

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตการวิจัย	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ข้อมูลทั่วไปและการตลาดของยางพาราแผ่นรมควัน	7
2.1 ยางแผ่นรมควัน	7
2.2 กรรมวิธีของการทำยางแผ่นรมควัน	7
2.3 กระบวนการจัดการยางพารา	8
2.4 การกำหนดราคาขายในระดับตลาดโลก	8
2.5 ตลาดที่สำคัญที่ไซในการศึกษา	9
2.6 ราคาขายที่ทำการซื้อขายกันในตลาดโลก	9
บทที่ 3 ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
3.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
3.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	15

บทที่ 4 ระเบียบวิธีการวิจัย	19
4.1 การจัดการกับข้อมูลอนุกรมเวลา	19
4.2 การสร้างแบบจำลอง	20
บทที่ 5 ผลการศึกษา	23
5.1 การจัดการกับข้อมูลอนุกรมเวลา	23
5.2 การสร้างแบบจำลอง	27
5.3 ผลการศึกษาราคายางพาราไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา	28
5.4 ผลการศึกษาราคายางพาราไทยในตลาดสิงคโปร์	30
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	34
6.1 ข้อเสนอแนะด้านนโยบาย	35
6.2 ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป	36
บรรณานุกรม	37
ภาคผนวก	39
ประวัติผู้เขียน	46

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
5.1 ผลการทดสอบ Unit root โดยวิธี Augmented Dickey – Fuller Test	24
5.2 MacKinnon critical values for rejection of hypothesis of a unit root	25
5.3 ค่าประมาณของมูลค่าเฉลี่ยของคุณภาพยางพาราแผ่นรมควันใน ตลาดสหรัฐอเมริกาแยกตามความชื้น	29
5.4 ค่าประมาณของมูลค่าเฉลี่ยของคุณภาพยางพาราแผ่นรมควันในตลาดสิงคโปร์ แยกตามความชื้นและแหล่งที่มา	31

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.1 ตารางแสดงบัญชีสมดุลงานพาราโลก	1
1.2 รูปแสดงความต้องการใช้ยางธรรมชาติของโลก	2
1.3 การส่งออกยางจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์	3
1.4 สัดส่วนประเทศผู้ส่งออกยางปี 2544	4
1.5 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายพาราแผ่นรมควันชั้น 2 ชั้น 3 ชั้น 4 และชั้น 5 ในตลาดสิงคโปร์	32
1.6 แสดงการเปรียบเทียบราคาขายพาราแผ่นรมควันชั้น 1 ชั้น 2 และชั้น 3 ในตลาดสหรัฐอเมริกา	33