

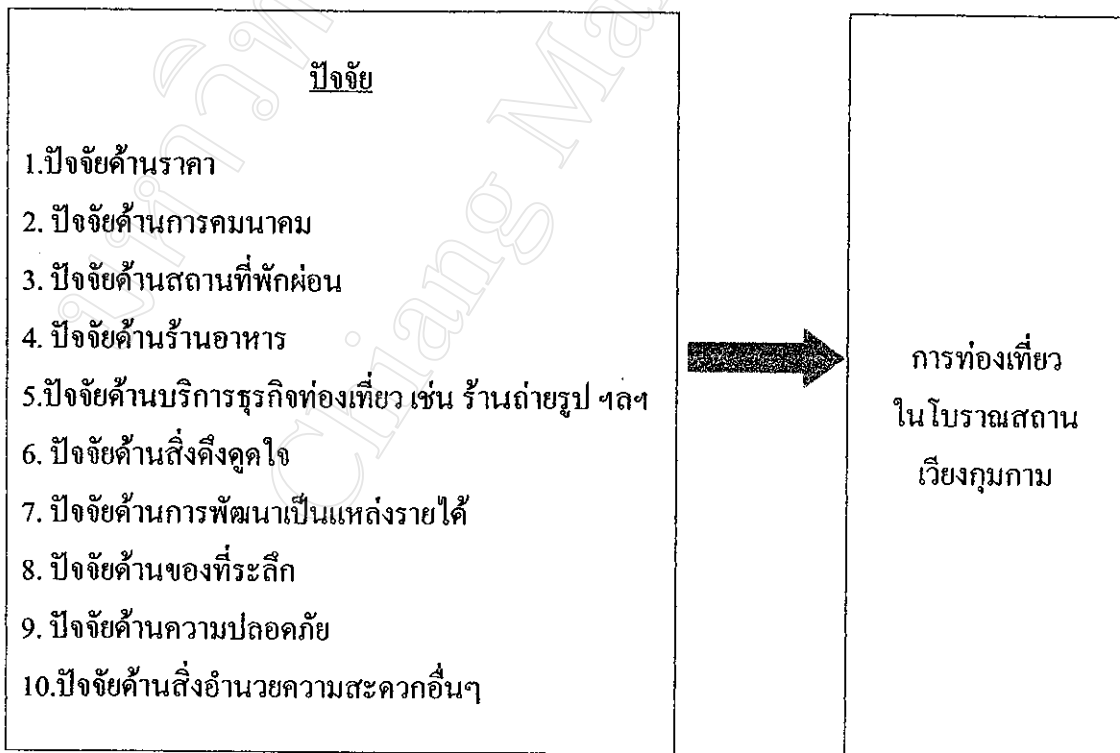
### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีศึกษา

##### 3.1 แบบจำลอง

การศึกษาในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านคมนาคม ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน ปัจจัยด้านร้านอาหาร ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งรายได้ ปัจจัยด้านของที่ระลึก ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ซึ่งรายละเอียดของแต่ละปัจจัยจะแสดงได้ดังแบบจำลองต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แบบจำลองในการศึกษา



แบบจำลองที่ 3.1 มีรายละเอียดของปัจจัยด้านต่างๆ ที่จะศึกษาค้างนี้

1. ปัจจัยด้านราคา โดยจะศึกษาว่า ราคาของบริการใดๆ เช่น ราคาค่าใช้บริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยว ราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคนต่อเที่ยว ราคาค่าใช้บริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง ราคาค่าบริการมัคคุเทศก์ 200 บาทต่อครั้ง และราคาค่านั่งช้างเที่ยวชมในโบราณสถานเวียงกุมกาม 200บาทต่อคนต่อชั่วโมง มีผลมากน้อย หรือไม่มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่เพียงใด
2. ปัจจัยด้านการคมนาคม โดยจะศึกษาว่า ระยะทางเท่าใดที่สร้างความพึงพอใจและไม่พึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว เช่น ความใกล้กับตัวเมือง ความไกลจากตัวเมือง การมีรถบริการรับส่งไปกลับสนามบินฟรี หรือ แหล่งท่องเที่ยวอื่นฟรี และจะมีผลมาก ผลน้อย และ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด
3. ปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน โดยจะศึกษาว่า ความเพียงพอของสถานที่นั่งพักผ่อน ความใกล้ของสถานที่พักผ่อนกับแหล่งท่องเที่ยว การมีบริการน้ำดื่มฟรี ความสะอาดของห้องน้ำบรรยากาศของสถานที่ การออกแบบของสถานที่นั่งพักผ่อน และการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะมีผลมาก น้อย หรือไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด
4. ปัจจัยด้านร้านอาหาร โดยจะศึกษาว่า ความสะอาดของร้านอาหาร รสชาติของอาหาร ความหลากหลายของอาหาร การให้บริการของพนักงานขายอาหาร การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และอาหารเพื่อสุขภาพ มีผลมาก น้อยหรือไม่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่เพียงใด
5. ปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว โดยจะศึกษาว่า ความเพียงพอของธุรกิจท่องเที่ยว การให้บริการของพนักงานในบริการธุรกิจท่องเที่ยวต่างๆ เช่น ร้านถ่ายและล้างอัดรูป ร้านอินเตอร์เน็ตการใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับโบราณสถานเวียงกุมกาม มีผลมาก น้อย หรือไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด
6. ปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยจะศึกษาว่า สถานที่ท่องเที่ยว สภาพแวดล้อมชุมชนรอบๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ มัคคุเทศก์ท้องถิ่น ความสะดวกสบายของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีผลมาก น้อย หรือไม่ดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด

7. ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนา โดยจะศึกษาว่า นโยบายของชุมชน หน่วยงานของภาครัฐ เอกชน ช่วยส่งเสริมให้โบราณสถานเวียงกุมกามเป็นแหล่งรายได้ มีผลต่อการท่องเที่ยวมาก น้อย หรือ ไม่มีผลเพียงใด

8. ปัจจัยด้านของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกาม โดยจะศึกษาว่า รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นเข้ากับท้องถิ่นเพียงใด ราคาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก การให้บริการของพนักงานขายของที่ระลึก การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีผลมาก น้อย หรือ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด

9. ปัจจัยด้านความปลอดภัย โดยจะศึกษาว่า สถานที่พักผ่อน อาหาร พาหนะในการนำเที่ยว ผู้นำเที่ยว โครงสร้างอาคารของสถานที่ท่องเที่ยว ความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ การให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย มีผลมาก น้อย หรือ ไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามเพียงใด

10. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว โดยจะศึกษาว่า ความรวดเร็ว สะดวก ความยากง่ายในการเข้าถึงบริการ การบริการของพนักงาน มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามมาก น้อย หรือ ไม่มีผลเพียงใด

### 3.2 แหล่งข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ โดยแหล่งข้อมูลในการศึกษาจะมีอยู่ 2 ประเภท คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการทำงานวิจัยภาคสนาม โดยการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวยังโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 300 ชุด

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจทำการวิจัย และเป็นแนวความคิดพื้นฐานในการทำวิจัยด้วย ข้อมูลดังกล่าวจะเป็นเรื่องของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่อ้างอิง นโยบาย มาตรการ

และงบประมาณของรัฐ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่

### 3.3 กลุ่มตัวอย่างและการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่าง และการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ มีดังนี้  
กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คนที่เดินทางมาท่องเที่ยวในโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ และในการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีสุ่มแบบไม่เจาะจง (Simple Random Sampling)

การคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ คือ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในโบราณสถานเวียงกุมกาม ได้แก่ วัดช้างคำ หรือวัดกานโถม วัดเจดีย์เหลี่ยม และวัดอิ๊ก้าง

### 3.4 วิธีการศึกษา

วิธีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ นั้น จะศึกษาโดยนำข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์โดยวิธีการเชิงพรรณนา และข้อมูลปฐมภูมิที่เก็บรวบรวมได้ทั้งหมดนำมาแจกแจงความถี่หาค่าร้อยละ