

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

5.1 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพลำไยอบแห้ง

จากการศึกษาถึงตลาดลำไยอบแห้งทั้งภายในประเทศและต่างประเทศนั้นพบว่า ผู้ค้าลำไยอบแห้งได้ให้ความสำคัญในการส่งออกลำไยอบแห้งในการจัดจำหน่ายยังต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนมากกว่าที่จะทำการค้าส่งเพื่อจัดจำหน่ายภายในประเทศไทย โดยการจัดจำหน่ายทั้งภายในประเทศไทยและต่างประเทศนั้น ได้มีการแบ่งเกรดลำไยอบแห้งออกเป็น 4 เกรดด้วยกัน คือ เกรด AA A B และ C สำหรับการจัดลำดับเกรดนั้นได้ใช้ขนาดเป็นเกณฑ์ในการแบ่ง โดยเกรด AA จะมีขนาดใหญ่ที่สุดและเกรดต่อไปจะมีขนาดที่ลดหลั่นกันมา ซึ่งขนาดลำไยอบแห้งจะมีผลต่อราคาลำไยอบแห้งโดยตรง คือ ขนาดผลใหญ่สุด(เกรด AA) จะมีราคาแพงที่สุด ส่วนขนาดผลลำไยอบแห้งที่เล็กที่สุด(เกรด C) จะมีราคาถูกที่สุดและจากการศึกษาถึงโอกาสทางการตลาดลำไยอบแห้งภายในประเทศนั้นพบว่าผู้บริโภคภายในประเทศเองยังไม่นิยมบริโภคลำไยอบแห้งเท่าที่ควรเนื่องมาจากราคาที่ยังแพงอยู่ประกอบทั้งปัจจุบันนี้ผู้บริโภคสามารถบริโภคลำไยสดได้เกือบตลอดทั้งฤดูกาลและมีจังหวัดที่ให้ผลผลิตลำไยได้เกือบทั่วทุกภาคส่วนตลาดลำไยอบแห้งในต่างประเทศนั้น จากการศึกษายังพบว่าโอกาสในการขยายตลาดลำไยอบแห้งในตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนยังสามารถขยายตลาดได้อยู่เนื่องมาจากผู้บริโภคในสาธารณรัฐประชาชนจีนนิยมบริโภคลำไยอบแห้งอยู่มากประกอบกับเป็นตลาดใหญ่ที่มีผู้บริโภคอยู่เป็นจำนวนมาก หากภาครัฐให้การสนับสนุนทางด้านเงินทุนทางการผลิต การตลาด และ ช่วยเหลือทางในการขยายตลาดไปยังจังหวัดต่างๆที่ไม่กระจุกตัวเพียงบางจังหวัดเท่านั้นจะเป็นโอกาสในการทำส่งออกลำไยอบแห้งอย่างยิ่ง และจากการศึกษาถึงตลาดคู่ค้าและคู่แข่งกับประเทศไทย เช่น เวียดนาม ใต้หวัน และ สาธารณรัฐประชาชนจีน พบว่า ตลาดลำไยอบแห้งของสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศเวียดนามเป็นตลาดนำเข้าและส่งออกที่ใหญ่ สามารถผลิตเพื่อจำหน่ายเพื่อบริโภคภายในประเทศได้ โดยเฉพาะเวียดนามที่ยังสามารถเหลือผลผลิตลำไยอบแห้งเพื่อการส่งออกซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางการค้าที่สำคัญกับประเทศไทย ส่วนสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นสามารถผลิตและจำหน่ายลำไยอบแห้งได้เป็นจำนวนมากแต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศเนื่องจาก

มีผู้บริโภคที่มีจำนวนมหาศาลจึงยังต้องพึ่งการนำเข้าลำไยแห้งจากต่างประเทศอยู่ ทางด้านตลาดประเทศไต้หวันนั้นถือว่ายังสามารถผลิตลำไยอบแห้งเพื่อการส่งออกโดยจะส่งไปยังประเทศฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และ สิงคโปร์ เป็นสำคัญ โดยประเทศไต้หวันยังไม่สามารถผลิตลำไยอบแห้งได้เป็นจำนวนมากเท่าไหร่นักแต่ในอนาคตยังมีการประมาณการกันว่าผลผลิตจะเพิ่มสูงขึ้น จากการศึกษายังพบว่าลำไยอบแห้งประเทศไต้หวันและสาธารณรัฐประชาชนจีนมีคุณภาพและมาตรฐานในการอบแห้งที่สูงกว่าประเทศไทย ส่วนลำไยอบแห้งประเทศเวียดนามนั้นมีคุณภาพที่ต่ำกว่าของประเทศไทย แต่เมื่อมองโดยรวมแล้วประเทศไทยยังได้เปรียบประเทศต่างๆเหล่านี้อยู่หลายประการด้วยกัน คือ 1) ทางด้านราคา ประเทศไทยทำการส่งออกลำไยอบแห้งที่มีราคาถูกลงกว่าประเทศอื่นๆเหล่านี้ที่ทำการส่งออกด้วยกัน 2) คุณภาพมาตรฐาน ถึงแม้ว่าลำไยจากประเทศไทยจะมีปัญหาในเรื่องมาตรฐานในการอบลำไยที่อาจมีสารตกค้างและความชื้นไม่ได้ตามกำหนดแต่จากมาตรฐานทางด้านคุณภาพพันธุ์ลำไยที่เป็นที่ยอมรับ รสชาดลำไยอบแห้งที่กรอบ หอม หวาน ผู้บริโภคและผู้รับซื้อจากต่างประเทศยังคงยอมรับในเรื่องมาตรฐานเหล่านี้ได้ โดยจากการสอบถามจากผู้ทำการส่งออกพบว่าปริมาณและผลผลิตลำไยอบแห้งที่ทำการส่งออกหลังจากสาธารณรัฐประชาชนจีนประกาศกำหนดมาตรฐานในการนำเข้าลำไยอบแห้งของประเทศไทยแทบจะไม่มี ความแตกต่างกันมากเท่าไหร่นักทั้งนี้ส่วนหนึ่งอาจเนื่องมาจากการติดต่อทำการค้าจะทำการค้าโดยไม่ผ่านรัฐโดยตรงแต่จะมีการทำการค้าโดยใช้ความพึงพอใจส่วนบุคคลและจากประวัติในการทำธุรกิจระหว่างกันที่มีมานานจึงทำให้ปัญหาด้านนี้ไม่มีผลกระทบมากเท่าไหร่นัก แต่ในการทำการค้าที่เกือบมีการผูกขาดทำการค้ากับประเทศเพียงประเทศเดียวอย่างเช่นสาธารณรัฐประชาชนจีนที่มีมูลค่าในการส่งออกลำไยอบแห้งทั้งหมดในปัจจุบันกว่า 90 % ของการทำการค้าลำไยอบแห้งกับต่างประเทศทั้งหมดอาจเกิดความไม่แน่นอนและความเสี่ยงในการส่งออกในอนาคตได้หากเกิดการกีดกันทางการค้าหรือการขึ้นภาษีตั้งปัจจุบันที่ประเทศไทยนั้นต้องเสียภาษีในการนำเข้าลำไยอบแห้งที่สูงกว่าประเทศเวียดนาม ดังนั้นการหาดตลาดใหม่เพื่อเป็นการระบายผลผลิตที่มีอยู่เป็นจำนวนมากและเพื่อลดความเสี่ยงจากการทำการค้าเพียงประเทศเดียว เช่น ทำการส่งออกยังประเทศในแถบเอเชียและยุโรปบางประเทศที่มีการปริมาณการซื้อที่ต่อเนื่องและสม่ำเสมอแต่อาจจะมีการนำเข้าที่ไม่มากนักก็เป็นทางออกหนึ่งที่จะบรรเทาปัญหาการกีดกันทางการค้า ราคาผลผลิต และความไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจเกิดขึ้นได้

และจากการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและคุณภาพลำไยอบแห้งของตลาดในประเทศไทยและการส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยใช้แบบจำลอง Hedonic Price ในตลาดประเทศไทยได้ใช้ข้อมูลราคาขายในประเทศโดยเป็นข้อมูลรายสัปดาห์ที่ทำการจัดเก็บข้อมูล

เป็นช่วงราคาต่ำสุดและสูงสุดในรอบสัปดาห์ที่ได้ทำการจัดเก็บตั้งแต่เดือน กรกฎาคมปี พ.ศ. 2543 ถึง สัปดาห์สุดท้ายของเดือนกรกฎาคมปี พ.ศ. 2545 เป็นระยะเวลา 3 ปีด้วยกัน

ผลการศึกษาสมการ Hedonic price ในตลาดในประเทศไทย พบว่าการประมาณค่าราคา และคุณภาพในแต่ละตัวมีนัยสำคัญเกือบทั้งหมด โดยตัวแปรทางด้านคุณภาพของลำไยอบแห้ง สามารถอธิบายราคาของลำไยอบแห้งได้ 97 % ที่เหลือเป็นอิทธิพลจากตัวแปรอื่นที่ไม่ได้อยู่ในสมการนี้ และผลการทดสอบค่า F - test พบว่าตัวแปรอธิบายทั้งหมดมีนัยสำคัญ ซึ่งสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาตามคุณภาพลำไยอบแห้งได้ในสมการที่ 4.2 คือ

$$P_i = 9.7123+43.2252*D1+26.6133*D2+13.1038*D3+198.7641*D4+0.2331*t+0.1677D1*t +0.9400 *D2*t +0.1148* D3*t -0.3267* D4*t$$

จากผลการศึกษาที่ได้มาจากการแทนค่าตัว Dummy Variable แต่ละตัวในตัวแปรในสมการจะทำให้สามารถทำการประมาณราคาเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้งได้ ดังนี้

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด AA มีราคาเฉลี่ย 53.3383 บาท/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด A มีราคาเฉลี่ย 37.4987 บาท/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด B มีราคาเฉลี่ย 23.1640 บาท/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด C มีราคาเฉลี่ย 9.9454 บาท/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ(เนื้อสีทอง) มีราคาเฉลี่ย 208.3828 บาท/กิโลกรัม

อย่างไรก็ตามจากการศึกษาข้อมูลระหว่างวันที่ 8 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2545 - วันที่ 3 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2546 พบว่าแนวโน้มทางด้านราคาของลำไยอบแห้งทั้งเปลือกทุกประเภทมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอยู่ตลอดเวลา ยกเว้นเฉพาะลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ โดยลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด AA มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.4008 หมายความว่าเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไปทั้งหมด 1 สัปดาห์ จะทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.4008 บาท ส่วนลำไยอบแห้งเกรด A มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 1.1731 ลำไยอบแห้งเกรด B มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.34790 ลำไยอบแห้งเกรด C มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.2331 และลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อ(เนื้อสีทอง)มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยลดลงเท่ากับ -0.0936 จะสังเกตเห็นได้ว่าลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด A มีแนวโน้มในการเพิ่มที่สูงที่สุด ส่วนแนวโน้มราคาลำไยอบแห้งเกรด AA B และ C ในตลาดในประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นน้อยมาก ที่เป็นเช่นนี้ก็เพราะว่าตลาดในประเทศจะมีการตอบสนองต่อลำไยอบแห้งเกรด A ที่มีขายตามท้องตลาดในจำนวนที่มากกว่าและมีราคาและคุณภาพที่สมเหตุสมผลคือ ไม่แพงจนเกินไป คุณภาพเนื้อที่ดี หาชื้อได้ง่ายกว่าลำไยเกรดอื่นๆ ทั้งนี้เพราะลำไยคุณภาพสูงเช่น AA จะถูกส่งออกไปยังต่างประเทศ เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนที่นิยมบริโภคลำไยอบแห้งคุณภาพดี

มากกว่าส่วนเกรดที่ต่ำลงมา เช่น B และ C จะทำการส่งออกไปยังตลาดรอง เช่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และได้หวั่น ส่วนลำไยอบแห้งเฉพาะเนื้อในประเทศจะยังไม่มีกานิยมบริโภคมากนักเพราะเหตุว่าราคาที่สูงมากนั่นเอง

สำหรับการศึกษาการส่งออกลำไยอบแห้งไปยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนได้ใช้ข้อมูลราคาขายของบริษัทส่งออกลำไยอบแห้งขนาดย่อมแห่งหนึ่งในจังหวัดลำพูนการประมาณราคาคำสั่งได้มาจากการที่บริษัทได้ทำการบวกกำไรเพิ่มเข้ากับราคาหน้าโรงงาน โดยกำไรที่คิดไว้ในการส่งแต่ละครั้งอาจจะไม่เท่ากันจึงทำให้ราคาส่งออกที่ได้มีราคาเพิ่มขึ้นจากราคาในประเทศไม่มากนัก โดยได้ใช้การประมาณค่าข้อมูลรายสัปดาห์ระหว่างเดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2544 ถึง สัปดาห์ที่ 1 เดือนเมษายน พ.ศ. 2546

ผลการศึกษาในตลาดค้าส่งสาธารณรัฐประชาชนจีนนั้นพบว่าการประมาณค่าราคาและคุณภาพในแต่ละตัวมีนัยสำคัญเกือบทั้งหมด โดยตัวแปรทางด้านคุณภาพของลำไยอบแห้งสามารถอธิบายราคาของลำไยอบแห้งได้ 86 % ที่เหลือเป็นอิทธิพลจากตัวแปรอื่นที่ไม่ได้อยู่ในสมการนี้ และผลการทดสอบค่า F-test พบว่าตัวแปรอธิบายทั้งหมดมีนัยสำคัญ

ซึ่งสมการแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาตามคุณภาพลำไยอบแห้งของตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน คือ

$$P_i^{ch} = 5.9333 + 13.9293 * D1 + 8.1249 * D2 + 3.7957 * D3 + 0.2453 * t - 0.1893 * D1 * t + 0.3235 * D2 * t + 0.1468 * D3 * t$$

จากผลการศึกษาที่ได้มาจากการแทนค่าตัว Dummy Variable แต่ละตัวในตัวแปรในสมการที่ 4.3 จะทำให้สามารถทำการประมาณมูลค่าเฉลี่ยของคุณภาพของลำไยอบแห้งแยกตามประเภท และเกรดของลำไยอบแห้งได้ดังนี้คือ

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด AA มีราคาเฉลี่ย 20.1268 หยวน/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด A มีราคาเฉลี่ย 14.627 หยวน/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด B มีราคาเฉลี่ย 10.1211 หยวน/กิโลกรัม

ลำไยอบแห้งทั้งเปลือก เกรด C มีราคาเฉลี่ย 6.1786 หยวน/กิโลกรัม

จากการศึกษาข้อมูลสมการ Hedonic Price ของลำไยอบแห้งในการค้าส่งยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนพบว่าตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนตีค่าลำไยอบแห้งของประเทศไทยอยู่ในระดับสูงทุกประเภทโดยสามารถพิจารณาได้จากแนวโน้มทางด้านราคาของลำไยอบแห้งทุกประเภทมีแนวโน้มที่สูงขึ้นทุกตัวด้วยกัน โดยลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด AA มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.2642 หมายความว่าเมื่อเวลาเปลี่ยนแปลงไปทั้งหมด 1 สัปดาห์ จะทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.2642 หยวน ส่วนลำไยอบแห้งเกรด A มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.5688 ลำไยอบแห้ง

เกรด B มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.3921 ลำไยอบแห้งเกรด C มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเท่ากับ 0.2453 จากข้อมูลดังกล่าวจะสังเกตเห็นว่าลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด A มีแนวโน้มในการเพิ่มที่สูงที่สุดเหมือนกับตลาดในประเทศ ส่วนแนวโน้มราคาเฉลี่ยลำไยอบแห้งเกรด B , AA และ C ในตลาดในสาธารณรัฐประชาชนจีนมีแนวโน้มเพิ่มเหมือนกันแต่เพิ่มขึ้นในลักษณะที่ลดหลั่นกันมา แสดงให้เห็นว่าตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการนิยมนบริโภคลำไยอบแห้งทั้งเปลือกในทุกประเภท โดยดูได้จากราคาลำไยที่มีแนวโน้มในการเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้จากการศึกษายังพบว่าตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนมีการนิยมนบริโภคลำไยอบแห้งที่มีคุณภาพดีโดยได้ตีค่าคุณภาพของลำไยอบแห้งที่นำเข้ามาจากประเทศไทยอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้คนจีนถือว่าการได้บริโภคลำไยอบแห้งนั้นเป็นยาสมุนไพรในการบำรุงกำลังชนิดหนึ่ง จึงทำให้ลำไยมีคุณภาพดีเท่าไรราคาก็ยิ่งแพงมากขึ้น โดยจะสังเกตได้จากมูลค่าการส่งออกลำไยอบแห้งของประเทศไทยที่มีการเพิ่มสูงขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะทางด้านนโยบาย

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่าหากมีความต้องการที่จะส่งเสริมการจำหน่ายลำไยอบแห้งภายในประเทศควรมีการส่งเสริมทางการตลาดแก่ลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด A ที่เป็นที่ยอมรับประทานในประเทศมากกว่า ตลอดทั้งราคาลำไยอบแห้งที่ไม่แพงจนเกินไปผู้ผลิตสามารถตั้งราคาบวกเพิ่มจากต้นทุนได้มากกว่าชนิดอื่นและมีปริมาณการผลิตที่มากที่สุดของลำไยอบแห้งทั้งเปลือก

แต่ในการที่จะส่งลำไยอบแห้งออกไปขายยังตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน จะสังเกตเห็นได้ว่าลำไยทุกประเภทตลาดได้ให้การตอบสนองลำไยอบแห้งที่ได้มีการนำเข้ามาจากประเทศไทยเป็นอย่างดีโดยลำไยเกรด A ซึ่งเป็นลำไยที่มีคุณภาพที่ดีมีจำหน่ายในตลาดมากที่สุด และตลาดได้มีการตอบสนองดีที่สุดโดยจะเห็นได้จากแนวโน้มทางด้านราคาที่จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากกว่าลำไยอบแห้งประเภทอื่น รวมทั้งลำไยเกรด B ที่มีแนวโน้มทางด้านราคาลดหลั่นลงมาก็มีนิยมนบริโภคอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นหากต้องการทำการตลาดส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนควรทำการผลิตลำไยอบแห้งแบบทั้งเปลือกเกรด A จะมีแนวโน้มทางการขยายตัวของทางด้านราคาดีที่สุด โดยอาจจะทำการหาตลาดเพิ่มเติมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลำไยอบแห้งชนิดนี้

จากการศึกษาทั้ง 2 ตลาดจะเห็นได้ว่าแนวโน้มราคาเฉลี่ยของลำไยอบแห้งทั้ง 2 ตลาดทั้งตลาดในประเทศและตลาดค้าส่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้มีการตอบสนองต่อลำไยอบแห้งที่เป็นบวกเกือบทุกตัวยกเว้นลำไยอบแห้งแบบอบเฉพาะเนื้อ(เนื้อสีทอง)ภายในประเทศเท่านั้นที่ยังมีแนวโน้มลดลง รวมทั้งจะเห็นได้ว่าแนวโน้มการเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุดของราคาลำไยอบแห้งเกรด A

แบบอบแห้งเปลือกที่ทั้ง 2 ตลาดนั้นได้ให้ความสำคัญจากราคาและคุณภาพอยู่ในระดับที่เหมาะสมกว่าลำไยอบแห้งประเภทอื่นๆ จึงทำให้แนวโน้มในอนาคตระดับราคาลำไยอบแห้งเกรด A ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุเนื่องมาจากตลาดลำไยอบแห้งในประเทศไทยนั้นส่วนใหญ่จะสามารถผลิตลำไยเกรด A และเกรด B มากที่สุด ตลอดทั้งขนาดและคุณภาพของลำไยเกรด A นั้นมีคุณภาพไม่แตกต่างจากลำไยเกรด AA สักเท่าไร รวมทั้งมีราคาขายทั้งในและต่างประเทศที่ไม่สูงมากจึงทำให้ลำไยอบแห้งทั้งเปลือกเกรด A มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นสูงที่สุดและเกรด B มีแนวโน้มราคาเฉลี่ยเพิ่มสูงขึ้นในลำดับรองลงมา ดังนั้นจะเห็นว่าแนวโน้มการตลาดลำไยอบแห้งทั้งในและต่างประเทศยังมีแนวโน้มที่ยังเติบโตได้อยู่ หากแต่ต้องมีการพัฒนาคุณภาพลำไยอบแห้งให้ได้มาตรฐานที่กำหนดรวมทั้งภาครัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามาให้ความรู้แก่เกษตรกร ผู้ผลิตและผู้ส่งออกลำไยอบแห้ง รวมทั้งมีการหาตลาดใหม่ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวทางด้านผลผลิตในอนาคต ตลอดทั้งมีการพัฒนาคุณภาพลำไยอบแห้งได้เป็นที่ยอมรับแก่ต่างประเทศเพื่อประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และเป็นการขยายตลาดในอนาคตต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในครั้งต่อไป

1) ในการจัดทำการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้นี้ยังมีข้อบกพร่องอยู่หลายประการ เช่น คุณภาพที่นำมาทดสอบบางตัวอาจจะยังไม่มีความสำคัญอย่างแท้จริง หรือมีการขาดการทดสอบคุณภาพที่สำคัญบางตัวไปเนื่องมาจากข้อจำกัดทางด้านข้อมูลที่ใช้ข้อมูลทางด้านทฤษฎีที่ยังไม่มีการเก็บข้อมูลบางอย่างที่สำคัญไว้ ดังนั้นหากมีการจัดเก็บข้อมูลด้วยตนเองหรือข้อมูลปฐมภูมิจะให้ข้อมูลที่เที่ยงตรงกว่า

2) ในการจัดทำครั้งนี้ได้ทำการทดสอบแนวโน้มทางด้านราคาเพียง 2 ตลาดเท่านั้นคือตลาดในประเทศไทยและตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดคู่ค้าค้าโยบอบแห่งที่มีขนาดใหญ่และเป็นตลาดที่สำคัญ ดังนั้นหากมีผู้ที่สนใจในการทำการศึกษารังต่อไปการศึกษาถึงตลาดต่างประเทศแห่งอื่นๆก็มีความสำคัญเพื่อ โอกาสในการขยายตลาดค้าโยบอบแห่งของประเทศไทยในอนาคตที่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวจากปริมาณการผลิตภายในประเทศอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ทำการค้าหลักๆเพียงประเทศเดียวเท่านั้นซึ่งจะทำให้เสี่ยงต่อการกีดกันทางการค้ารวมทั้งความไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจจะทำให้ไม่มีตลาดรองรับผลผลิตค้าโยบอบแห่งที่มีผลิตและส่งจำหน่ายที่ยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นสำคัญโดยมีการทำการค้ากันที่มีปริมาณและมีมูลค่าในการส่งออกที่สูง ดังนั้นการศึกษาถึงคู่ทางในการขยายตลาดยังแห่งอื่นๆจะทำให้ประเทศไทยลดความเสี่ยงเหล่านี้ลงได้

3) ในการศึกษานี้ราคาค้าส่งยังสาธารณรัฐประชาชนจีนได้จัดหาจากบริษัทเอกชนเพียงบางบริษัทเท่านั้นซึ่งยังไม่สามารถเป็นตัวแทนของราคาค้าส่งยังต่างประเทศที่ดีพอ จึงทำให้อาจได้ข้อมูลที่บิดเบือนจากสภาพความเป็นจริงเล็กน้อย รวมทั้งการปิดบังข้อมูลทางด้านราคาที่แท้จริงของบริษัทเอกชนบางแห่ง จึงอยากให้ผู้ศึกษาในครั้งต่อไปได้แก้ปัญหาในเรื่องนี้จึงจะทำให้การค้นคว้าทำได้อย่างสมบูรณ์ยิ่งขึ้น