลอดภัย.” **e-Commerce** 2, 20 (สิงหาคม): 73-74.
- เดช กาญจนางกูร. 2536. **มหเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.** เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____ . 2539. **จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น.** กรุงเทพฯ. โอ.เอส.พรีนติ้ง เฮ้าส์.
- _____ . 2540. **ปัจจัยที่มีผลต่อการไรที่ดินทำกินและการมีงานทำของชาวนบทในจังหวัดลำพูน และจังหวัดพิจิตร.** วิทยานิพนธ์พัฒนาบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เดชา ล้วนโค. 2544. **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- แทปสกีออต, ดอน. 2539. **เศรษฐกิจดิจิทัล.** แปลจาก **Digital Economy.** โดย สงกรานต์ จิตสุทธิภากร. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: คู่แข่ง.
- ธุรกิจ e-commerce ปีนี้โตห้าหมื่นล้าน. 2546. **ผู้จัดการรายสัปดาห์** (เมษายน 2546) แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/news/news-180403.html> 16 พฤษภาคม 2547.
- “นักช้อปออนไลน์กลุ่มผู้หญิงเติบโต 46.5% ในปี 2000.” 2542. **e-Commerce** 16, 180 (กันยายน): 55-56.
- นิตยา วงศ์กัณท์วัฒนา และอังสนา อัชชะกุลวิสุทธ์. 2543. **การยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล: รายงานผลการวิจัย.** กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยธุรกิจ คณะพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. 2544. “ธุรกิจดอทคอมปี 44 เหนืออีกมาก...หากต้องการ โต.” **สื่อกระแส.** 7, 1049 (มิถุนายน): 1-110
- บริษัท อีทีซี คาเฟ่ จำกัด. 2001. **E-Commerce คืออะไร.** แหล่งที่มา: <http://www.ugetweb.com> 22 สิงหาคม 2547.

บุญบาท มาลาศรี. 2544. พฤติกรรมการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.

การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

“ประเมินสถานภาพธุรกิจอินเทอร์เน็ตต่อ e-Commerce.” 2544. e-Commerce 2, 25 (มกราคม): 40-43.

ปรีชา เวชสุภาพร. 2544. “โฉมหน้าธุรกิจค้าปลีกไทย ยุคอี-คอมเมิร์ซ.” e-Commerce 2, 25 (มกราคม): 44-45.

ปิ่นนัฐ ปิยนิฐิ. 2543. “ร้านค้าออนไลน์ของคุณดูแลลูกค้าดีแค่ไหน.” e-Commerce 2, 15 (มีนาคม): 83-86.

_____. 2544. “ดอตคอมล้มเพราะอะไร.” e-Commerce 2, 26 (กุมภาพันธ์): 32-35.

เปี่ยมรัก ฉัตรธนาเสนีย์. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภคในการจัดกิจกรรม ถนนคนเดิน ถนนค่าแพ จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พันธุ์ทิพย์ สมะเที. 2542. “ร้านค้าออนไลน์โฉมหน้าใหม่ธุรกิจค้าปลีก.” e-Commerce 16, 181 (ตุลาคม): 40-41.

_____. 2542. “สร้างความเชื่อมั่นในเว็บไซต์สร้างลูกค้าถาวร.” e-Commerce 16, 181 (ตุลาคม): 49-54.

_____. 2544. “อุปสรรคการขายผ่านอินเทอร์เน็ต.” e-Commerce 2, 26 (กุมภาพันธ์): 50-53.

“freemerchant.com ทำการค้าออนไลน์แบบฟรี.” 2542. e-Commerce 16, 181 (ตุลาคม): 56-58.

ภาณุพงษ์ วงษ์รอด. 2544. “ภาครัฐตื่นวางแผนคุ้มครอง (ซื้อ-ขายผ่านอินเทอร์เน็ต).” e-Commerce 3, 35 (พฤศจิกายน): 46-49

มัลลิกา ชีร โกวีท. 2544. ปัจจัยและอุปสรรคในการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษา: หัตถกรรมไม้แกะสลักประเภทสินค้าที่ระลึก จังหวัดเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราชนนท์ พุ่มสำเภา. 2543. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ส่งออก ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ราฟิง เวชยันต์วุฒิ. ทฤษฎีและนโยบาย: เศรษฐศาสตร์มหภาค. เชียงใหม่: โครงการตำรา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วัชรวิ มนต์สนิท. 2544. การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ทัศนคติ และพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตกับการตัดสินใจเข้าร่วมดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท Work at Home Solution. แหล่งที่มา: <http://library.tu.ac.th> 28 สิงหาคม 2547.
- ศศิธร นามงาม. “เผยผลการสำรวจ.” 2546. E-COMMERCE (มีนาคม): 84–86.
- ศิริลักษณ์ โรจนอำนาจ. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับผู้บริโภคของไทย: รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- ศีลวัต นารับพร. 2542. อุปสรรคและประโยชน์ของการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในธุรกิจโรงแรม: กรณีศึกษา เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศูนย์เทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2546. Internet users in Thailand. แหล่งที่มา: www.nectec.or.th 13 มีนาคม 2546.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2547. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น. แหล่งที่มา: <http://www.ecommerce.or.th/faqs/faq1-1.html> 14 กันยายน 2547.
- ศูนย์วิจัยพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์. 2545. E-commerce ในธุรกิจจริง: เรียนรู้จากกรณีศึกษาเด่นทั่วโลก. ปทุมธานี: ศูนย์วิจัยพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์.
- สเปกเตอร์, โรเบิร์ต. 2544. อเมซอนดอตคอม amazon.com Get Big Fast. แปลโดย อากิจ สุนทรวัฒน์ และชัยฤทธิ์ เอี่ยมกมลลา. กรุงเทพฯ: มติชน.
- สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์. 2542ก. การพยากรณ์ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000 – 2005: รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย(ทีดีอาร์ไอ).
- _____. 2542ข. สถานภาพของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย: รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- สรรสกล พิกุลเลขา. 2544. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการดำเนินธุรกิจโรงแรม: กรณีศึกษาโรงแรมเชียงใหม่ฮอทดิด. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ. 2545. **กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ พ.ศ. 2544 – 2553 ของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: กทสช.
- _____. 2543. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2542**. กรุงเทพฯ: กทสช.
- _____. 2544. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2543**. กรุงเทพฯ: กทสช.
- _____. 2545. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2544**. กรุงเทพฯ: กทสช.
- _____. 2546. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2545**. กรุงเทพฯ: กทสช.
- สุกิจ จิตวิริยนนท์. 2545. **พฤติกรรมกรรมการสื่อสารและการยอมรับนวัตกรรม ชุมชนอิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล**. แหล่งที่มา: <http://library.tu.ac.th> 28 สิงหาคม 2547.
- สุธีร์ นวกุล. 2542. “50 กลเม็ดเด็ดบนเว็บไซต์เพื่อการค้า.” **e-Commerce** 16, 180 (กันยายน): 87-91.
- _____. 2543. “ยุทธวิธีทางการดึงลูกค้า.” **e-Commerce** 2, 17 (พฤษภาคม): 51-59.
- สุปราณี จริยะพร. 2541. **ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร**. แหล่งที่มา: <http://library.tu.ac.th/> 28 สิงหาคม 2547.
- สุพัตรา เข้มเกษม. 2545. “เจาะลึก e-payment ฉบับสมบูรณ์.” **e-Commerce** 2, 21 (สิงหาคม): 41-44.
- สุวลักษณ์ นันทวงศ์. 2545. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภคผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สูตรไพศาล. ฝ่ายวิชาการ, ผู้รวบรวม. 2544. **พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ต พ.ศ. 2544**. กรุงเทพฯ: สูตรไพศาล.
- อดุลย์ จาคูรงค์กุล และ ดลยา จาคูรงค์กุล. 2546. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- อรชร มณีสงฆ์. **พฤติกรรมผู้บริโภค: เอกสารประกอบการสอน**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
- อานนท์ การะหงษ์. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทลิสซิ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญชลี ภูอิทธิวงศ์. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อความพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการใช้บริการสปาในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เอก บุญเจือ. **การตลาดอิเล็กทรอนิกส์: เอกสารประกอบการสอน**. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- Deak, Edward J. 2004. **The Economics of e-Commerce and the Internet**. Mason, OH: Thomson South-Western.
- Huff, Sid L.; Wade, Michael and Scheneberger, Scott. 2002. **Cases in Electronic Commerce**. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Krishnamurthy, Sandeep. 2003. **E-Commerce Management Text and Cases**. Mason, OH: Thomson/South-Western.
- Rosen, Anita. 2002. **The e-commerce Question and Answer Book**. 2nd ed. New York: America Management Association.
- Tawitiya Sintupong. 1997. **Status, Needs and Problems of Internet Usage in Export Business**. Available: <http://library.car.chula.ac.th> 28 August 2004.
- Turban, Efraim, et al. 2002. **Electronic Commerce a Managerial Perspective 2002**. Upple Saddle River, NJ: Prentice-Hall.