

ฤดูฝนจะทำให้การเดินทางท่องเที่ยวไม่สะดวก ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาเที่ยวชมโบราณสถานเวียงกุมกามแต่ละครั้งจะน้อยกว่า 500 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ดังนี้ คือ ปัจจัยด้านราคา กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่า ราคาค่าใช้จ่ายบริการรถราง 5 บาทต่อคนต่อเที่ยวและราคาค่าเช่าจักรยาน 20 บาทต่อคันต่อเที่ยวนั้นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแต่อย่างใด ส่วนราคาค่าใช้จ่ายบริการรถม้า 150 บาทต่อคนต่อ ½ ชั่วโมง ราคาค่าใช้จ่ายบริการมัคคุเทศก์ 200 บาทต่อครั้ง และราคาค่านั่งช้างเที่ยวชม 200 บาทต่อคนต่อครั้งมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนปัจจัยด้านการคมนาคมนั้นกลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าความใกล้กับตัวเมืองมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการมีรถบริการรับส่งจากโบราณสถานไปกลับยังสนามบินหรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด และปัจจัยด้านสถานที่พักผ่อน กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าความเพียงพอของสถานที่พักผ่อน ความใกล้ของสถานที่พักผ่อนกับโบราณสถาน การมีบริการน้ำดื่มฟรีในสถานที่พักผ่อน ความสะอาดของห้องน้ำในสถานที่พักผ่อน บรรยากาศของสถานที่พักผ่อน การออกแบบของสถานที่พักผ่อนและการเก็บเงินค่าบริการห้องน้ำสาธารณะในสถานที่พักผ่อนมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม

สำหรับปัจจัยด้านร้านอาหาร กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่า ความสะอาดของร้านอาหาร รสชาติของอาหารที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความหลากหลายของอาหาร การให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และอาหารเพื่อสุขภาพนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนปัจจัยด้านบริการธุรกิจท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่า ความเพียงพอของบริการธุรกิจท่องเที่ยว เช่น ร้านถ่ายอัด และล้างรูปไม่มีผลต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกามแต่อย่างใด ส่วนการให้บริการของพนักงานขาย การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการออกแบบสถานบริการให้เข้ากับโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานเวียงกุมกาม และปัจจัยด้านสิ่งดึงดูดใจ กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าสถานที่ท่องเที่ยวหรือตัวโบราณสถานเวียงกุมกาม สภาพแวดล้อมหรือชุมชนรอบข้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโบราณสถาน มัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่น่าชมโบราณสถาน และความสะอาดสบายของสิ่งอำนวยความสะดวกในโบราณสถานเวียงกุมกามนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยวโบราณสถานแห่งนี้

ปัจจัยด้านความสามารถในการพัฒนาให้เป็นแหล่งรายได้นั้น กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่านโยบายของชุมชน จังหวัด หน่วยงานรัฐ หน่วยงาน

ของเอกชน รวมถึงรัฐบาลมีส่วนส่งเสริมและสนับสนุนให้เวียงกุมกามเป็นแหล่งสร้างรายได้ที่สำคัญและมีผลมากต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม

สำหรับปัจจัยด้านของที่ระลึกนั้น กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่า รูปแบบและราคาของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกนั้นมีผลมากต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนการให้บริการของพนักงานที่ขายของที่ระลึก การใช้บรรจุภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และ การโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับของที่ระลึกที่มีจำหน่ายในโบราณสถานเวียงกุมกามมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนปัจจัยด้านความปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าความปลอดภัยของสถานที่พักผ่อนและความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารมีผลมากต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม ส่วนความปลอดภัยจากผู้นำเที่ยว พาหนะในการนำเที่ยว โครงสร้างอาคาร ความเพียงพอและการให้บริการของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยนั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม ปัจจัยสุดท้ายคือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เช่น ศูนย์ข้อมูลนักท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 300 คน เห็นว่าความสะดวก รวดเร็ว ความง่ายในการเข้าถึงบริการ หรือ การให้บริการของเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่างๆ นั้นมีผลน้อยต่อการท่องเที่ยว โบราณสถานเวียงกุมกาม

Independent Study Title	An Analysis of Factors Affecting Tourist Visits to Wiang Kum Kam Ancient City		
Author	Mrs. Chatsuda Auchiang		
M.Econ.			
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Sasipen	Phuangsaichai	Chairperson
	Assoc. Prof. Porntip	Tianteerawit	Member
	Dr. Pairat	Kanjanakaroon	Member

ABSTRACT

This independent study entitled “An Analysis of Factors Affecting Tourist Visits to Wiang Kum Kam Ancient City” was to determine the factors that affect the tourist visits to Wiang Kum Kam Ancient City, Sarapee District, Chiangmai Province. This study could be used as a guideline for government planning in order to promote tourism, which simultaneously generates incomes for the community and the country. The study was done by using the data collected from the questionnaires of 300 Thai tourists who visited Wiang Kum Kam Ancient City during the weekends and public holidays in March to April 2003. Descriptive statistic was used in analysis.

According to the study, it was found that most of the 300 Thai tourists who visited Wiang Kum Kam Ancient City were female, aged between 21-30. They mostly obtained the bachelor's degree as their highest education. Most of them were working for private companies and earned 10,001-30,000 baht per month. As for the tourist behavior, most of them traveled with their families and it was their first time to visit this ancient city. They received the information about Wiang Kum Kam Ancient City from their friends or relatives. The main reason that made them decide to visit this place was that they wanted to learn its local history. The sample respondents believed that the season influenced the tourism, for example, inconvenience in travelling due to

the rainy season. In terms of expense, a visit to Wiang Kum Kam Ancient City cost normally less than 500 baht.

Regard to the factors affecting tourist visits to Wiang Kum Kam Ancient City for price factor, the sample group agreed in overall that the 5-baht charge per person for a tram trip and 20-baht charge for a bicycle inside Wiang Kum kam Ancient City did not affect the tourists' visits. However, the 150-baht charge per person per half an hour for a horse carriage trip, the 200-baht charge per one time hire for a guide, and the 200-baht charge per person for an elephant riding tour affected the tourist visits at a low level. For travel factor, the sample group thought that the close distance to the city of Wiang Kum Kam Ancient City affected the tourist visits at a high level. In case of living outside the city, it was found that though there was transport service running between Wiang Kum Kam Ancient City and the airport or other tourist attractions, it did not have any impact on the tourist visits to the ancient city at all. For recreation place factor, the sample group agreed in overall that sufficiency of recreation places, distance between the ancient city and recreation places, free drinking water in recreation places, cleanliness of toilets, atmosphere, design and architecture of recreation places, and service charge for public toilet using affects the tourist visits at a high level.

For food factor, the sample group thought that the cleanliness of food shops and the taste of the foods in Wiang Kum Kam Ancient City affected the tourist visits at a high level. However, the variety of foods, the service from salespersons, environment-friendly packaging, and healthy foods affected the tourist visits at a low level. For tourism service business factor, the sample group thought that sufficiency of tourism service business such as photo service shops did not affect the tourist visits. However, the service from salespersons, environment-friendly packaging, and the design of the shop that matched the ancient city style affected the tourist visits at a low level. For tourists' attractions factor, the sample group thought that the place or the Wiang Kum Kam Ancient City, environment and communities around the ancient city, public relations, local tour guides affected the tourist visits at a high level.

For the factor of the ability of development as a source of income, the sample group thought that the policies of the community, province, government and private organizations, including the promotion supported by the government to make Wiang Kum Kam become an important earning source affected the tourist visits at a high level. For souvenir factor, the sample

group thought that the designs and prices of the souvenir affected the tourist visits at a high level. However, the service from salespersons, environment-friendly packaging and public relations affected the tourist visits at a low level. For safety factor, the sample group thought that the safety within the recreation places and the safety from food consumption affected the tourist visits at a high level. However, the safety from tour guides, tour vehicles, the structure of the building, and sufficiency and quality of security guards affected the tourist visits at a low level. For other facilities factor, the other facilities such as the tourist information centers, the sample group thought that convenience, speed and accessibility of the service, including the service received from the coordinating staff, affected the tourist visits to Wiang Kum Kam at a low level.