

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษาวิจัย	3
1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล	4
1.5 ประโยชน์ของการศึกษา	5
1.6 องค์ประกอบของการค้นคว้าแบบอิสระ	5
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว	6
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยผลักดันและปัจจัยดึงดูดทางการท่องเที่ยว	18
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	19
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับ Cointegration และ Error Correction Mechanism (ECM)	20
บทที่ 3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
บทที่ 4 วิธีการศึกษา	33
4.1 วิธีการศึกษา	33
4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ	36
บทที่ 5 ผลการศึกษา	38
5.1 ผลกระทบของปัจจัยต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	38

	หน้า
5.2 ผลกระทบของปัจจัยแต่ละตัวต่อกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างๆ	68
5.3 ผลการพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยวในกลุ่มตลาดหลัก 10 ประเทศในช่วง ปีค.ศ. 2001-2005	75
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	78
6.1 บทสรุป	78
6.2 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	86
ภาคผนวก ก ข้อมูลสถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์	87
ภาคผนวก ข ผลการปรับตัวระยะสั้นของสมการ cointegration ในแต่ละ กลุ่มนักท่องเที่ยว	95
ภาคผนวก ค ผลการหาสมการถดถอยเชิงเส้นเพื่อพยากรณ์จำนวนนักท่องเที่ยว เที่ยว ในปี ค.ศ. 2001 - 2005	107
ภาคผนวก ง จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยจำแนกตาม สัญชาติและประเทศถิ่นที่อยู่ พ.ศ. 2543 - 2545	110
ภาคผนวก จ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21	112
ประวัติผู้เขียน	116

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเกี่ยวกับรายได้จากการส่งออกสินค้าหลักที่สำคัญของประเทศไทยในปี ค.ศ. 1999-2000	1
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางในกลุ่มประเทศเอเชีย ปี ค.ศ.1999-2000	2
1.3 อันดับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยในปี ค.ศ. 2001 จากทั้งหมด 54 ประเทศ	4
2.1 จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยและรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ค.ศ. 1960-2000	13
2.2 จำแนกการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวโดยเฉลี่ยต่อคนต่อวัน ในปี ค.ศ. 2000	14
2.3 ระดับอายุของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000	14
2.4 อาชีพของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางมาประเทศไทยในปี ค.ศ. 2000	15
2.5 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาถึงประเทศไทย จำแนกตามพาหนะ ในปี ค.ศ. 1999-2000	16
2.6 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาประเทศไทยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปี ค.ศ. 2000	16
2.7 ที่พักแรมในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ในปี ค.ศ. 2000	17
2.8 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยจำแนกตามเดือนที่มาถึง ในช่วงปี ค.ศ. 1999-2000	17
2.9 การทดสอบสมมติฐานการหาจำนวน co-integrating vectors	27
5.1 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวมาเลเซีย	39
5.2 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวมาเลเซียตาม Maximal Eigenvalue	40
5.3 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคุณลักษณะในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวมาเลเซีย	40

ตาราง	หน้า
5.4 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น	42
5.5 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่นตาม Maximal Eigenvalue	43
5.6 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคลุยกภาพในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น	43
5.7 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน	45
5.8 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวจีนตาม Maximal Eigenvalue	46
5.9 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคลุยกภาพในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวจีน	46
5.10 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวไต้หวัน	48
5.11 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวไต้หวันตาม Maximal Eigenvalue	49
5.12 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคลุยกภาพในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวไต้หวัน	49
5.13 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร	51
5.14 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร ตาม Maximal Eigenvalue	52
5.15 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคลุยกภาพในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร	52
5.16 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวเกาหลี	54
5.17 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวเกาหลีตาม Maximal Eigenvalue	55
5.18 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคลุยกภาพในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวเกาหลี	55
5.19 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวสิงคโปร์	57
5.20 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวสิงคโปร์ตาม Maximal Eigenvalue	58

ตาราง	หน้า
5.21 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคุณลักษณะในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวสิงคโปร์	58
5.22 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา	60
5.23 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา ตามMaximal Eigenvalue	61
5.24 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคุณลักษณะในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา	61
5.25 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวเยอรมันนี	63
5.26 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวเยอรมันนี ตามMaximal Eigenvalue	64
5.27 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคุณลักษณะในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวเยอรมันนี	64
5.28 ผลการทดสอบ unit root ของตัวแปรต่างๆในกลุ่มนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย	66
5.29 ผลการทดสอบหาจำนวน cointegration vector ของนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย ตามMaximal Eigenvalue	67
5.30 ผลการประมาณ cointegration vectors ซึ่งเป็นคุณลักษณะในระยะยาว แสดงในรูปค่าสัมประสิทธิ์ของนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย	67
5.31 สรุปผล cointegration vector ที่เหมาะสมของแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว	68
5.32 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มในปีค.ศ. 2001-2005	77
ก-1 จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทย (N_i)	87
ก-2 ผลิตภัณฑ์ประชาชาติต่อหัว (Per Capita Gross Nation Income)	88
ก-3 อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (E_{ij})	89
ก-4 ราคาน้ำมันที่ใช้กับเครื่องบิน	90
ก-5 สมการค่าใช้จ่ายในการเดินทางของนักท่องเที่ยว	90
ก-6 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางโดยรวมของประเทศนั้นๆ ในแต่ละปีที่เดินทางมาประเทศไทย	91
ก-7 สัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศของแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยว	92
ข-1 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซีย	95
ข-2 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวมาเลเซีย	96

ตาราง	หน้า
ข-3 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น	96
ข-4 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวญี่ปุ่น	97
ข-5 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน	97
ข-6 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวจีน	98
ข-7 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวไต้หวัน	98
ข-8 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวไต้หวัน	99
ข-9 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร	100
ข-10 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวสหราชอาณาจักร	100
ข-11 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลี	101
ข-12 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวเกาหลี	101
ข-13 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวสิงคโปร์	102
ข-14 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวสิงคโปร์	103
ข-15 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา	103
ข-16 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกา	104
ข-17 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวเยอรมันนี	105
ข-18 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวเยอรมันนี	105
ข-19 ผลการศึกษา error correction mechanism ของจำนวนนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย	106
ข-20 ค่าสถิติของสมการ ECM ของจำนวนนักท่องเที่ยวออสเตรเลีย	106
ค-1 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าคงที่ในการพยากรณ์ปัจจัยรายได้	107
ค-2 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าคงที่ในการพยากรณ์ปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยน	107
ค-3 ค่าสัมประสิทธิ์และค่าคงที่ในการพยากรณ์ปัจจัยค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	108
ค-4 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของปัจจัยรายได้ในปีค.ศ. 2001 – 2005	108
ค-5 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนในปีค.ศ. 2001 – 2005	109
ค-6 ผลการพยากรณ์แนวโน้มของปัจจัยค่าใช้จ่ายในการเดินทางในปีค.ศ. 2001 – 2005	109

ตาราง

หน้า

ง-1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในประเทศไทยจำแนกตามสัญชาติและประเทศ
ถิ่นที่อยู่ พ.ศ. 2543-2545

110

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
2.1 ความสัมพันธ์ปกติระหว่างระดับราคากับอุปสงค์การท่องเที่ยว	7
5.1 ผลกระทบของปัจจัยรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	70
5.2 ผลกระทบของปัจจัยอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	71
5.3 ผลกระทบของปัจจัยค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	72
5.4 ผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจเอเชียต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	74
5.5 ผลกระทบของสงครามอ่าวเปอร์เซียต่อกลุ่มนักท่องเที่ยว	75