

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย

สาวิตรี แก่นพลอย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พฤษภาคม 2546

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวไทย

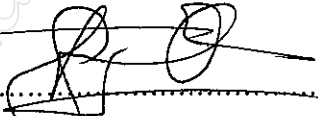
สาวิตรี แก่นพลอย

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

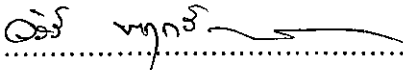
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

ผศ.ดร. อัญชลี เจ็งเจริญ

.....กรรมการ

รศ.ดร. เสถียร ศรีบุญเรือง

.....กรรมการ

ผศ. วชิร พุกขิกานนท์

20 พฤษภาคม 2546

© ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก ผศ.ดร.อัญชลี แจ่มเจริญ ประธานกรรมการที่ปรึกษา ผู้ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำปรึกษา คำแนะนำในการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้มาโดยตลอด และตรวจแก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระนี้เสร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.เสถียร ศรีบุญเรือง และ ผศ.วัชรวิทย์ พฤทธิยานนท์ ที่กรุณารับเป็นกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และได้ให้คำแนะนำเป็นอย่างดี เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานเชียงใหม่และสำนักงานใหญ่) ที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง ขอขอบคุณอาจารย์ชัชววัฒน์ นิ่มอนุสรณ์กุล และอาจารย์กัญญาสุดา ลิมพิพัฒนชัย ที่ได้ให้ความรู้ความเข้าใจในส่วนของกาใช้โปรแกรมเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ รวมทั้ง คุณพ่อ คุณแม่ พี่ น้อง คุณป้า คุณน้า คุณอา ครอบครัวแก่นพลอย และครอบครัวดาวิน โนทุกคน ที่ได้ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการเรียนและการทำการค้นคว้าแบบอิสระนี้จนสำเร็จลุล่วง

ท้ายสุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้คงมีประโยชน์ไม่มากนักน้อยสำหรับผู้สนใจหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาหรือการพัฒนาธุรกิจ การท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของตลาดและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคต่อไป

สาวิตรี แก่นพลอย